

Oarsoaldea





Introducción:

Desde el año 2008 venimos sufriendo una crisis de dimensión global y que también está teniendo su efecto en OARSOALDEA. El año 2011 ha sido un nuevo año difícil, en esta crisis en la que estamos inmersos y eso también lo hemos sentido en nuestra comarca.

Pero en estos contextos y entornos es donde se hace más necesaria, si cabe, la actuación de la Agencia de Desarrollo para luchar contra el desempleo, estimular el emprendizaje, dinamizar el tejido empresarial, mejorar nuestro entorno y seguir prestando servicios de valor a nuestra comunidad.



Los que formamos parte de Oarsoaldea creemos en el futuro de este territorio.

La Bahía de Pasaia y la comarca de Oarsoaldea es un territorio con capacidad para ilusionarse, cambiar y mejorar.

Como Agencia de Desarrollo debemos ser impulsores y generadores de ese cambio en las personas, en las empresas y en el territorio.



“Una visión sin acción no pasa de un mero sueño. Acción sin visión sólo es un pasatiempo. Pero una visión con acción puede cambiar el mundo”

(Joel A. Barker)

Resultados e Impacto



Una organización muy activa

Nº de empresas prospectadas	751
Nº de personas desempleadas atendidas	5.252
Nº de puestos de trabajo gestionados	652
Nº de proyectos gestionados promoción industrial (suelo, ayudas, compite, ntic´s)	177
Empresas atendidas/Promoción Industrial	844
Nº de proyectos atendidos apoyo microempresas	198
Nº expedientes tramitados para obras de rehabilitación	108
Visitantes en oficinas de Turismo	26.676
Solicitudes de información en Oficinas de turismo	56.140
Consultas y reclamaciones en materia de consumo atendidas	1.608
Entrenadores euskaldunes en la comarca (2010-11)	80 %98,76

Una organización con resultados e impacto.

Puestos ofertados que se han cubierto	619
Nº de microempresas constituidas	24
Inversión total de estas empresas	1.057.994,85
Empleos generados por estas empresas	43
Presupuestos totales tramitados obras rehabilitación	8.072.163 €
Puestos ofertados que se han cubierto	95%
Familias a las que se ha alcanzado (2010-11)	4.900
Alumnos en euskaltegi (2010-11)	646
Nº mediaciones	236
Nº solicitudes de arbitraje	3

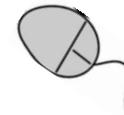


**Comunicación,
Eventos y
Relaciones Públicas**

Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas

Oarsoaldea ha generado un total de **413** apariciones en prensa, con **50** noticias, ruedas de prensa y presentaciones a través de sus diferentes departamentos, destacando el impacto del departamento de Turismo.

Los datos de navegación en www.oarsoaldea.net son de **17.573** visitas durante 2011, y de **2.267** las visitas de www.oarsoarrak.net. La web de turismo www.oarsoaldea-turismo.net ha recibido **19.183** visitas. El perfil de **Facebook** de Oarsoaldea consiguió desde el segundo trimestre de 2011, **119** amigos con **13.502** visualizaciones de la página y **136** seguidores en **Twitter**.





**Eventos
destacados
en la comarca**

Premios del 5^a concurso de SMS

Premios concurso de recetas

Iniciativa “cuéntame un cuento”

Concurso “Zeatekoizut?”

Oarsoarrak Saria 2011.

Cultura del Detalle

Reapertura del espacio lúdico cultural
San Marcos

Inauguración de la sala de exposiciones
temporales del espacio lúdico cultural
de San Marcos con la exposición
¡Estás fuera! de Javier Brizuela

Sesión Coaching para personas emprendedoras.

Presentación proyecto conexiones improbables





**Relaciones
Públicas**

Presentación de la agencia a representantes de la Diputación de Badajoz

Apoyo en el I. Txakurkross de Pasai Donibane.



Apoyo en la organización de Itsasaldia: Euskal itsasoen jaialdia / Festival de los mares vascos.

Participación en el encuentro de embarcaciones de la Semaine du Golfe de Morbihan .

