



# INTERVENCIÓN SUSPERTUZ

RESULTADOS Y  
CONCLUSIONES

# CONTEXTUALIZACIÓN

## Intervención Suspertuz

- **Resistencia y Reactivación** del tejido socioeconómico de Oarsoaldea ante la crisis del covid19. Proyecto impulsado con el apoyo de la diputación de Gipuzkoa.

Proyecto OARSOALDEA SUSPERTUZ ha tenido como **OBJETIVO** apoyar al tejido socio-económico de la comarca de Oarsoaldea en su resistencia y reactivación ante la crisis sanitaria y económica generada por la Covid-19, mediante una batería de actuaciones de seguimiento, apoyo, activación que ha culminado con una **INTERVENCIÓN SUSPERTUZ** que sirvió para obtener una fotografía de la realidad y de la evolución del tejido socio-económico e **IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y PROBLEMAS (DIAGNÓSTICO)** que se aborden mediante la definición de una **PROPUESTA DE ORIENTACIÓN A LA ACCIÓN** que sirva de guía en este proceso.

Esta intervención se trató de acercar a la economía urbana a través de la puesta en marcha de las oficinas Suspertuz y Talka Bulegoa.



# RESULTADOS ESPERADOS

## Intervención Suspertuz

### ● 2. Resultados esperados

- Dotar de un diagnóstico a las empresas con una fotografía de su situación, las claves de su transformación y propuesta de orientación a la acción para ponerla en marcha.
- Identificación de oportunidades (carencia o necesidades de productos o servicios que se identifiquen, optimización de cadenas de valor...)
- Identificación de problemas individuales y/o compartidos
- Propuesta de nuevas líneas de actuación, programas, orientaciones para las instituciones en este contexto complejo e incierto.
- Obtención de fotografías de situación de las empresas a nivel sectorial y territorial para las Agencias y la Diputación de Gipuzkoa.



# CONCLUSIONES

1

Se ha constatado que **la economía de nuestro territorio y de nuestras empresas ha tenido un comportamiento similar al de la economía vasca**, se ha visto afectada de la misma manera (en cuanto al impacto y evolución por sectores) y ha ido evolucionando de manera similar en función de la pandemia y de los efectos de las medidas restrictivas impuestas para su control.

2

**Las medidas de urgencias adoptadas** por las empresas y que les han permitido resistir han sido las siguientes:

A.ERTEs

B.Préstamos para mantener la liquidez

C.Subvenciones y fondos propios para el sostenimiento de la liquidez y de la actividad

D.Negociación con proveedores, arrendadores, ahorros en gastos y compras

E.Diversificación de canales, productos, servicios, clientes

F.Ampliación de terrazas para la hostelería

3

En general , gracias a una situación anterior saneada y a las diferentes medidas de urgencia adoptadas **se ha observado un tejido empresarial resiliente.**

Sólamete se han identificado dentro de la muestra de empresas "intervenidas" dos **empresas en situación complicada (cierre)** y , de ellas, **una tenía como causa la crisis generada por la pandemia** y previsiblemente mantendrá su actividad.

4

**Necesidades no cubiertas identificadas**

**Colectivas**

a.**Ayudas implantación ticket bai** (comercio, hostelería, servicios, cultura y creatividad)

b.Ayudas para compensación pérdidas en turismo y hostelería (\*1)

c.**Programas en el ámbito de la cultura y creatividad adaptados al perfil del sector en nuestra comarca**

**Individuales (en los dos casos de situación complicada)**

a.Programa integral para empresas en crisis tipo Garaituz en sector comercial (empresa sector comercio mayorista)

b.Programa para la reconstrucción financiera y recuperación de empresas en crisis en sector hostelería (empresa sector hostelería) (\*1)

(\*1) Tras la realización de los diagnósticos, en el verano, se publicaron dos convocatorias de ayudas para deudas y para establecimientos de ocio nocturno. Todavía sin resolver, habrá que analizar el efecto paliativo que han tenido en nuestras empresas.

# CONCLUSIONES

**La economía continúa creciendo**, dentro de lo que se considera un **crecimiento sólido**. El progresivo control de la pandemia está permitiendo recuperar la actividad. **La información económica y del mercado de trabajo tienen el denominador común del optimismo.**

5

**•Mayor actividad global, flujos comerciales más dinámicos:**

A.Buen funcionamiento de la industria y la construcción

B.Recuperación de los servicios y la economía creativa

C.Recuperación y buen funcionamiento del comercio minorista

D.Tecnología, sector en crecimiento

E.Hostelería y turismo muy afectados por la pandemia, han tenido un buen funcionamiento en el verano

**•Buena evolución del mercado de trabajo**

F.Descenso del paro en el último año (agosto 2021 del 10,26%), por encima de Gipuzkoa (9,1%) y por debajo de la CAPV (11,3%). Cerca de la situación en la que se encontraba antes de la pandemia.

