



MEMORIA ANUAL

O A R S O A L D E A
2 0 1 8

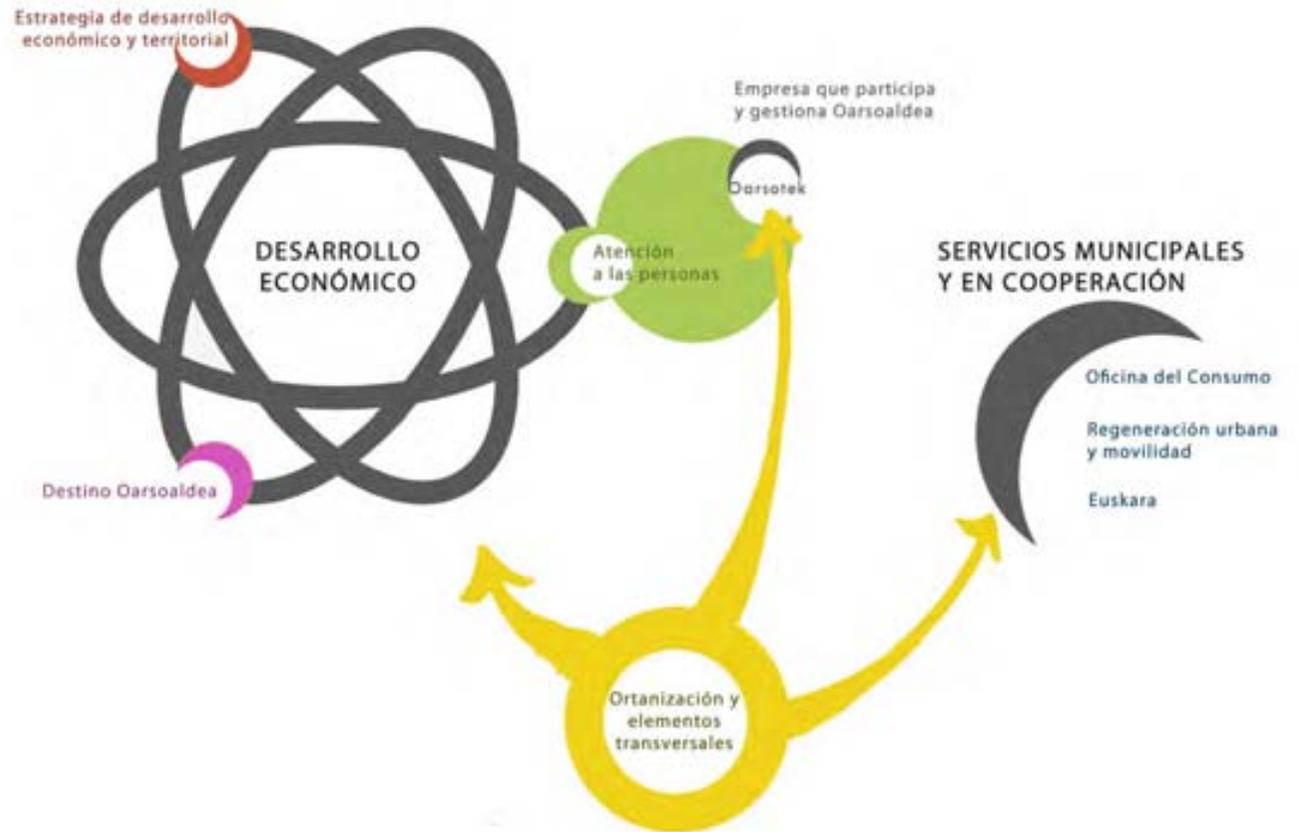
OARSOALDEA EN 2018

EN POCAS PALABRAS

2018 ha sido un año de re-inicio, de crear condiciones nuevas, de definición de cambios. Iniciamos el 2018 con un nuevo Plan Estratégico formulado y con la necesidad de articular la agencia de manera coherente con dicho plan. En 2018 hemos definido una nueva estructuración organizativa y una nueva forma de trabajar.

2018, y lo continuará siendo 2019, ha sido un tiempo para generar condiciones que permitan el cambio, la dinamización y el impulso del nuevo plan estratégico.

Gracias al trabajo colectivo de todas las personas que conformamos la agencia, así como de nuestros Ayuntamientos, instituciones, empresas, agentes y ciudadanía, seremos capaces de conseguir que sucedan nuevas cosas en nuestra comarca.



LA COMARCA



LA AGENCIA

Somos la agencia de desarrollo comarcal de los ayuntamientos de
Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia,

creada en 1993 para promover el desarrollo sostenible de la comarca.

Hoy somos un referente local en servicios a personas desempleadas, emprendedoras,
empresas, ciudadanía y visitantes.

Desde Oarsoaldea colaboramos con instituciones y entidades públicas y privadas relacionadas
con el desarrollo económico y social.

En 2018 la calificación de la agencia como medio propio de los ayuntamientos nos impulsa y
anima a seguir trabajando y pivotando el cambio para lograr prosperidad y bienestar para
nuestra comarca.

Visítanos:

WWW.OARSOALDEA.EUS

NUESTRO AGRADECIMIENTO

QUEREMOS AGRADECER LA IMPLICACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS QUE, CON ILUSIÓN, PRESTAN SERVICIOS Y DESARROLLAN PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN AL FUTURO DE NUESTRA COMARCA.

A TODO EL EQUIPO DE PERSONAS QUE CONFORMAN LA AGENCIA, A TODAS LAS EMPRESAS, PERSONAS EMPRENDEDORAS, INSTITUCIONES Y AGENTES QUE HACEN POSIBLE SU FUNCIONAMIENTO.

Y EN ESPECIAL A TODAS LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN NUESTRA COMARCA, QUE SON LA CAUSA Y EL DESTINO DE NUESTRA ACTIVIDAD.