Sesiones de los payasos Korri, Xalto ta Brinko.
45-50 sesiones

Mejora Continua



Resultados 2011

Índice de satisfacción clientes	94,69%
Felicitaciones	10
Reclamaciones	10
Sugerencias internas	29



**Política de
mejora continua:
acciones acometidas**

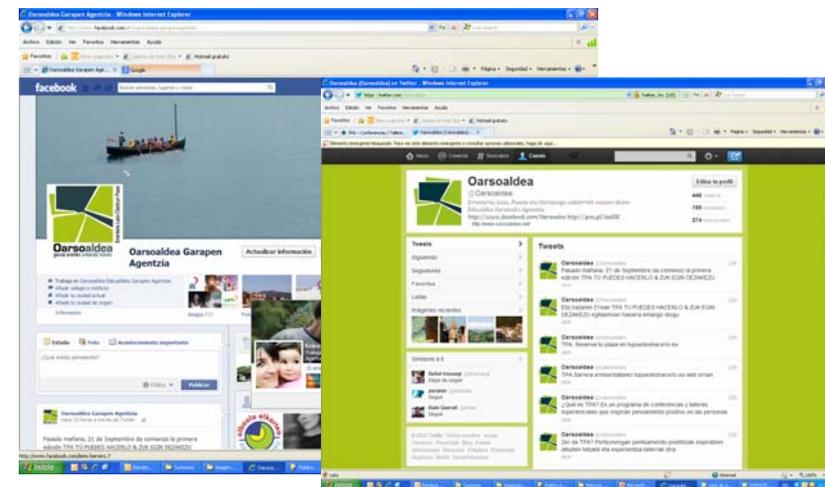
Renovación de la certificación ISO 9001:2008. Mantenimiento y mejora del sistema

Implantación en establecimientos turísticos de la comarca del programa de calidad y formación impulsado por BasqueTour en colaboración con la agencia de desarrollo.

Plan normalización euskera. Apoyo individualizado para el uso del euskera en el puesto de trabajo.

Definición del Plan de Igualdad Oarsoaldea 2012-2016.

Presencia de Oarsoaldea en las redes sociales.



Empleo



Nuestros objetivos:

acompañar a las personas en su proceso de búsqueda de empleo y seleccionar y formar los recursos humanos de las empresas de nuestro territorio para que sean capaces de generar empleo y riqueza.

Nuestra amenaza:

la puesta en marcha del nuevo Servicio Público Vasco de Empleo Lanbide, como consecuencia de las transferencias de las Políticas Activas, han generado un periodo de indefinición.

Nuestro reto futuro:

contribuir a la generación de empleo estable y de calidad en nuestra comarca.



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
Nº de personas de acuden al Dpto. Empleo	5252
Nº de personas que inician un proceso de orientación	2920
Nº de personas derivadas de Servicios Sociales	621
Nº de personas derivadas de Servicios Sociales que inician un proceso de orientación	782
Nº de personas que participan en acciones formativas de Lanbide	335 (275 en cursos propios y 60 en centros colaboradores)
Nº de empresas visitadas	751
Nº de Convenios firmados	37
Nº de puestos gestionados/nº de puestos cubiertos	652 puestos gestionados y 95% cubiertos (137 puestos del plan 4000)
Derivaciones a promoción Industrial	10
Derivaciones a Microempresas	23
Cursos de Formación Continua	9
Inversión anual departamento	2.148.016 euros
% aportación municipal	12,14% (260.821 euros)

Conclusiones 2011

Año marcado por las transferencias y la definición del nuevo modelo de atención integral a persona desempleadas

**Aumento de las personas que acuden a nuestras oficinas:
Aumento de aproximadamente de un 6,5% en relación al mismo periodo en el año 2010**



Puestos de Trabajo Gestionados: Incremento considerable tanto de los puestos gestionados como del porcentaje de puestos cubiertos

Promoción Industrial



Nuestros objetivos:

potenciar el desarrollo empresarial mediante la presentación de una comarca atractiva para las empresas y la adaptación estructural de las empresas para su mejora

Nuestra amenaza: incertidumbre económica

Nuestro reto futuro con las empresas:

la cooperación interempresarial y la internacionalización.



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
Empresas gestión suelo	24
Proyectos gestión ayudas	33
Empresas Itinerarios – compite	95
Empresas Introducción NTIC's	25
Empresas atendidas	844
Inversión anual departamento	158.026 euros
% aportación municipal	9,9% (15.678 euros)

Conclusiones 2011

La coyuntura económica está haciendo descender la demanda de suelo industrial y el desarrollo de nuevos proyectos de inversión

Como una respuesta a la situación, durante el año 2011 se hace notar la consolidación del Plan comarcal de cooperación multisectorial, cuya cristalización irá dando lugar a la formación, dinamización y desarrollo de OARSOALDekoSAREA , denominación que incluye a las redes de empresas organizadas como fruto de dicho plan.

Se encuentran creadas: Masti Loidi red 1, Centro Mayorista y Sagasti Industrialdea.

En fase de contitución: Masti Loidi 15 y Egiburuberri naves.

En fase avanzada: Ugaldetxo Industrialdea

En fase inicial: Txirrita Maleo Industrialdea, Talaia, Ipintza ampliación e Iturrin naves pequeñas.