6

G.1947 personas en ERTE en agosto 2021 frente a 1002 personas en agosto de 2020. Se está realizando un gran esfuerzo por mantener el empleo

H.Buen comportamiento de la evolución de los contratos en 2021 (hasta junio)

I.Sostenimiento de la afiliación a la seguridad social.

Medidas de emergencia adaptadas: Ertes. Préstamos para el mantenimiento de la liquidez y de la actividad. Negociación con proveedores, arrendadores, ahorro en gasto. Diversificación de canales, productos, clientes, servicios. Ampliación de terrazas para la hostelería.

7

**La evolución económica futura sigue dependiendo de la pandemia.** Si continúa en positivo y entramos en la “normalidad” cabe esperar que los niveles de desempleo y actividad anteriores a la pandemia se recuperen.

**Todo parece indicar que vamos a poder dar por concluidas las fases de resistencia y reactivación ante la crisis sanitaria y económica generada por la covid 19** objetivo de nuestro proyecto e intervención suspertuz.

**Entramos en una nueva etapa de “normalidad” , pero debemos continuar realizando un seguimiento de las empresas de nuestra comarca para ver a qué cambios introduce esta normalidad** (algunos originados y/o acelerados por la pandemia , otros al margen de ésta como ticket bai o el impacto del precio de la electricidad o la subida de los costes) y ver **cómo les están afectando y como pueden adaptarse y mantener la competitividad.**

# CONCLUSIONES SITUACIÓN OARSOALDEA

**Impacto y reactivación por municipios** intervenciones con empresas en Oarsoaldea.

Por sectores	Errenteria	Lezo	Oiartzun	Pasaia	Oarsoaldea
Comercio	9	4	1	9	23
Hosteleria	4	2	0	1	7
Industria	5	13	17	2	37
Servicios	8	2	3	5	18
Alimentación	2	1	4	0	7
Creativa	8	0	3	2	13
Logística	0	1	2	1	4
Turismo	1	1	5	4	11
Tecnología	7	0	3	0	10
Construcción	0	2	7	0	9
Pesca	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>140</b>

## CONCLUSIONES SITUACIÓN OARSOALDEA

### Impacto y reactivación por municipios

Intervenciones en economía urbana en Oarsoaldea.

Por sectores	Errenteria	Lezo	Oiartzun	Pasaia	Oarsoaldea
Comercio	4	0	1	8	13
Hosteleria	1	1	0	1	3
Servicios	3	2	0	3	8
Creativa	0	0	1	0	3
TOTAL	8	3	2	12	27

# CONCLUSIONES SITUACIÓN OARSOALDEA

## Impacto y reactivación por sectores

Sector	Impacto 2020			Evolución 2021		
	Facturación	Empleo	Inversión	Facturación	Empleo	Inversión
Industria	↓	↓	↓	↑	→	↑
Construcción	→	→	↓	→	→	→
Tecnología	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Comercio	↓	↓	↑	↑	→	↑
Hostelería	↓	↓	↓	↻	↻	↓
Turismo	↓	↓	↓	↻	↻	↓
Servicios	↓	→	→	↻	→	→
Creativa	↓	→	→	↻	→	→

# RESUMEN POR SECTORES

## 1 INDUSTRIA



### FACTURACIÓN 2020

La facturación en 2020 tuvo una **caída del 11,94%** en relación a 2019. No obstante los datos por empresa son desiguales según la rama de actividad industrial y sector al que dirigen sus ventas.

### EEMPLEO 2020

El impacto en el empleo no ha ido en la misma línea, dándose incluso un **pequeño incremento del 2,91%**, en gran medida por la aplicación de los ERTE,s en las empresas con problemas y en la contratación moderada de las empresas que se han mantenido en fase expansiva a pesar de la crisis.

### IINVERSIONES 2020

Las inversiones **cayeron de manera espectacular con una media de -58,37%**. La incertidumbre ha paralizado una parte importante de las inversiones durante 2020 de manera generalizada a excepción de algunas empresas.