MUCHAS GRACIAS



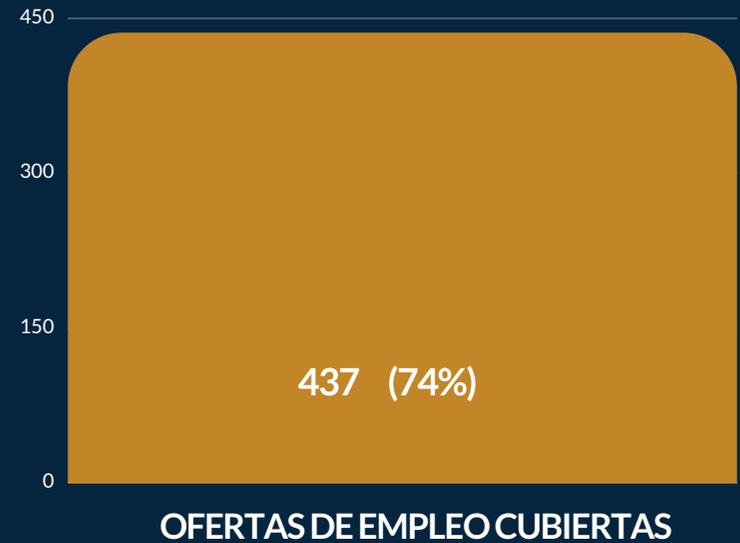
RESULTADOS E IMPACTOS

empleo

QUÉ HEMOS REALIZADO

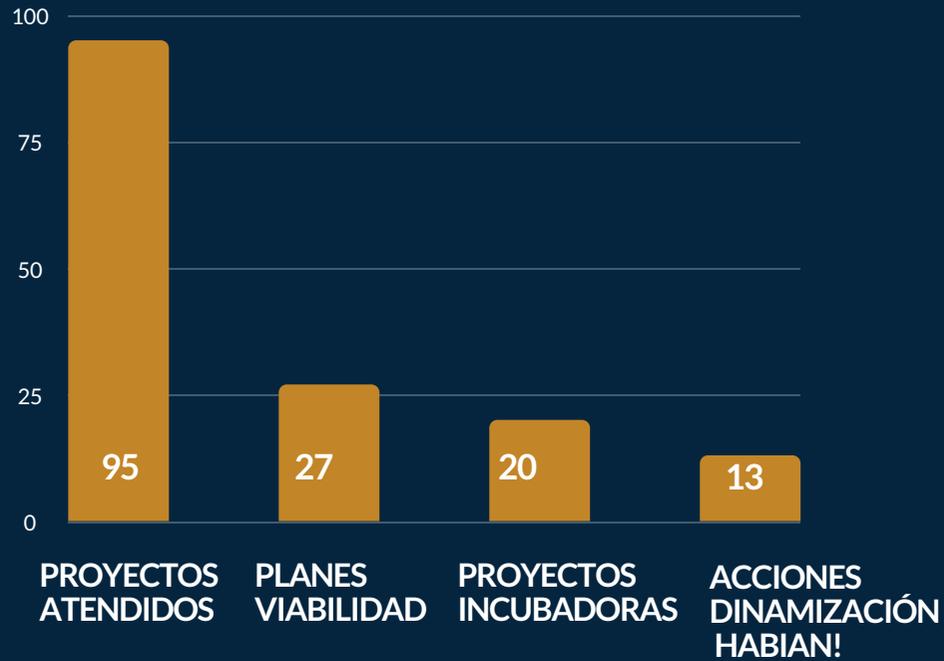


QUÉ HEMOS CONSEGUIDO

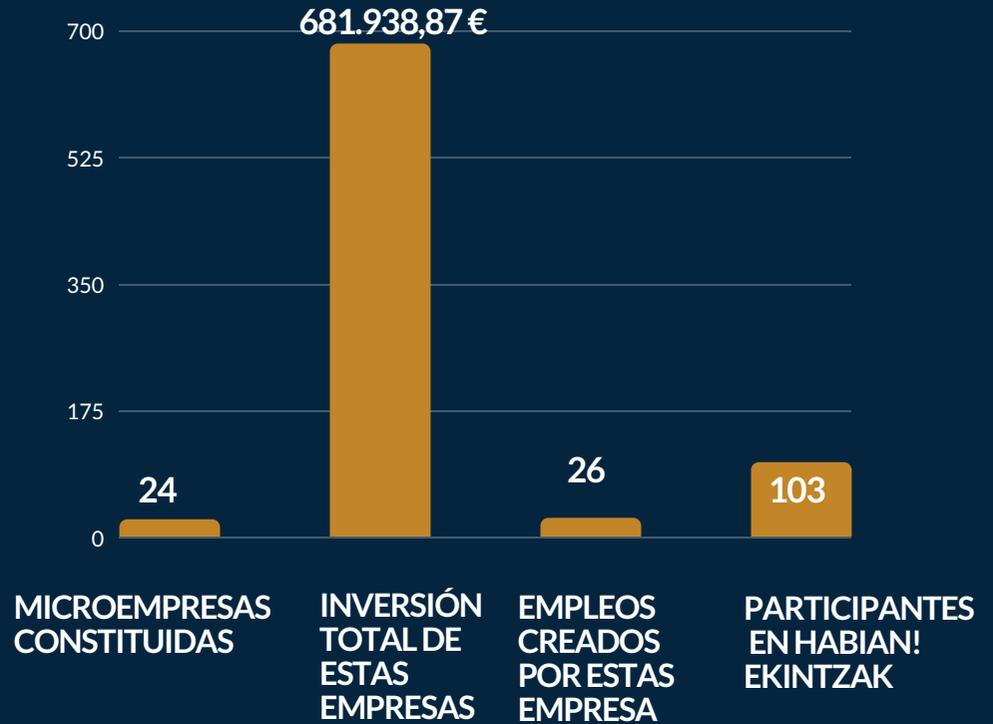


emprendizaje

QUÉ HEMOS REALIZADO

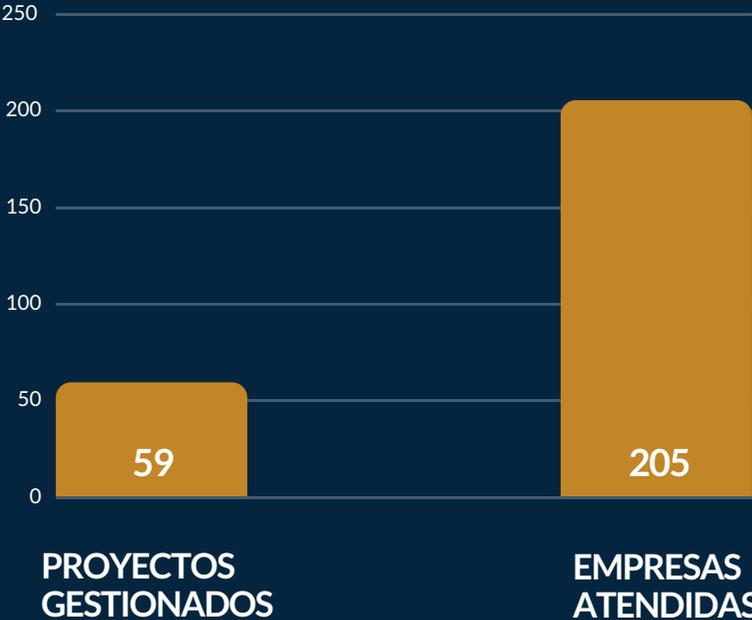


QUÉ HEMOS CONSEGUIDO

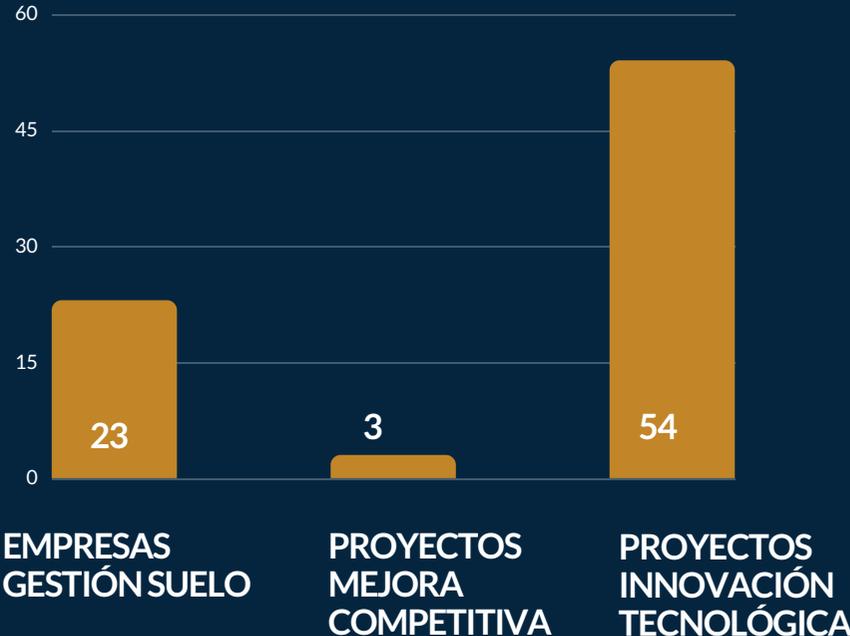


promoción industrial

QUÉ HEMOS REALIZADO

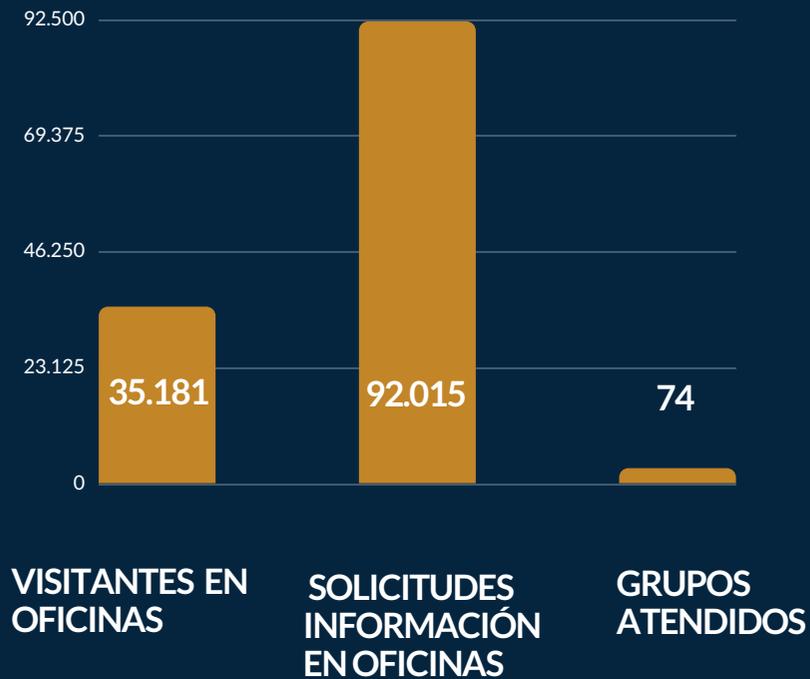


QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



turismo

QUÉ HEMOS REALIZADO

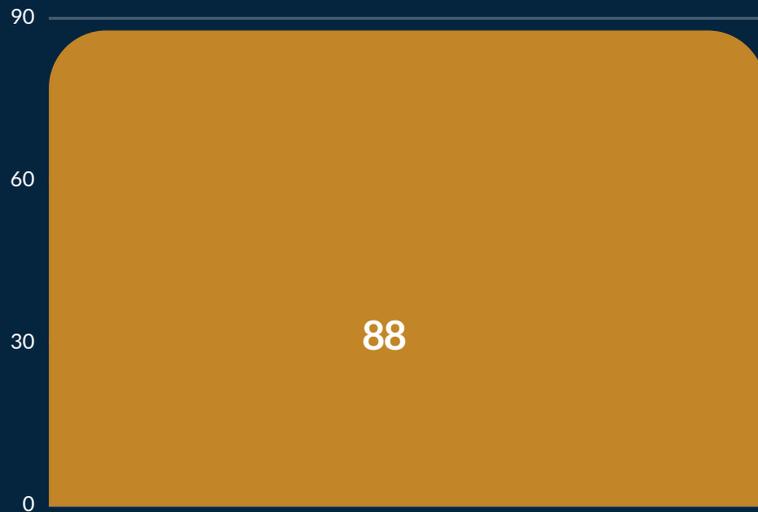


QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



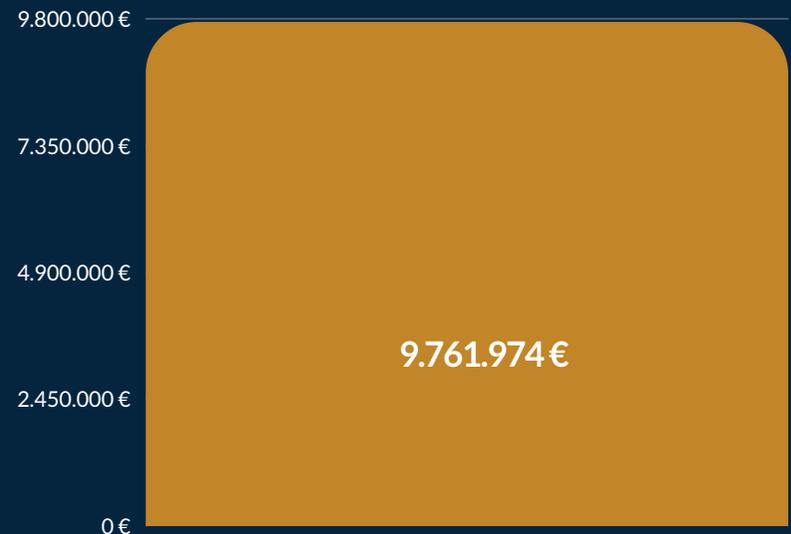
regeneración urbana

QUÉ HEMOS REALIZADO



EXPEDIENTES TRAMITADOS PARA OBRAS
DE REHABILITACIÓN

QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



PRESUPUESTOS TOTALES TRAMITADOS
PARA OBRAS DE REHABILITACIÓN

consumo

QUÉ HEMOS REALIZADO



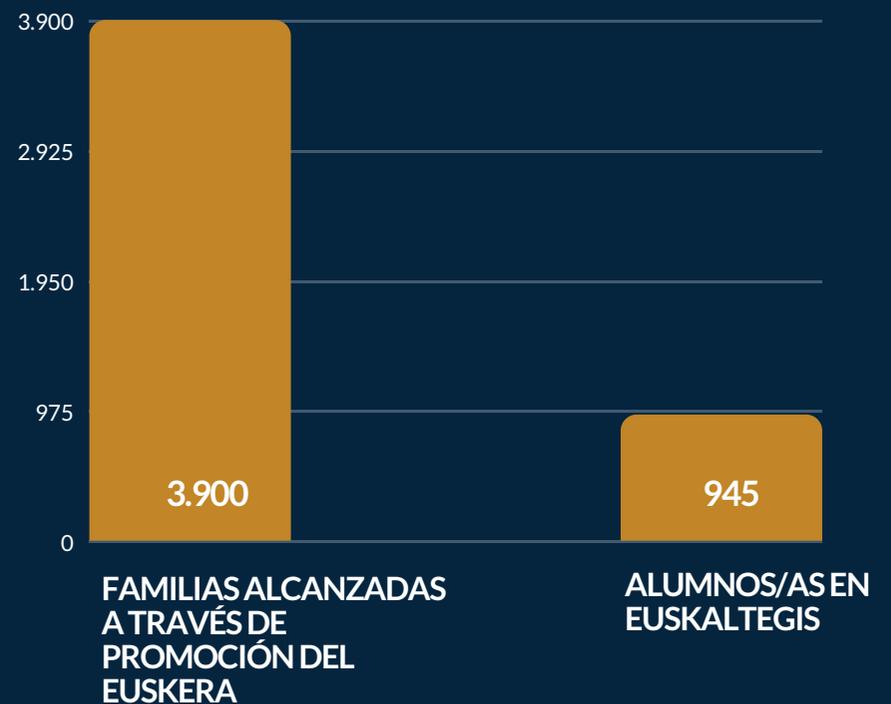
QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