“De la Competencia individualizada a la COMPETITIVIDAD por medio de la COOPERACION”



A photograph of a branch of yellow flowers, possibly a Mimulus, set against a dark, textured background. The flowers are bright yellow and appear to be in full bloom. The background has a jagged, brush-like edge. The entire image is framed by a thin white border.

Apoyo a Microempresas

Nuestros objetivos:

apoyar la creación de empresas en nuestro territorio capaces de generar empleo y riqueza

Nuestra amenaza:

incertidumbre económica

Nuestro reto futuro:

contribuir a generar el ecosistema emprendedor de Oarsoaldea



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
Nuevos promotores atendidos	198
Nº empresas constituidas	24
Nº nuevas empresas creadas/nº nuevos promotores atendidos	12,12% 24/198
Nº de persona con 2 o más entrevistas/nº de nuevos emprendedores	17,67% 24/198
Nº acciones formativas en gestión empresarial	1
Nº acciones comunicación	5
Nº proyectos sala promotores	2
Nº empresas centro de empresas	7
Nº proyectos que acceden a convenios	8
Nº informes seguimiento realizados	10
Inversión anual departamento	226.046 euros
% aportación municipal	72%(162.814 euros)

Conclusiones 2011

Este año continúa siendo un ejercicio marcado por la crisis económica, haciendo descender el número de proyectos y las empresas creadas

En el emprendizaje también tienen su efecto las transferencias de empleo y la definición del nuevo modelo, en lo que a ayudas al autoempleo se refiere.

Para actuar frente a esta situación se han definido nuevos proyectos que tratan de generar el espíritu del emprendizaje en nuestra comarca y se han desarrollado nuevas iniciativas como “Coaching para personas emprendedoras. Taller de formación-agitación”

En este contexto es necesario innovar en temas de emprendizaje y, por ello a futuro para seguir promocionándolo de manera diferente se plantean dos nuevos

Proyectos:  “Tú puedes hacerlo-Zuk egin dezakezu” y Herrilab (emprendizaje social).

Turismo



Nuestros objetivos:

impulsar el sector turístico como generador de riqueza y empleo en la comarca

Nuestra oportunidad:

incremento del turismo en Euskadi, ha crecido un 17% en los dos últimos años

Nuestro reto futuro:

convertir la comarca de Oarsoaldea en un destino preferente y de calidad



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
Aportación anual ayuntamientos	150.504,38€
Inversión anual en Dinamización (Inversiones en producto)	303.360,02 €
Inversión anual en promoción y comercialización	30.209,41 €
Nº visitantes atendidos 3 Oficinas de turismo=	26.676
Nº consultas atendidas 3 Oficinas de turismo=	56.140
Nº Consultas sistema Cicerone	1.039
Nª visitas web turismo	19.183
Nº desviaciones en material turístico	0
Nº de consultas realizadas por el sector turístico privado	239
Inversión anual departamento	620.573 euros
% aportación municipal	36,4%(226.153 euros)

Conclusiones 2011

Continúa aumentando el número de personas atendidas en las oficinas de turismo. (%7)

Entre las actuaciones desarrolladas por el departamento destacamos este ejercicio:

1. **Ondartxo Centro de la Cultura Marítima:** proyecto museológico y Capitalidad Cultural Donostia 2016
2. **Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (Buenas Prácticas)**
3. **Mesa de turismo comarcal**
4. **Consolidación de Arditurri**



Regeneración Urbana y Movilidad



Nuestros objetivos: reactivar los entornos urbanos de la comarca por medio de la rehabilitación de sus edificios y espacios públicos y la revitalización de sus actividades.

Promover una movilidad con conciencia colectiva frente a la individualista

Nuestro reto futuro: contribuir a mejorar la calidad de vida de sus residentes y embellecer la imagen para sus visitantes.

Planificar la movilidad desde la escala comarcal, es la que más se ajusta a los desplazamientos reales

Nuestra amenaza: Imagen social del transporte colectivo frente al coche



Nuestra oportunidad: la rehabilitación como la opción para rescatar de la crisis el sector de la construcción.

Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
Exp. tramitados por admin de fincas	54 (%50,943)
Total de exp. tramitados	106
Presupuesto tramitado a través de admin de fincas	5.137,398€ (%63,643)
Total de presupuesto tramitado	8.072,16 €
Exp en zona ARI	58 (%54,717)
Beneficios inducidos/población de la comarca	55,70€/bizt
Beneficios inducidos/población por municipio	Errenteria 57,39€/hab Lezo 13,86€/hab Oiartzun 33,16€/hab Pasaia 80,39€/hab

Conclusiones 2011

Incremento importante de la rehabilitación en la comarca y, por tanto, de la tramitación de expedientes.