### FINANCIACIÓN 2020

La **situación financiera en general es aparentemente normal**, no se ponen de manifiesto problemas en este ámbito aunque es cierto que un número importante de las empresas solicitaron “colchones de liquidez” (ICO, Elkargi).

### MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

La mayor parte de las medidas adoptadas fueron **en el ámbito financiero solicitando préstamos para mantener la liquidez**. En segundo lugar **se recurrieron en algunos casos al ERTE**. Además se ha recurrido a **reducciones de jornadas y compensación de vacaciones**.

### EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

**Continúan trabajando con normalidad**. De manera general **no ha aumentado su negocio**, la mayoría **espera una recuperación de lo perdido en la pandemia** sin llegar en muchos casos a las cifras de 2019. Dichos niveles se esperan alcanzar en 2022. En términos de **empleo la previsión es el mantenimiento**. **No se están planteando cierres**. Existen previsiones de **inversiones** generalizadas e importantes en algunos casos, se trata de **compra de maquinaria y digitalización de procesos**. La principal estrategia de futuro es la **diversificación de clientes y/o mercados y la digitalización**.

### RETOS

Los gaps se detectan en la **estrategia empresarial, clientes, propuesta de valor, cultura organizacional y transformación del modelo de negocio**.

### PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en las **personas y la cadena de valor**.

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

ICO-ELKARGI (26) BALIOA SORTZEKO ERALDATZEN (24) LEHIABIDE (22) INDUSTRIA DIGITALA (19) HAZINNOVA (19)

### NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

No se han identificado

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

## CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

TURISMO

### FACTURACIÓN 2020

**La facturación en 2020 prácticamente se mantuvo en relación a 2019**, la pérdida es de apenas un -0,86% en la facturación media, mejorando, por tanto, los datos que recoge el sector a nivel de Euskadi (-7,3%). No obstante los datos por empresas son desiguales en función de los sectores y clientes para los que trabajan.

### EMPLEO 2020

Podemos hablar **en general de mantenimiento del empleo**.

### INVERSIONES 2020

**Las inversiones descendieron**. Sin embargo también la realidad es diversa y los comportamientos individuales han ido alineados al impacto de la pandemia en su cifra de facturación.

### FINANCIACIÓN 2020

**La situación financiera en general parece normal**. No se ponen de manifiesto problemas en este ámbito aunque la mayoría de las empresas solicitaron financiación ICO y Elkargi aunque en algunos casos luego no las utilizaron.

### MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

La mayor parte de las medidas adoptadas fueron en el **ámbito financiero solicitando préstamos para mantener la liquidez**. En segundo lugar se recurrieron en algunos casos al **ERTE**. Además en algún caso se ha recurrido a **reducciones de jornadas y compensación de vacaciones**. Las medidas relativas a la cadena de valor han sido las menos aplicadas.

### EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

**Continúan trabajando con normalidad**. De manera general no ha aumentado su negocio, la mayoría espera una recuperación de lo perdido en la pandemia y volver a las cifras de 2019. En términos de empleo la previsión es el mantenimiento. No existen previsiones de inversiones en este sector, las que existen son de maquinaria y acondicionamiento de pabellón y algo en el ámbito digital.

### RETOS

Los gaps se detectan en **cultura organizacional, cooperación e innovación, personas y estrategia empresarial**.

### PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en la **propuesta de valor, cadena de valor y transformación de la oferta**.

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

ICO-ELKARGI (7) USO DEL EUSKERA (7) MEDIDAS TRIBUTARIAS (6) BALIOA SORTZEKO ERALDATZEN (6) INDUSTRIA DIGITALA (5) PROGRAMA BANDA ANCHA ULTRA RAPIDA (5) LEHIABIDE (4) HAZINNOVA (4)

### NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

**No se han identificado**

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

TURISMO

## FACTURACIÓN 2020

En líneas generales, la mayoría ha **mantenido e incluso incrementado la facturación**.

## EMPLEO 2020

El empleo se ha **mantenido o aumentado**.

## INVERSIONES 2020

Se han mantenido, estando relacionadas con la **renovación de equipos y sistemas informáticos**.

## FINANCIACIÓN 2020

Situación normal, un **pequeño porcentaje ha solicitado la financiación ICO y Elkargi**.

## MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

**No han sido importantes**. Un porcentaje del 20% solicitaron préstamos para mantener la liquidez y tan sólo una empresa recurrió al ERTE.

## EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

**Muy positivas**. Es un sector que ha salido reforzado por la crisis. En 2021 se prevén aumentos de facturación, mantenimiento del empleo e inversiones relativas a la actualización de equipos y sistemas. No se han identificado grandes inversiones.