QUÉ HEMOS REALIZADO



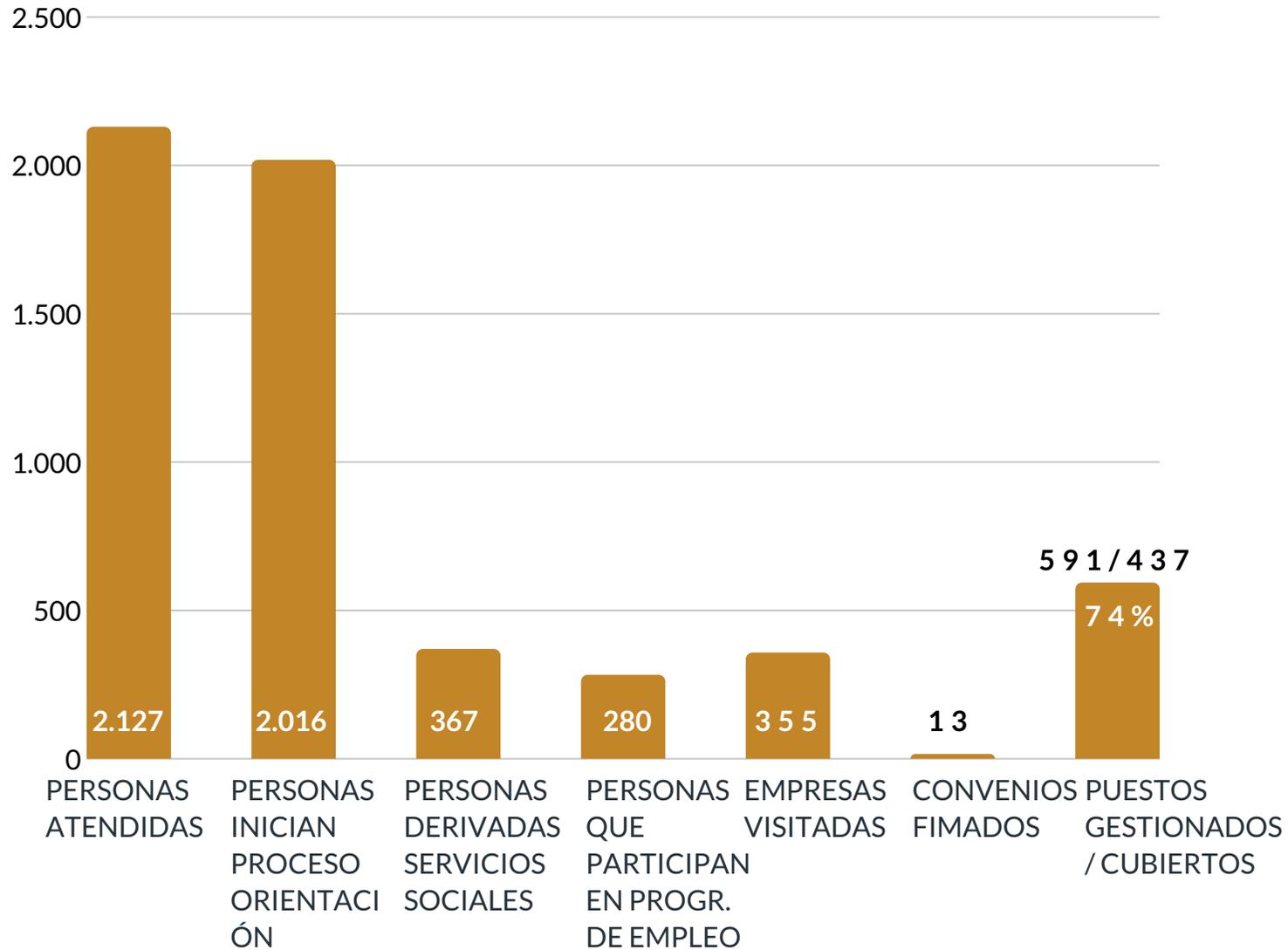
QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



EMPLEO

A dark blue-tinted photograph of a group of people in a meeting or classroom. In the foreground, a person is holding a large, open book with multiple pages of text and images. To the left, another person is holding a smartphone. In the background, other people are visible, some with their hands raised, suggesting an interactive session or a presentation. The overall atmosphere is professional and collaborative.

RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Ayudar a mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la comarca a través de medidas de acompañamiento y recursos específicos de empleo adaptados a sus necesidades. Por otro lado, ayudar a las empresas de nuestra comarca a seleccionar a las personas que mejor se adaptan a sus necesidades de personal para que sean capaces de generar riqueza y empleo.

NUESTRAS AMENAZAS

La tasa de desempleo, la precariedad laboral, las situaciones de cronificación de las personas en desempleo y la indefinición del modelo del Servicio Vasco de Empleo.

NUESTRO RETO FUTURO

Ayudar a crear empleo estable y de calidad en nuestra comarca. Ayudar a las personas con mayor dificultad de inserción socio laboral

PROYECTOS

PROGRAMAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Ayudar a crear empleo estable y de calidad en nuestra comarca.

PROGRAMAS DE CONTRATACIÓN PRIVADA

Se han gestionado ayudas para la contratación de personas desempleadas de la comarca a través de dos tipos de proyectos:

- Lehen Aukera, se han canalizado ayudas a la contratación de 7 jóvenes cualificados menores de 30 años.
- Ayudas a la contratación de Lanbide, se han canalizado ayudas a la contratación de 20 personas desempleadas de la comarca.

TXERTATU MERKATUAN

Programa de innovación social dirigido a personas jóvenes menores de 30 años de escasa o nula cualificación que busca desarrollar sus competencias personales y profesionales y acercarlas al mundo laboral partiendo de sus intereses. En el 2018 han participado un total de 29 personas.

KOKATU

Se trata de un proyecto experimental diseñado y gestionado con la ayuda de los servicios sociales de la comarca que busca insertar en el mercado ordinario personas en riesgo de exclusión social a través de una formación previa, apoyo en el puesto de trabajo y canalizar ayudas a su contratación.

A lo largo del 2018, dentro del Plan de Empleo de Lezo se ha logrado la inserción laboral de 8 personas desempleadas.

HAZILAN

Programa de formación y prácticas en empresas dirigido a personas jóvenes cualificadas y desempleadas. A lo largo del 2018 en total han sido 45 las personas que han participado en el programa, con una inserción del 80%.

PLAN INTEGRAL DE INSERCIÓN LABORAL ORIENTADO AL COLECTIVO DE PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN

Proyecto integrado dentro del marco de Regeneración de la Bahía de Pasaia, a través del cual hemos atendido un total de 119 personas paradas de larga duración, habiendo logrado insertar a 104 personas.

PROYECTOS

ETXEKOLAN

Programa dirigido a personas que quieran trabajar en el empleo doméstico o en el ámbito de los cuidados a las personas; se les ofrece cursos de euskera, formación en búsqueda de empleo, certificados de profesionalidad y una bolsa de empleo. Asimismo, a las familias que necesitan contratar a alguien para trabajar en casa se les ofrece un servicio de asesoramiento e intermediación laboral. A través de este programa, a lo largo de este año han sido 53 las familias que se han acercado solicitando información y servicio, con lo cual se han gestionado un total de 55 puestos de trabajo.

EMPRESA DE INSERCIÓN OARSOTEK

A lo largo del 2018 la empresa de inserción Oarsotek ha dado trabajo a un total de 37 personas, 31 de ellas en procesos de inserción.

PROYECTO “EREITEN”

Taller Ocupacional puesto en marcha de la mano de los Servicios Sociales de Pasaia, Oiartzun y Lezo, dirigido a 12 personas en situación de exclusión social y que ofrece diversas actividades de agricultura.

LICITACIÓN PLDs

Oarsoaldea junto con otras 3 Agencias de Desarrollo ha participado en un proyecto piloto de acompañamiento de PLDs como consecuencia de haber ganado una licitación de Lanbide. A través de este proyecto, se ha intervenido con 48 personas, habiendo insertado al 32% del total.

3ª FERIA DE EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO DE GIPUZKOA

Oarsoaldea ha colaborado con la DFG en la organización y gestión de la 1ª FERIA de Empleo del sector Turístico de Gipuzkoa, a través de la difusión de la FERIA, y la captación y gestión de ofertas de empleo.

SAREAK SORTZEN

Proyecto impulsado conjuntamente con la Diputación Foral de Gipuzkoa para la dinamización de un ecosistema de inclusión sociolaboral en la comarca.

LAN UP OARSOALDEA

Proyecto financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa dirigido a la formación en el puesto de trabajo de Personas Desempleadas de Larga Duración. Han participado 15 personas con una inserción del 73,33%.

PROYECTOS SINGULARES

A través de esta nueva convocatoria de Lanbide hemos podido gestionar 5 proyectos singulares, 4 de ellos dirigidos a perceptores o beneficiarios de la RGI; estos proyectos de inserción socio-laboral combinan orientación, formación trasversal, específica y prospección.

CONCLUSIONES

A MEJORAR

Otro año de transición marcado por la indefinición de las políticas activas de empleo; las reuniones con Gobierno Vasco y Diputación han sido fructíferas, pero no se ha llegado a concretar el nuevo modelo de intervención.

Insuficientes recursos de empleo, sobre todo para las personas más alejadas del mercado laboral, intermitencias del servicio de orientación y demoras sistemáticas de las convocatorias.

EN POSITIVO

La ejecución de los planes de empleo ha permitido la contratación de 81 personas.

La apuesta municipal por proyectos de inclusión sociolaboral dirigidos a los colectivos más vulnerables como Kokatu y Ereiten, fruto del trabajo en red entre empleo y servicios sociales.

La apuesta de la Diputación Foral de Gipuzkoa por apoyar nuestro trabajo de inserción sociolaboral dentro del marco de Regeneración de la Bahía de Pasaia y hacerlo de forma coordinada entre diferentes agentes a través del proyecto “Sareak Sortzen”.

Éxito de los programas formativos como Hazilan y Txertatu Merkatuan dirigidos a jóvenes que les han permitido tener su primera experiencia laboral. Cabe destacar que todas estas acciones formativas han sido impartidas íntegramente por personal técnico de la agencia.

Respecto a 2017 ha habido una subida del 27% en el nº de puestos gestionados; observamos un incremento de la actividad de empleo en las empresas de la comarca.

Descenso de la tasa de desempleo comarcal, pasando del 11,04% al 10,06%.

La convocatoria de Proyectos Singulares abre una nueva vía para trabajar la inserción sociolaboral de los colectivos más vulnerables. Hemos trabajado con 75 personas.

EMPRENDIZAJE



RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Impulsar y apoyar la creación de empresas en nuestro territorio capaces de generar empleo y riqueza principalmente en los sectores considerados estratégicos: **servicios avanzados, economía circular, industrias creativas, servicios a las personas y economía del mar.**

Promover nuevos modelos de emprendizaje vinculados a la **nueva economía y a la innovación social.**

NUESTRAS AMENAZAS

Descenso de la cultura emprendedora.

NUESTRO RETO FUTURO

Contribuir a generar el ecosistema emprendedor de Oarsoaldea.

Potenciar la generación de proyectos innovadores.

Contribuir al impulso de las actividades y sectores considerados estratégicos para la comarca.

Incorporación de nuevos valores en los proyectos de emprendizaje.

PROYECTOS

SERVICIO DE ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

Sesiones ABIATU de activación para emprender.

Acompañamiento en el análisis de nuevas ideas y desarrollo de planes de viabilidad. 29% mayor respecto a 2017.

Acompañamiento en la puesta en marcha, en los trámites y en la búsqueda de financiación. Se han constituido un 41% más de empresas respecto a 2017.

NUEVOS MODELOS DE EMPRESA Y EMPRENDIZAJE

KOOP FABRIKA

Colaboración en el proyecto impulsado por LANKI y OLATUKOOP junto con otras comarcas para el impulso de proyectos/empresas de economía social.

APOYAR A LOS AYUNTAMIENTOS EN LA DINAMIZACIÓN COMERCIAL URBANA

ARTISAU AUZOA

Diseño de un programa piloto experimental de recuperación que permita intervenir locales vacíos para transformarlos en talleres-comercio de actividades artesanales que sirvan para iniciar la configuración de un "ARTISAU AUZOA" en el casco histórico de Errenteria.

PERCO DE ERRENTERIA

Asistencia técnica al Ayuntamiento de Errenteria en la coordinación y desarrollo de su plan especial de revitalización comercial.

HABIAN!

Los proyectos/actividades que se ponen en marcha en el ámbito de la apuesta por la economía creativa se engloban en la marca Habian! En 2018 han sido 16 los proyectos trabajados.

HABIAN! FABRIKA KREAKTIBOA

Talleres colaborativos en el ámbito de los oficios artesanos (textil y joyería) y creativos (diseño, comunicación, ilustración, producción audiovisual, animación 3D). 12 proyectos

HABIAN! TEKNOLOGIA KREAKTIBOA

En esta incubadora están los proyectos especializados en nuevas tecnologías. 4 proyectos

HABIAN BERRIKUNTZA GUNEA

Inicio de la siguiente fase proyecto consistente en la definición de un CUADERNO DE CAMBIO en forma de actuaciones concretas a corto en los ámbitos de formación, emprendimiento, innovación empresarial y equipamiento tecnológico.

HABIAN! EKINTZAK

Acciones formativas y de dinamización para generar la comunidad de personas emprendedoras vinculadas al proyecto y referenciar Habian! como centro de emprendizaje de la comarca dentro de las industrias creativas. 16 acciones en las que han participado un total de 106 ciudadanas y ciudadanos.

HABIAN KREAKTIBOAK

Impulsa la creación de microclimas y hábitos empresariales que favorezcan la creatividad y la innovación en las empresas

HABIAN! TEK SOZIALA

Programa para promover proyectos de emprendizaje social con base tecnológica, se presentaron 11 proyectos y se eligieron 2 que recibieron la beca proyecto-estancia.