Redacción del Plan Especial de Rehabilitación del ámbito de Legarreko Malda en Oiartzun para aumentar la efectividad de las ayudas que los particulares que afrontan una rehabilitación pueden obtener.

Incremento muy importante de los taxis adaptados para el transporte de personas con discapacidad existentes en la comarca pasando de 1 a 5 vehículos de estas características.



Proyectos Estratégicos





ZINEALDEA

Seguimiento y apoyo al proyecto Zinealdea a través, entre otras vías, a través del proyecto de la Film Commission.

En relación a ésta, señalar que se han desarrollado las herramientas de trabajo previstas, destacando especialmente la base de datos de localizaciones así como la página web de la Film Commission.

Se ha realizado una labor de promoción de Oarsoaldea y Zinealdea mediante la presencia en diferentes festivales del sector audiovisual. Se han asesorado y atendido las producciones que se han desarrollado en la comarca.

Se ha apoyado a los promotores del proyecto en las relaciones institucionales con representantes del País Vasco y Aquitania.

OBSERVATORIO URBANO

Mantenimiento del panel de indicadores y publicación de cuatro boletines.
2 actualizaciones de presentaciones de la Agencia.



REFLEXION ESTRATEGICA

A lo largo de este año se ha avanzado en la elaboración del análisis externos a través de la realización de dinámicas de grupos de trabajo y reflexión y entrevistas individuales con los siguientes agentes externos:

partidos políticos, empresas y asociaciones empresariales, entidades públicas, agencias de desarrollo y entidades similares.



El resultado a finales de año fue el informe de diagnósticos externo que fue presentado en diciembre al consejo rector.

BAHIA DE PASAIA- ITSAS-HIRIA

Realización del estudio Bahía de Pasaia-Itsas Hiria por la consultora NAIDER, convertido en “Estrategia Itsas Hiria para la dinamización económica de la Bahía de Pasaia” con el que se ha pretendido contextualizar y definir una propuesta de iniciativas a impulsar en los próximos años en colaboración con los agentes de la comarca y con el resto de instituciones públicas y privadas.



Euskara



Nuestro objetivo:

aumentar el uso y conocimiento del euskara en nuestra comarca.

Nuestra amenaza:

inercias favorables al castellano y hábitos lingüísticos.

Nuestro reto futuro:

a través de la coordinación y líneas-transversales impulsar inercias y fuerzas favorables para la normalización del euskara en la comarca



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
A, B y D modelos matriculaciones(2010-11)	A: 509 B: 1.856 D: 7.509
Entrenadores euskaldunes en la comarca (2010-11)	80 %98,76
Entrenadores con formacion deportiva en la comarca (2010-11)	66 (%801,48)
Porcentaje entrenamientos en euskera (2010-11)	%98,76
Número de alumnos en deporte escolar	1.200
Familias a las que se ha alcanzado (2010-11)	4.900
Padres en euskaltegi (2010-11)	91
Alumnos en euskaltegi (2010-11)	646
Grupos de inmigrantes en euskaltegis (2010-11)	9
Becas para aprender euskera (2009-10)	243
Inversión anual departamento	147.679 euros
% aportación municipal	100% (147.679 euros)

Conclusiones 2011

Relevante el plan de comunicación para la promoción del euskera en la comarca.

Entre las actuaciones desarrolladas por el departamento destacamos este ejercicio:



1. Irrien Lagunak Oarsoaldean
2. Campaña comercio y hostelería “Hemen euskaraz egin dezakezu”
3. Campaña sensibilización a través de la comunidad Oarsoarrak



Consumo



Nuestro objetivo: formar al consumidor para que conozca y pueda ejercer sus derechos

Nuestra amenaza: necesidad de un cambio cultural en la sociedad hacia un modelo de consumo responsable y sostenible

Nuestro reto futuro: consumidores bien informados que ejerzan un consumo responsable



Resultados 2011

INDICADOR	RESULTADO 2011
N° usuarios atendidos	1.608
N° mediaciones	236
N° sol.arbitraje	3
N° acciones comunicación	2
N° acciones formación	2
N° registros aplicativo k.gest	1.608
Fecha consulta/respuesta	0,11
Fecha reclam/1° trámite	1,66

Conclusiones 2011

El número de usuarios atendidos ha descendido ligeramente con respecto al año anterior

La ausencia de campañas informativas a nivel comarcal se han tratado de compensar con la colaboración en la difusión de las campañas de Kontsumobide



Continúan los esfuerzos en la mejora del servicio, reduciendo los tiempos de respuesta