## RETOS

Los gaps se detectan en **estrategia empresarial, clientela, propuesta de valor, cooperación e innovación abierta, transformación de la oferta y del modelo de negocio**.

## PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en la **cultura organizacional, cadena de valor y personas**.

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

**CONTRATACION PERSONAL:** LEHEN AUKERA, AYUDAS A LA CONTRATACION **FORMACION:** HOBETUZ, INPLANTALARIAK, ENPRESA DIGITALA, KZ GUNEAK, IKANOS, INNOBIDEAK **ESTRATEGIA Y TRANSFORMACION DEL MODELO DE NEGOCIO:** BALIOA SORTZEKO ERALDATZEN, ELKARLANA **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL:** PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS EMPRESAS, PROMOCION DEL TALENTO Y EL APRENDIZAJE, INNOBIDEAK-KUDEABIDE. **CLIENTES Y DESARROLLO DE PRODUCTO:** INDUSTRIA DIGITALA

## NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

**No se han identificado**

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

TURISMO

## FACTURACIÓN 2020

La facturación ha descendido un 5,37% en el caso del pequeño comercio y ha aumentado un 7,63% para el comercio mayorista

## EMPLEO 2020

El empleo se ha reducido: un 3,85% en el caso del pequeño comercio y un 6,25% para el comercio mayorista.

## INVERSIONES 2020

Las inversiones han aumentado en ambos casos. Las inversiones realizadas no han sido demasiado importantes, sobre todo para hacer frente a las normas de seguridad y protección por el covid, aprovechándose las subvenciones que han existido para ello. Algunas inversiones se han retrasado esperando un momento mejor.

## FINANCIACIÓN 2020

La situación financiera en general es aparentemente normal, no se ponen de manifiesto problemas en este ámbito aunque es cierto que algunas empresas solicitaron “colchones de liquidez” (ICO, Elkargi, otros). También han recibido subvenciones de Ayuntamientos, Lanbide, Gobierno Vasco para paliar los daños económicos.

## MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

Las medidas utilizadas han sido **muy diversas** en este sector. **Durante el cierre** se ha recurrido al ERTE con las personas trabajadoras. Otra de las medidas adoptadas ha sido en el ámbito financiero **solicitando préstamos para mantener la liquidez**. También se han acometido **medidas de negociación con proveedores, y ahorros en los gastos**.

Se han puesto en marcha estrategias de diversificación de canales, productos y clientes, nuevos canales de entrega y de pago, medidas de prevención sanitaria, acciones de marketing online y formación durante la paralización.

## EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

**A nivel de facturación se prevé un crecimiento** del 7,98% en el caso del pequeño comercio y un descenso del 2,40% para el comercio mayorista **A nivel de empleo** podríamos hablar prácticamente de **mantenimiento de empleo** aunque puede haber pequeños descensos del 1,51% y del 0,31% respectivamente para comercios grandes y pequeños. Hay una empresa que está en una situación complicada valorando el cierre. No es debido a la pandemia y el impacto en el empleo no es grande. En lo que se refiere a las inversiones se prevé realizar inversiones que se paralizaron por la pandemia, no obstante no se trata de inversiones importantes.

## RETOS

Los gaps se detectan en **clientes, estrategia empresarial y cadena de valor**. En este sector se pone de manifiesto de manera expresa la preocupación por el tema del cumplimiento de **Ticket bai**.

## PUNTOS FUERTES

Los ajustes se detectan en **cooperación e innovación abierta, personas y transformación de la oferta**.

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

**Pequeño comercio** TRANSFORMACION DIGITAL (Euscommerce, implantariak, empresa digitala) (13) MEC –MODERNIZACION EQUIPAMIENTOS COMERCIALES(12) ICO-ELKARGI (12) FORMACION (Cámara de Gipuzkoa, Escuela Vasca de Retail)(11) Promoción del euskera (11) **Comercio mayorista** Mikroempresa digitala(3) Hobetuz (3) Participación de personas, Promoción del talento y aprendizaje, (2), Balioa Sortzeko Eraldatzen (2), ICO (2), Promoción del euskera (2)

## NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

Programas de asesoramiento y ayudas para las inversiones que requieren la implantación del sistema Ticket bai. En el caso de la empresa que está valorando el cierre, necesita un programa para empresas en crisis tipo GARAITUZ que existió en el pasado así como un programa de reestructuración financiera para este sector (como los que existen en otros sectores y para otros tamaños de empresa)

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

**HOSTELERÍA**

6

SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

TURISMO

## FACTURACIÓN 2020

La facturación ha bajado de media un 46,91%, por encima de la media de Gipuzkoa del 40,9%. El impacto de esta reducción es diferente en función de la estructura de gastos fijos de los establecimientos y en función de las diferentes actividades. Así quien tiene alquileres o préstamos o quien se dedica al ocio nocturno tienen dificultades para poder sostener los gastos con el impacto en la facturación.