EN POSITIVO

Respecto a 2017 ha aumentado casi un 30% el número de proyectos (y el porcentaje de empresas constituidas un 41% . El 56% de las personas emprendedoras atendidas, han sido mujeres.

Habian! Apuesta por la economía creativa.

Habian! Tek soziala, con la participación de 11 proyectos

Habian! Kreaktiboak, con la participación de 4 empresas

Oarsoaldea Inspiraekintzaileak servicios avanzados: jornada y taller realizado en el Centro de formación profesional Don Bosco, con la participación de cerca de 70 personas.

La actividad, formación, dinámicas y eventos que se han promovido en 2018 en torno al proyecto Habian!

La actividad, reuniones, dinámicas de colaboración con agentes socioeconómicos entorno al emprendizaje.

CONCLUSIONES

A MEJORAR

Número de personas emprendedoras que acuden a nuestros servicios

Número de proyectos emprendedores puestos en marcha y las empresas que se constituyen.

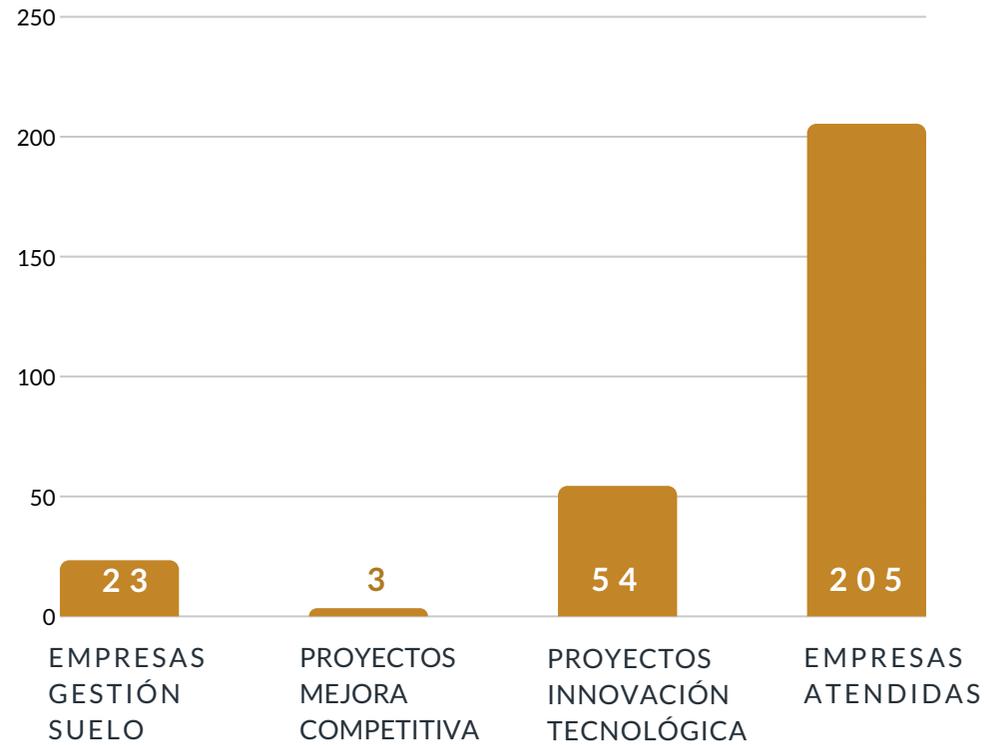
Número de proyectos que se acogen en las diferentes incubadoras existentes.

Número de proyectos de economía social y colaborativa

PROMOCIÓN INDUSTRIAL

The background is a dark, blurred industrial scene. A prominent feature is a large, circular, textured component, possibly a gear or a part of a machine, which is out of focus. The overall color palette is dark blue and grey, creating a professional and industrial atmosphere.

RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Fortalecer a nuestras pymes desde nuestro papel como Agente intermedio dinamizador, promoviendo la innovación y la cooperación entre las empresas y entre ellas y los centros generadores de conocimiento. Queremos ayudarles a desarrollar nuevas oportunidades de negocio y a entrar en nuevos mercados a escala global. Promover un nuevo modelo de empresas con más responsabilidad social, participación de las personas que trabajen en ellas y valores vinculados con la sostenibilidad.

NUESTRAS AMENAZAS

Incertidumbre económica, escaso tamaño de las empresas, falta de visión estratégica y orientación comercial.

NUESTRO RETO FUTURO

Promover un tejido industrial innovador y abierto a cooperar, que sitúa a las personas y al conocimiento como los capitales básicos de la organización, que entiende globalmente la/s cadena/s de valor en la/s que está integrado, que aprovecha sus oportunidades de entrar en nuevos mercados y de desarrollar nuevos productos o servicios o mejorar los que tiene, desde una perspectiva de aportación de valor al cliente y al territorio.

PROYECTOS

OARSOALDEA PIZTEN

El proyecto pretende promover de forma colaborativa la puesta en marcha de nuevas dinámicas de participación en su tejido industrial y servicios conexos a la misma con la finalidad de impulsar nuevos modelos de negocio basados en la “Transición Energética”.

Se han creado grupos de trabajo de empresas del ámbito de la energía y se han identificado líneas de trabajo para desarrollar en una siguiente fase.

GARAPEN BATERA 2017 - 2018

En este proyecto participan siete Agencias de Desarrollo: Oarsoaldea, Beterri-Buruntza Udalak, Uggasa, Debegesa, Urola Kosta, Debagoieneko Mankomunitatea y Bidasoa Activa. Se trata de una herramienta para saber cómo están alineadas las personas con la estrategia de la empresa, se realiza un diagnóstico para conocer hasta qué punto se aprovecha el potencial de las personas en la empresa. Se puede llegar a conocer el efecto de una mejora en la productividad, en el valor añadido y en el absentismo así como conocer la posición relativa de la empresa respecto a otras empresas de su mismo sector. En Oarsoaldea se han realizado tres diagnósticos y dos intervenciones.

GURE MARKET II. PLAN DE ACCIÓN

En este proyecto participan cuatro Agencias de Desarrollo: Oarsoaldea, Beterri-Buruntza Udalak, Debegesa y Tolosaldea Garatzen. El proyecto tiene como objetivo principal la creación de valor en las comarcas de Oarsoaldea, Debabarrena y Tolosaldea a través del sector de la industria alimentaria generando y desarrollando redes de colaboración que incorporen a empresas y/o a agentes del entrono empresarial de las mismas, convirtiendo a Gipuzkoa en referente en alimentación a nivel de Euskadi.

Se ha logrado un avance en la concreción de los servicios a ofrecer por GURE MARKET para solventar las necesidades no cubiertas por otras iniciativas y agentes en el sector. El catálogo de servicios ha sido enriquecido y validado por las empresas y se ha avanzado en la definición del modelo de gobernanza de GURE MARKET. Además se ha desarrollado una plataforma web que está sirviendo para promover la iniciativa y captar más empresas que puedan unirse a los proyectos de colaboración.

PROYECTOS

GEIS – GUÍA DE EMPRESAS

Sistema de información Geográfico empresarial, referenciado en Google, que permite geolocalizar y dar información sobre las empresas. (Conjunto entre Oarsoaldea, Debegesa y Goieki).

PLAN COMARCAL COLABORACIÓN MULTISECTORIAL:

Acercamiento sistemático a las empresas por polígonos, para conocer sus necesidades e intereses, haciendo especial hincapié en la detección de posibilidades de cooperación.

SUELO INDUSTRIAL

Generación de oferta pública de suelo a través de nuestra participación en la sociedad Bidasoa Oarsoko industrialdea, e información en general sobre suelo disponible en la comarca.

INDUSTRIA 4.0.

Proyecto colaborativo y participativo entre Diputación Foral de Gipuzkoa, Orkestra y las Agencias de Desarrollo de Gipuzkoa. Se han realizado 53 diagnósticos a empresas en el ámbito de la Industria 4.0.

BASQUE TITANIUM ALLIANCE

El objetivo del proyecto es la implantación de una planta productiva de barras y tubos de aleaciones de titanio. Se está trabajando en la captación de socios industriales.

GRAPHENE SYNTHETIC FUELS

Proyecto de economía circular que une energía y nanotecnología. Concretamente consiste en la transformación de residuo plástico en combustible sintético empleando grafeno. Se ha trabajado en la elaboración del plan de viabilidad en colaboración con BIC Gipuzkoa.

OCUPACIÓN DE PABELLONES PÚBLICOS

De los 55.488m² de pabellones públicos está ocupado el 90%. Concretamente en Navalaldea de 30 pabellones están ocupados 26, quedando libres 4.

CONCLUSIONES



A MEJORAR

Mayor coordinación de los agentes participantes en proyectos de colaboración.

EN POSITIVO

Consolidación de las relaciones interagentes a través de la ejecución de proyectos y sus correspondientes procesos de aprendizaje. Fortalecimiento importante en el conocimiento del tejido empresarial de la comarca que se está traduciendo en proyectos concretos que aportan valor tanto a las empresas como al territorio.

TURISMO



RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Convertir la comarca de Oarsoaldea en un destino turístico con identidad y relato propio sobre el que se sustenta un sector económico relevante, reconocido y valorado por la ciudadanía.

NUESTRAS OPORTUNIDADES

La aportación del turismo al PIB fue del 6,1% en Euskadi en 2017, cifra que se espera haberse superado en 2018. En Gipuzkoa el gasto turístico supuso el 7,6% del PIB en 2017, 1,5 puntos más que en Euskadi.

Donostia-San Sebastián recibe cada vez más visitantes y la estancia media en la capital guipuzcoana es superior a la de Euskadi. Nuestra comarca se encuentra muy cerca de Donostia-San Sebastián y cuenta con buenas conexiones tanto por carretera, para peatones o mediante transporte público.

Oarsoaldea cuenta, además, con personalidad propia y recursos turísticos muy ligados a nuestra identidad que se diferencia de la oferta que se está desarrollando en la capital, lo que ayuda a la diferenciación y posicionamiento de la comarca.

La oficina de turismo de San Sebastián Región y el trabajo que se realiza desde la misma con el objetivo de promocionar la provincia y de distribuir los flujos por todo Gipuzkoa.

NUESTRO RETO FUTURO

Convertir la comarca de Oarsoaldea en un destino turístico preferente y de calidad, fomentando el crecimiento sostenible del tejido empresarial turístico en la comarca.

Queremos un destino con un sector turístico competitivo y de calidad con capacidad de ofertar servicios y productos de amplio valor añadido y que base su desarrollo turístico en nuestra identidad y tradición.

CREACION Y MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA:

Cultura marítima:

Factoría Marítima Vasca, Albaola (63.197 visitantes/2018)

Mater (15.128 visitantes/2018)

Colaboración en el diseño de la “Ruta de los amarres”

Colaboración en la organización del “I Festival Marítimo de Pasaia”

Recursos naturales:

Minas de Arditurri (12.025 visitantes/2018)

Punto de información de Barrengoloia y rutas guiadas (1.533 visitantes).

Recursos culturales:

Entrada única museos de la comarca (75 bonos vendidos).

Recursos gastronómicos:

Colaboración en la organización de la entrega de premios del “IV Concurso de pintxos de Bacalao” en Pasaia

Asesoramiento y colaboración con empresas de la comarca:

Creación de una nueva experiencia gastronómica, “cata de cervezas tradicionales y visita guiada” de Pagoa en Oiartzun.

“Salidas regulares en motora por la bahía de Pasaia” durante la Semana Santa de Ixaszerbi en Pasaia.

“Servicio regular de tren verde en Oiartzun” los miércoles de agosto.

PROYECTOS

CONEXIONES Y ACCESIBILIDAD

Inclusión de ofertas específicas en la tarjeta BASQUE CARD, para facilitar la movilidad en transporte público del turista por el territorio.

Punto de información para acogida de cruceros.

Mejora de la señalización turística del Camino de Santiago en Pasaia.

PROGRAMAS CON EL SECTOR PRIVADO

Sistema Integral de Calidad Turística en Destino y Buenas Prácticas en el uso de las TIC.

ANÁLISIS DEL IMPACTO TURÍSTICO:

Estudio ROI (Return on investment) del evento Atlantikaldia

Estudio ROI (Return on investment) del Festival Marítimo de Pasaia.

Estudio de impacto socioeconómico de Albaola, la Factoría

Marítima Vasca.

CONCLUSIONES

A MEJORAR

Accesibilidad e imagen de los municipios.
Promoción interior y exterior de nuestros recursos.
Desestacionalización.

EN POSITIVO

Incremento de un 7% del número de visitantes a las oficinas de turismo.

Incremento un 32% el número de visitas a la web turística.

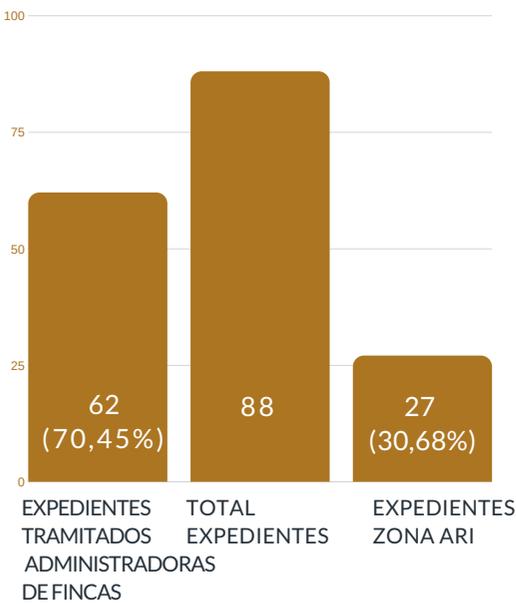
A su vez, incremento notable de visitas a los equipamientos y eventos turísticos de referencia en la comarca, con un total de 278.886 visitas.

Se está trabajando de manera importante con el sector privado para la mejora de la competitividad del sector y para la generación de producto turístico.

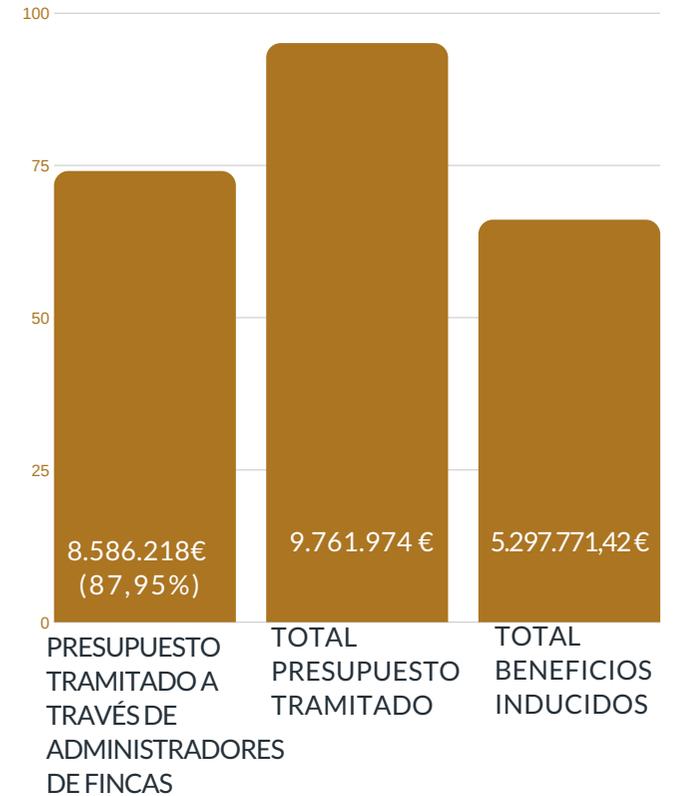
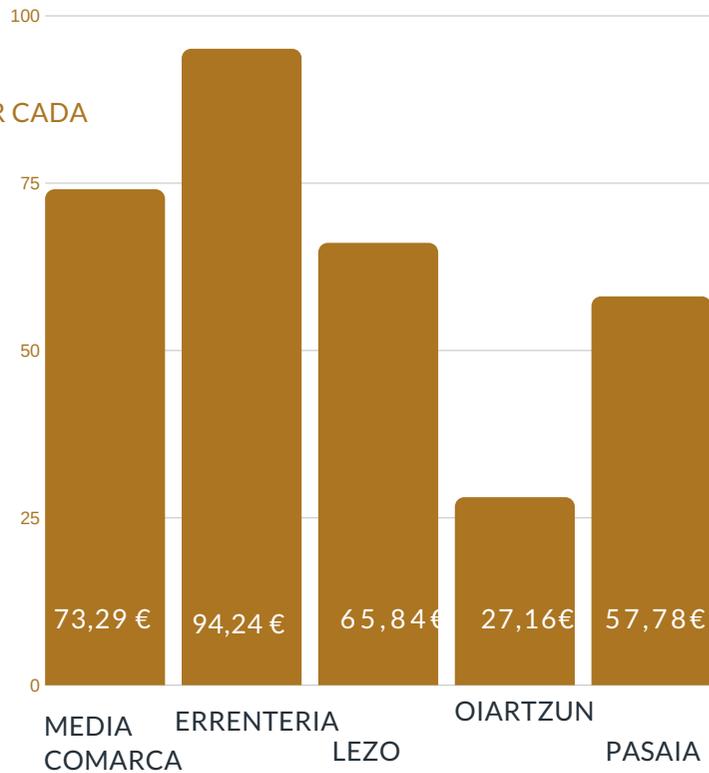


REGENERACIÓN URBANA Y MOVILIDAD

RESULTADOS 2018



BENEFICIOS INDUCIDOS POR CADA HABITANTE



NUESTROS OBJETIVOS

Reactivar los entornos urbanos de la comarca impulsando la rehabilitación de sus edificios y espacios públicos y revitalizando sus actividades. Planificar la movilidad hacia sistemas que reequilibren el impacto del coche.

NUESTRAS AMENAZAS

Las ayudas fomentan principalmente la eficiencia energética, lo que no se ajusta a la prioridad en las necesidades de muchos ciudadanos y ciudadanas.

NUESTRO RETO FUTURO

Contribuir a mejorar la calidad de vida de sus residentes y embellecer la imagen para sus visitantes. Promover una movilidad con conciencia colectiva frente a la individualista.

PROYECTOS

SERVICIO DE ATENCIÓN, ASESORAMIENTO Y GESTIÓN DE AYUDAS A PROMOTORES DE OBRA DE REHABILITACIÓN

Principalmente comunidades de vecinos y vecinas:

Gestión de las solicitudes de ayudas a la rehabilitación y coordinación cuando se dirigen a diferentes entidades que sean compatibles entre si.

Visibilización de las actuaciones mediante la colocación de carteles en las obras y la comunicación de novedades en la gestión de las ayudas a los profesionales.

FORO DE SOCIEDADES URBANÍSTICAS DE REHABILITACIÓN

Participar para desarrollar estrategias de rehabilitación, por ejemplo, en la futura regulación de las ayudas del Gobierno Vasco.

ASAP – SERVICIO DE ALQUILER DE VIVIENDA VACÍA EN OIARTZUN

Impulsar el alquiler de vivienda vacía en Oiartzun junto con el ayuntamiento de Oiartzun y Alokabide.

Agilizar los trámites del arrendamiento protegido en coordinación con el ayuntamiento de Oiartzun y Etxebide.

CAPTACIÓN AYUDAS IDAE

Ayudas a la rehabilitación energética en edificios residenciales del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía-IDAE.

REVITALIZACIÓN CASCO HISTÓRICO DE ERRETERIA

Colaborar en la puesta en marcha de las ayudas a la rehabilitación en el casco histórico propias del ayuntamiento de Erreterria y coordinar su solicitud.

PROGRAMA ETORKIZUNA ERAIKIZ

Con la ayuda de la Diputación financiamos PLASMA –Plaza Sortzaile Mugikorra. El objetivo es promover la cultura del Auzolan en la comarca.

COMISIÓN DEL TAXI DE OARSOALDEA

Propuesta, coordinación y acuerdo de las tarifas de taxi para el próximo año.

CONSEJO ASESOR DE LA BICICLETA DE GIPUZKOA

Participación en el consejo compartiendo la información obtenida y coordinando las propuestas presentadas con los ayuntamientos de la comarca.

CENTRO COMERCIAL MAMUT

Gestión del proceso de legalización de las actividades con el desarrollo de los proyectos y las obras necesarias correspondientes.

CONCLUSIONES

A MEJORAR

Priorización de las ayudas que se promueven para que se acerquen a la prioridad concreta de las necesidades de los vecinos y vecinas.

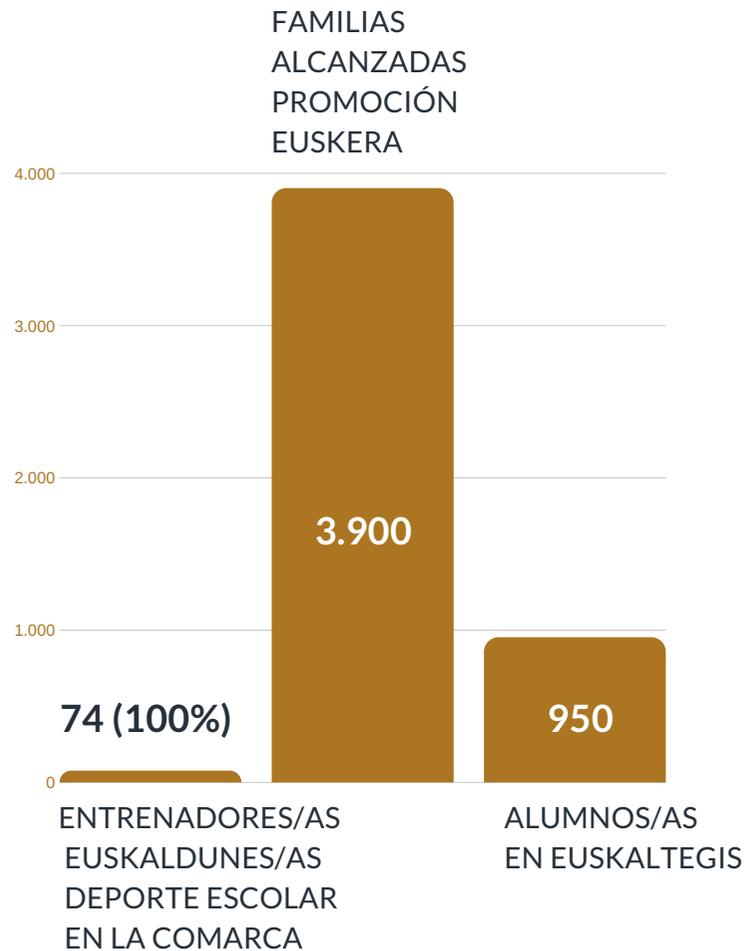
EN POSITIVO

El refuerzo en las ayudas para mejorar el comportamiento energético de las fachadas y tejados está propiciando una oportunidad para que la rehabilitación aporte valor añadido al confort y la estética de los edificios.

EUSKERA



RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Aumentar el conocimiento y el uso del euskera en nuestra comarca.

Aumentar el uso del euskera entre los niños, niñas y jóvenes.

NUESTRAS AMENAZAS

La inercia hacia el monolingüismo en castellano.

NUESTRO RETO FUTURO

Impulsar inercias a favor de la normalización del euskera en la comarca y articular redes entre euskaldunes, mediante la coordinación y el uso de líneas transversales.

PROYECTOS

PROYECTOS PARA RESALTAR LA IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES EN EL ESTABLECIMIENTO DE HÁBITOS LINGÜÍSTICOS EN EUSKERA; Y PROYECTOS PARA PROMOVER EL USO DEL EUSKERA EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

Concurso de sketches para jóvenes Motxian Eby.

Iniciativa “Kuxkuxeroak” dirigida a posibilitar a los y las jóvenes de la comarca la posibilidad de conocer experiencias vitales de referentes euskaldunes.

INICIATIVAS EN EL MUNDO LABORAL, SENSIBILIZACIÓN DE LOS AGENTES EN TORNO AL EUSKERA Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

PLAN PARA EL FOMENTO DEL EUSKERA EN EL ÁMBITO LABORAL DE OARSOALDEA.
(PLAN OLA)

COMERCIO HOSTELERÍA
en el sector de los restaurantes.

INICIATIVA MINTZAGUN

Talleres sobre temas diversos en los euskaltegis y curso de teatro como palanca para el uso. Colaboración con Ikuska de Pasaia.

CONCLUSIONES

A MEJORAR

Debemos conseguir estabilizar algunos proyectos, hacer ver la necesidad del euskera a empresas y comercios así como profundizar en las estrategias de fomento del euskera y mejorarlas

EN POSITIVO

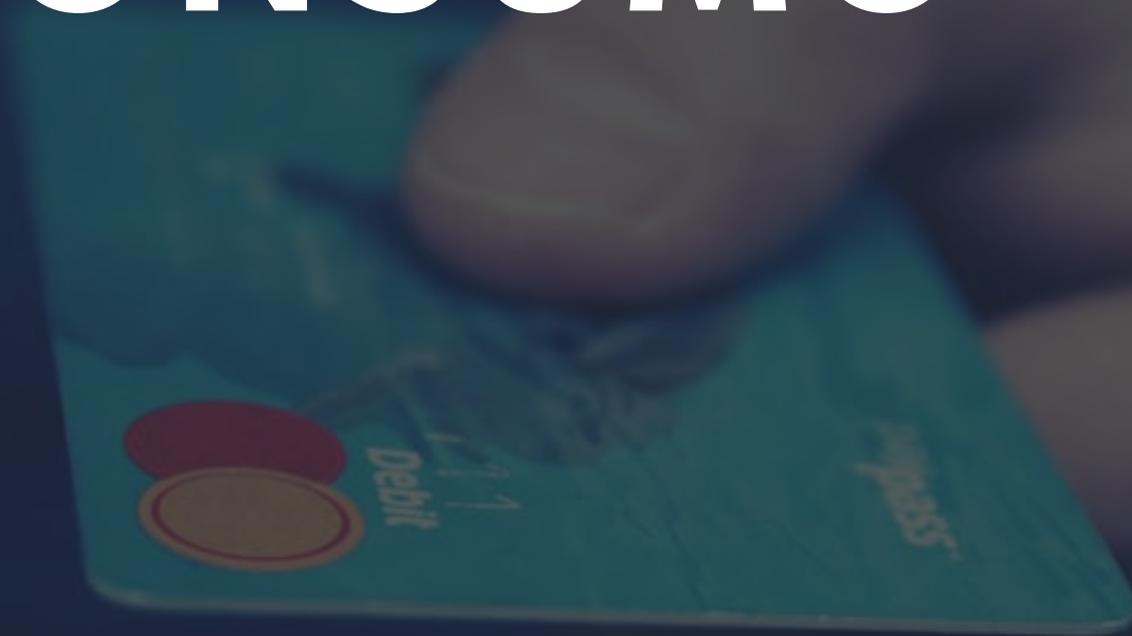
Hemos trabajado en diferentes ámbitos con jóvenes; actividades extraescolares, (oferta deportiva de los clubes), prácticas en empresas en euskera (FPT), concurso de esketches, Kuadrillategi, Kuxkuxeroak... para inclinar los hábitos lingüísticos hacia el euskera.

Se ha hecho un trabajo de sensibilización de los agentes del ámbito laboral mediante la campaña Euskaraz SA que incluía una jornada sobre la responsabilidad social de las empresas.

Se ha trabajado con los restaurantes de cara a impulsar el uso del euskera en ellos ya que son lugares de encuentro y tertulia para mucha gente.

Se han llevado a cabo talleres de distinta temática en los euskaltegis, se ha utilizado el teatro como método para llevar a la práctica lo aprendido mediante un taller en cada centro, lo cual ha permitido crear nuevos espacios de uso donde poder hablar euskera.

CONSUMO



RESULTADOS 2018



NUESTROS OBJETIVOS

Formar a la persona consumidora para que conozca sus derechos y deberes a fin de que pueda ejercer un consumo responsable.

NUESTRAS AMENAZAS

Necesidad de un cambio cultural en la sociedad hacia un modelo de consumo responsable y sostenible.

NUESTRO RETO FUTURO

Personas consumidoras bien informadas que ejerzan un consumo responsable.



CONCLUSIONES



A MEJORAR

Aumentar las acciones de comunicación.

EN POSITIVO

Las personas consumidoras cada vez son más conscientes de la importancia de exigir sus derechos.

A person's hands are shown holding a small globe of the Earth. The person is wearing a light-colored, short-sleeved shirt. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting with greenery. The overall image has a blue-tinted overlay.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



PROCESO DE REGENERACIÓN DE LA BAHÍA DE PASAIA:

Concreción del Plan de actuación 2018 y seguimiento del Convenio plurianual con el Departamento de Ordenación del Territorio de la DFG.

ALBAOLA, FACTORÍA MARÍTIMA VASCA:

Apoyo a la construcción del galeón San Juan
Coordinación técnica en la organización del Festival Marítimo de Pasaia.
Promoción turística en general .

**POLO DE
EMPRENDIZAJE
COLABORATIVO
MULTISECTORIAL EN
ERRETERIA:
HABIAN! FABRIKA
KREKTIBOA ETA
TEKNOLOGIA
KREKTIBOA**

Dinamización general del proyecto

**FINALIZACIÓN DEL
NUEVO PLAN
ESTRATÉGICO Y
REESTRUCTURACIÓN
DE LA AGENCIA**

**ESKUALDE ARTEKO
MAHAIA-MESA
INTERCOMARCAL:**

Consolidación del nuevo modelo de gobernanza para el desarrollo territorial de Gipuzkoa basado en la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Agencias de desarrollo.

Puesta en marcha del grupo de trabajo en inserción socio-laboral con Diputación Foral de Gipuzkoa y Políticas Sociales
Incorporación progresiva del Gobierno Vasco al nuevo modelo de Gobernanza (Red de Centros de FP, LANBIDE, Innobasque)

OARSOTEK:

CONSOLIDACIÓN DEL NUEVO MODELO DE ACTUACIÓN

Fortalecimiento de la estructura de gestión y financiación
Diversificación de clientela y mercados
Mejora de la productividad

HABIAN! BERRIKUNTZA GUNEA:

Plan de viabilidad, búsqueda de financiación e inicio del mismo

EUROCIUDAD VASCA:

Participación en la Agencia Transfronteriza e Impulso al Plan Estratégico Operacional

ENERGIA:

Proyecto 50/50 en 4 centros escolares
Talleres argitu (comercio, ayuntamientos)

Talleres sector turístico

Calendario artístico

Festival de cortos

Formación a personal técnico de servicios sociales
Desarrollo y divulgación de ficha técnica para la aplicación de criterios de eficiencia energética en la rehabilitación de edificios.

Analizar posibilidades de construcción y rehabilitación de edificios públicos bajo criterios de construcción bioclimática.

COMUNICACIÓN, EVENTOS Y RELACIONES PÚBLICAS

The background of the image features three microphones of different colors (black, blue, and silver) arranged in a row against a dark blue, textured background. The text is overlaid on the left side of the image.

EN 2018

SE HAN CONSEGUIDO UN TOTAL DE **348 IMPACTOS**. **100** HAN SIDO EN **PRENSA ESCRITA** Y **248** APARICIONES EN **INTERNET**.

OARSOALDEA

Nº VISITAS WEB

164.071

PERSONAS SEGUIDORAS FACEBOOK

1.491

PERSONAS SEGUIDORAS TWITTER

1.616

OARSOALDEA TURISMO

Nº VISITAS WEB

75.836

PERSONAS SEGUIDORAS FACEBOOK

915

PERSONAS SEGUIDORAS TWITTER

932

OARSOARRAK

Nº VISITAS WEB

6.252

PERSONAS SEGUIDORAS FACEBOOK

255

PERSONAS SEGUIDORAS TWITTER

402

TURISMO

Impactos en medios de comunicación, 152 apariciones en medios de comunicación, tanto a nivel local como internacional, en medios de comunicación generalistas como medios turísticos especializados.

Participación en eventos culturales y turísticos: stand de museos en Atlantikaldia (Errenteria), presencia de la oferta turística comarcal en el Festival Marítimo de Pasaia.

Participación en ferias de turismo, a nivel estatal como internacional: Fitur (Madrid), Tolouse (Francia), ITE (Berlín), Navartur (Pamplona), B-Travel (Barcelona), Expovacaciones (Bilbao), Intur (Valladolid).

Relaciones públicas: relación con diferentes asociaciones internacionales; Asociación de amigos de Lafayette en Estados Unidos y Association Cuba Coopération France.

APOYO A MICROEMPRESAS

Talleres:

Scratch Tailerra- taller gratuito de videojuego en familia

Kokedama-taller de arte floral, emprendedora de Habian!

Programas:

Habian! Tek soziala-programa de emprendizaje social con base tecnológica

Habian! Kreaktiboak: programa de implantación efectiva de transformaciones en las organizaciones a través de la creatividad y la innovación.

Oarsoaldea inspiraekintzaileak: programa de iniciativas de emprendizaje en torno a los sectores estratégicos en Oarsoaldea (servicios avanzados, economía circular, industrias creativas y economía planteada).

Jornadas:

Herritxikidiseinuhandi- 2 jornadas dentro de las industrias creativas

Oarsoaldea 4.0: jornada de sensibilización y creación de espacios de oportunidad junto con empresas tecnológicas de la comarca.

Visita a Torrekua del Colegio Inglés de Donostia

Participación y colaboración:

Euskal wikipedia editatoia

Pasaiako Itsas Festibala: participación en colaboración de Habian! Fabrika

Atlantikaldia: participación en colaboración de Habian! Fabrika

Tximibitxi: proyecto de colaboración entre Habian! y Belabaratz

EMPLEO

Colaboración y participación con la Diputación Foral de Gipuzkoa en la dinamización de ecosistemas de inclusión sociolaboral y participación en diferentes eventos y talleres.

Colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa en la organización de la 2ª Feria de Empleo del Sector Turístico "TURISLAN".

PROMOCIÓN INDUSTRIAL

Grupos de trabajo:

Plan de rehabilitación del Polígono 108-Itturrin

Lezo Ekoparke industrial

Jornadas/Acciones realizadas:

Nuevo reglamento contra incendios.

Oarsoaldea 4.0. Oportunidades y herramientas para mejorar la competitividad de tu empresa.

Encuentro de empresas y agentes del sector agroalimentario de la comarca.

GOBERNANZA TERRITORIAL

Participación en la Mesa Intercomarcal para el Desarrollo Territorial de Gipuzkoa (Eskualdeko Arteko Mahaia) junto con el resto de agencias de desarrollo de Gipuzkoa y Diputación Foral.

Participación en los distintos foros de la Eurociudad Vasca Bayona-Donostia.

CONSUMO

#10 consejos para un consumo responsable

Aviso: “Una empresa anda por las casas”

EUSKERA

Ruedas de prensa:

Presentación de los principales datos del deporte escolar.
Presentación de las iniciativas dirigidas a restaurantes

Eventos:

Acto de entrega de los premios Oarsoarrak
Jornada sobre RSE dirigida a las empresas de la comarca en Tknika de Errenteria
Iniciativas para restaurantes: reparto de premios
Concurso internacional de cortos Bahía de Pasaia
“Ikuska”: premio Mintzagun al mejor corto en euskera

Talleres en los euskaltegis:

Visitas guiadas a la exposición sobre Paco Rabanne en Ciriza Etxea
Cine vasco “Andante più forte”
Taller para cocinar pastas en casa
Taller sobre sexología -coito y placer-
Documental y charla sobre Paco Rabanne

Participación:

IKUSKA, reparto de premios del concurso de cortometrajes de Pasaia.
Premio Mintzagun.
Colaboración con Tknika para la organización de la jornada sobre RSE.

REGENERACIÓN URBANA Y MOVILIDAD

Ponencia en jornadas sobre ayudas eficiencia energética del IDAE en el Colegio de Administradores de Fincas de Gipuzkoa.

Dinámicas participativas de PLASMA-Plaza Sortzaile Mugikorra: AUZOELKARTEAK, reflexiones sobre la implicación y el relevo en los auzoelkartek; RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS MAYORES, reflexiones sobre la situación y la disposición de la sociedad para con las personas mayores.

ENERGÍA

Convenios firmados:

Convenio con Diputación Foral de Gipuzkoa en relación al Plan de Energía

Campaña de sensibilización con jóvenes:

Proyecto 50/50 en 4 centros escolares

Talleres:

Talleres argitu (comercio, aytos)

Talleres sector turístico

Eventos:

1er. Festival de cortos Korto Kontari

Soportes:

Calendario artístico

Desarrollo y divulgación de una ficha técnica para aplicación de criterios de eficiencia energética en la rehabilitación de edificios.

MEJORA CONTINUA

The background of the image is a dark blue gradient. It is covered with a pattern of small, semi-transparent dots in various shades of blue and purple, scattered across the entire area.

RESULTADOS 2018

PROPUESTAS DE MEJORA 82

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 93,38%

RECLAMACIONES 1

FELICITACIONES 5

- Mantenimiento y mejora continua del sistema de calidad y adaptación a la nueva normativa **ISO 9001:2015**
- Implantación y mantenimiento del programa de calidad **SICTED** en establecimientos turísticos de la comarca y gestión de cursos de formación. 19 establecimientos distinguidos.
- Certificado de calidad en gestión lingüística **BIKAIN** obteniendo certificado **superior-oro**.
- Mantenimiento del certificado **BAI-EUSKARARI**.

LOCALIZACIÓN Y OFICINAS

A woman with long dark hair is seen from behind, looking at a large whiteboard in a modern office. The office has large glass windows and doors, and the lighting is warm and focused on the whiteboard. The text 'LOCALIZACIÓN Y OFICINAS' is overlaid in large white letters at the top of the image.

OFICINAS CENTRALES

GERENCIA
SERVICIOS ECONÓMICOS Y RECURSOS HUMANOS
COMUNICACIÓN Y CALIDAD
PROMOCIÓN INDUSTRIAL
PROMOCIÓN TURÍSTICA
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

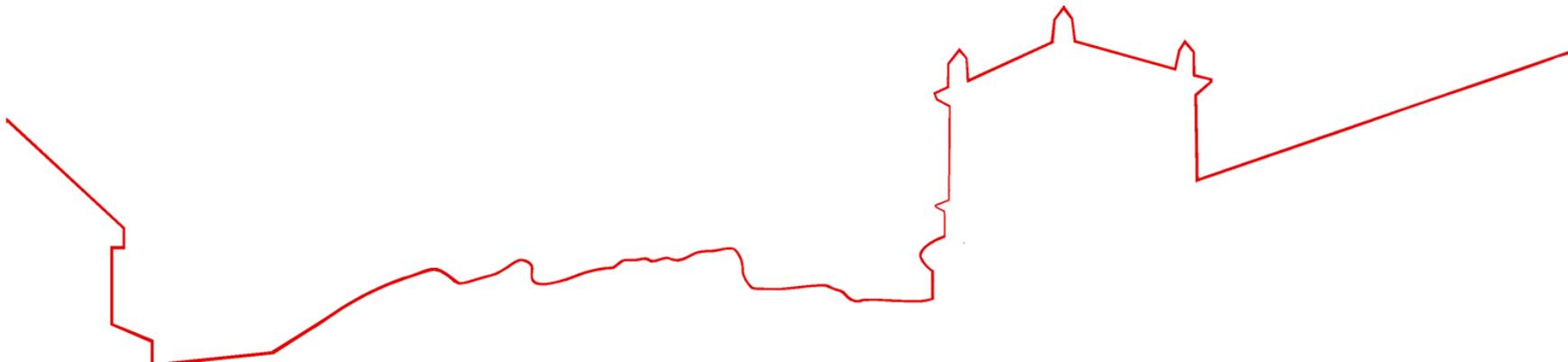
ASTIGARRAGAKO BIDEA, 2
MAMUT BULEGO ERAIKINA, 2. SOLAIRUA
20180 OIARTZUN

T: 943 494 129

OARSOALDEA@OARSOALDEA.EUS

HORARIO:

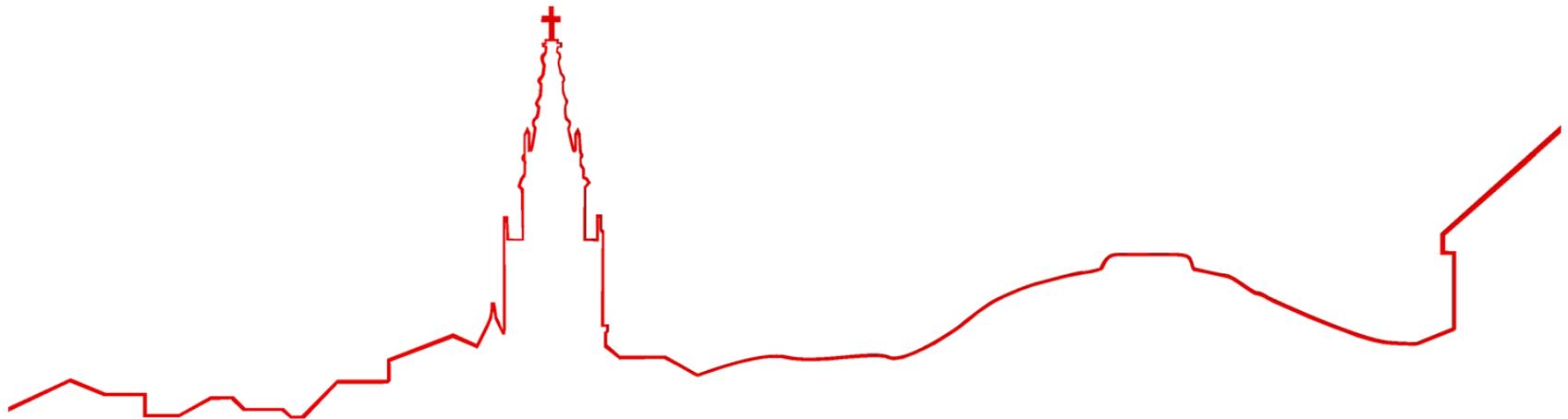
LUNES A VIERNES 9:00- 14:00



HABIAN!

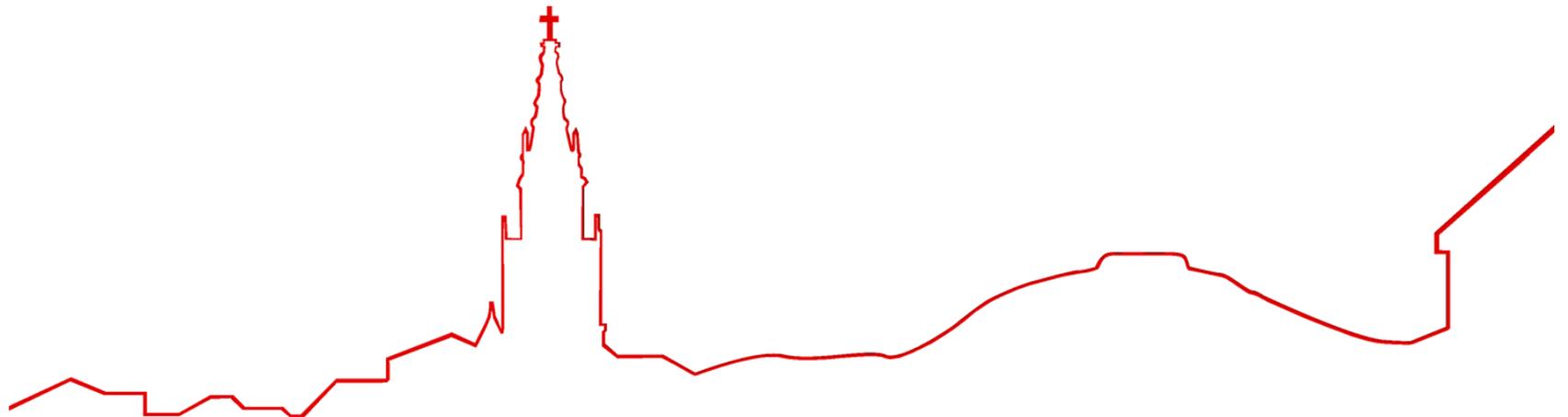
ESPACIO PARA EMPRESAS Y PROYECTOS DE INDUSTRIAS CREATIVAS

PLAZA JAUTARKOL S/N
EDIFICIO TORREKUA
20100 ERRETERIA
T: 943 494 129
HABIAN@OARSOALDEA.EUS



BELABARATZ TKNIKA

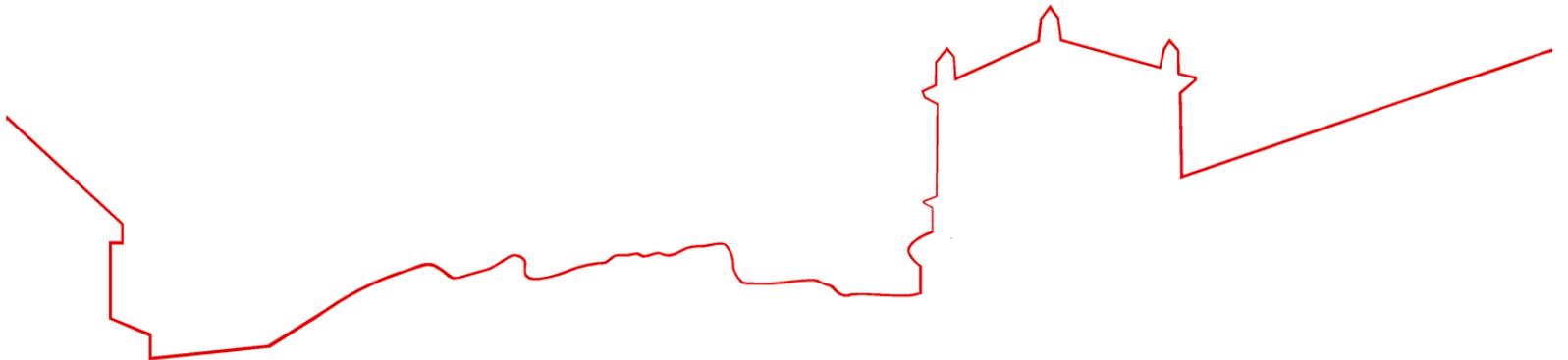
ESPACIO PARA EMPRESAS Y
PROYECTOS DEL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL
ZAMALBIDE AUZOA Z/G
BELABARATZ ERAIKINA
20100 ERRETERIA
T: 943 494 129
OARSOALDEA@OARSOALDEA.EUS



CENTRO DE EMPRESAS

AULA DE ORDENADORES
AULA DE FORMACIÓN
ESPACIO COWORKING PARA EMPRENDER
ESPACIOS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

ASTIGARRAGAKO BIDEA, 2
MAMUT BULEGO ERAIKINA, 2. SOLAIRUA
20180 OIARTZUN
T: 943 494 129
OARSOALDEA@OARSOALDEA.EUS



OFICINA DE SERVICIOS

CENTRO DE EMPLEO Y SERVICIO DE EMPLEO

REGENERACIÓN URBANA

OFICINA COMARCAL DE INFORMACIÓN A LA PERSONA CONSUMIDORA

SERVICIO DE EUSKERA

943 510 111

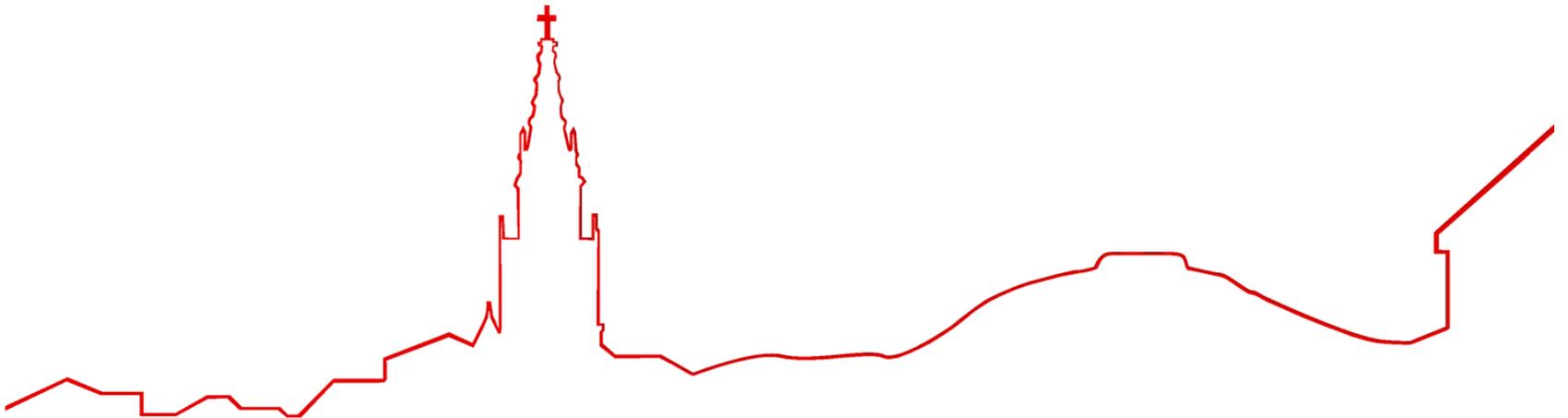
EUSKARA@OARSOALDEA.EUS

OLIBET 6, ETXABEA

20100 ERRETERIA

HORARIO:

LUNES A VIERNES 8:30- 14:00

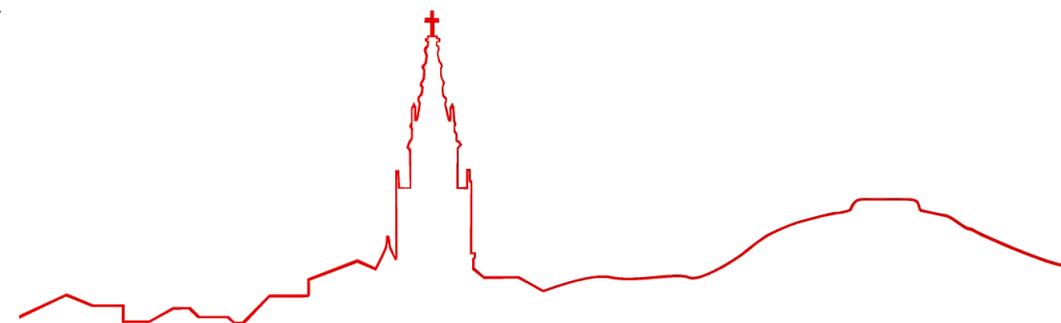


SERVICIO DE EMPLEO

SERVICIO DE EMPLEO ERRENTERIA

OLIBET 6, ETXABEA
20100 ERRENTERIA
OLIBET@OARSOALDEA.EUS
T:943 510 200

HORARIO:
LUNES A VIERNES 8:30- 14:00



SERVICIO DE EMPLEO PASAIA

EUSKADI ETORBIDEA, MERKATUAREN ERAIKINA
20110 PASAIA -RINTXERPE
TRINTXERPE@OARSOALDEA.EUS
T:943 404 101

HORARIO:
LUNES A VIERNES 8:30- 14:00



OARSOTEK S.L

EMPRESA DE INSERCIÓN SOCIAL

103 POLIGONOA
SAGASTI KALEA 38
20100 LEZO



BIDASOA OARSOKO INDUSTRIALDEA

103 SAGASTI
INDUSTRIALDEA SERBITZU ERAIKINA
20100 LEZO



OFICINAS Y PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

WWW.OARSOALDEATURISMOA.EUS

OFICINA COMARCAL DE TURISMO (ERRENTERIA)

MADALEN 3
20100 ERRENTERIA
T:943 494 521

TURISMOA@OARSOALDEA.EUS

HORARIO DE INVIERNO:

MARTES A SÁBADO: 10:00-14:00/16:00-18:00

DOMINGO: 10:00-14:00

SEMANA SANTA, JULIO Y AGOSTO:

LUNES A DOMINGO: 9:00-14:00/16:00-19:00

OFICINA DE TURISMO DE PASAIA

VICTOR HUGO ETXEA
DONIBANE KALEA, 63
20110 PASAIA
T:943 341 556

TURISMOAPASAIA@OARSOALDEA.EUS

HORARIO DE INVIERNO:

MARTES A SÁBADO: 10:00-14:00/16:00-18:00

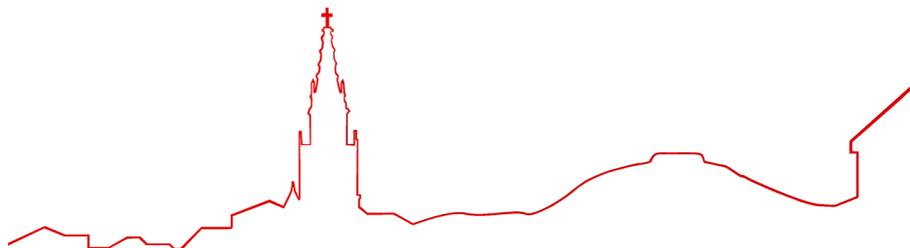
DOMINGO: 10:00-14:00

SEMANA SANTA, JULIO Y AGOSTO:

LUNES A DOMINGO: 9:00-14:00/16:00-19:00

FUERTE DE SAN MARCOS

SAN MARKO Z/G
20100 ERRETERIA
T:943 449 638
TURISMOA@ERRETERIA.EUS

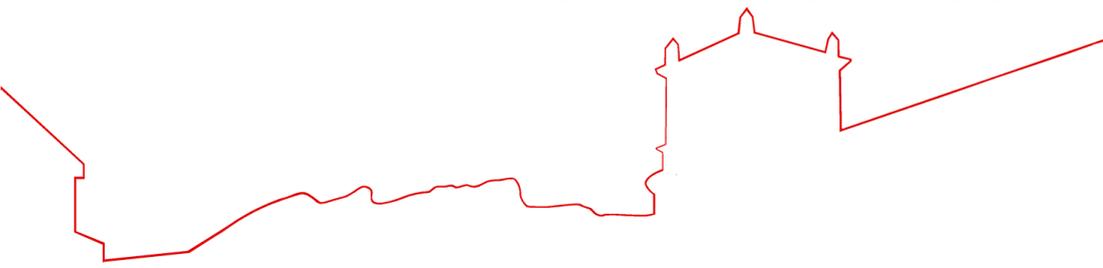


HORARIO (TEMPORADA ALTA 6 MESES)
MIÉRCOLES A DOMINGO: 10:00-14:00 / 16:00-18:00

OFICINA DE TURISMO DE OIARTZUN

AIALDE, 2
20180 OIARTZUN
T:943 508 913
TURISMOA@OARSOALDEA.EUS

HORARIO SEMANA SANTA, JULIO Y AGOSTO
DE LUNES A DOMINGO: 10:00-14:00/16:00-18:00



PUNTO DE INFORMACIÓN LISTORRETA-BARREGOLOIA

PARQUE NATURAL AIAKO HARRIA
ZONA LISTORRETA-BARRENGOLOIA
20100 ERRETERIA
TURISMOA@OARSOALDEA.EUS

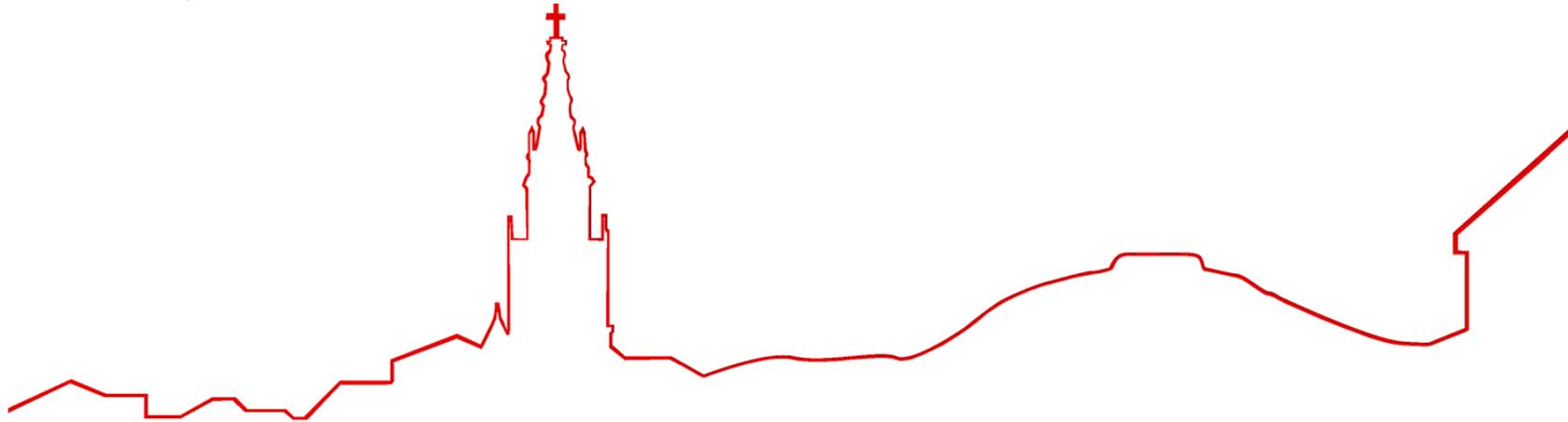
HORARIO (TEMPORADA ALTA 6 MESES)

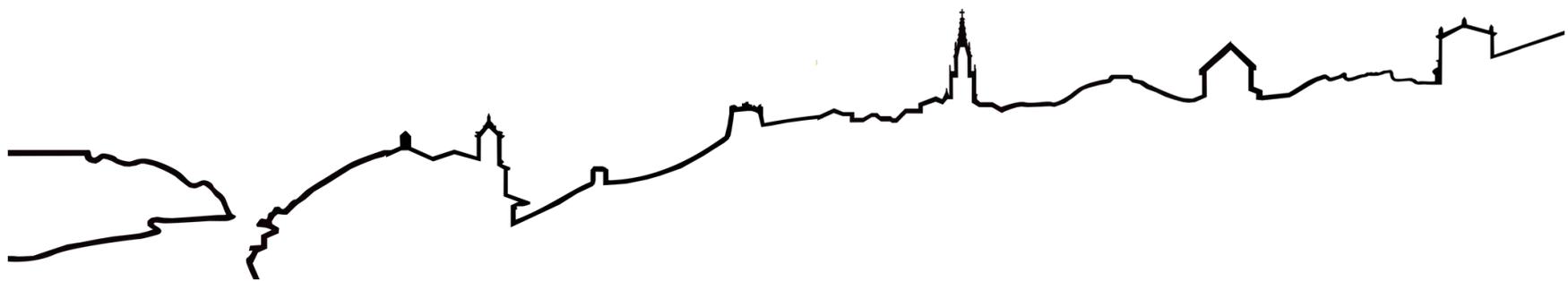
LUNES: 9:00-14:00

JUEVES: 11:00-15:00

VIERNES: 10:30-15:00/ 16:00-20:30

SÁBADO, DOMINGO Y FESTIVOS: 10:00-15:00/ 16:00-20:30





Errenterriako Udala



Lezoko Unibertsitateko Udala



Oarsoaldea
geroa ereiten creando futuro

Errenteria Lezo Oartzun Pasaja



OIARTZUNGO
UDALA



PASAIKO UDALA