## EMPLEO 2020

El empleo ha bajado un 26,03%. El impacto en el empleo ha sido menor gracias a la herramienta de los ERTE,s.

## INVERSIONES 2020

Las inversiones se han reducido en un 53,13% respecto a las de 2019. Las inversiones que se hicieron fueron anteriores a la pandemia, después prácticamente no ha habido inversiones.

## FINANCIACIÓN 2020

Han tenido problemas de financiación. La mayoría de los establecimientos solicitaron préstamos ICO y Elkargi para mantener la liquidez y también han recibido subvenciones de Ayuntamientos, Lanbide, Gobierno Vasco para paliar los daños económicos.

## MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

Las medidas adoptadas fueron en el ámbito financiero solicitando préstamos para mantener la liquidez. En segundo lugar se ha recurrido al ERTE y a las reducciones de jornadas para reducir los gastos de personal. En tercer lugar se pusieron en marcha el servicio "para llevar a domicilio", ampliaciones de terraza y acciones destinadas a adaptar la oferta a la nueva situación. Por último, también se han acometido medidas para ahorro en los compras y negociación del alquiler cuando ha sido posible.

## EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

Es uno de los sectores más perjudicados por la pandemia. El proceso de recuperación está siendo lento, aunque con la relajación de las medidas, algunos están recuperando sus ingresos. Los establecimientos pretenden facturar un 56,97% más que en 2020 e incrementar el empleo en un 6,75%. La recuperación en el empleo será lenta. Se ha identificado una situación de previsión-posibilidad de cierre que solamente podría evitarse con algún problema público específico. Las previsiones para las inversiones son negativas, con un notable descenso. -67,92% y una lenta recuperación. No es el momento para hacer inversiones en el sector. No obstante prevén que van a ser necesarias para su adaptación a Ticket bai.

## RETOS

Los gaps se detectan en cultura de organización, clientela, propuesta de valor y colaboración e innovación abierta

## PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en la cadena de valor y la transformación de la oferta.

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

ICO, ELKARGI (4), EMET, Emprendizjæ y mejora de la competitividad de las empresas del sector turístico (5), Ayudas Lanbide contratación (2), Ayudas promoción euskera (2), INPLANTARIAK, ENPRESA DIGITAL, ANFITRIONES, cultura del detalle, Código ético del turismo en Euskadi.

## NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

Programas de ayudas para compensar pérdidas del sector para los más perjudicados por las restricciones: terraza pequeña o sin terraza, establecimientos con aforo reducido, establecimientos de ocio nocturno. Programas de reconstrucción financiera y recuperación de empresas en crisis. Empresas viables que están en crisis y/o en situación de cierre y que necesitan una reestructuración financiera. Existen estos programas para otros sectores y tamaños de empresa (ejemplo Bideratu Berria) o para crecimiento de empresas (ejemplo LUZARO). Programas de ayudas para las inversiones que requieren la implantación del sistema Ticket bai: se ve necesario habilitar un programa para financiar estas inversiones. El programa EMET lo hace pero exige una inversión mínima de 3.000 euros. Es necesario completarlo por una parte para los casos que no alcanzan ese importe y, por otro lado, porque las necesidades son muchas y será necesario reforzarlo.

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

## SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

TURISMO

### FACTURACIÓN 2020

La facturación en 2020 tuvo una caída media del -4,28% en relación a 2019. No obstante los datos son desiguales según actividades, una mayoría (60%) descienden la facturación mientras que un 20% la mantienen y otro 20% incluso incrementa.

### EMPLEO 2020

El impacto en el empleo ha sido escaso e incluso la media recoge una subida, en torno al 7,57%. Un 69% han mantenido e incrementado el empleo mientras un 31% han tenido que reducir plantilla.

### INVERSIONES 2020

Un porcentaje importante de empresas (53%) no tenía previstas inversiones. Las inversiones previstas se han mantenido.

### FINANCIACIÓN 2020

La situación financiera en general es aparentemente normal, no se ponen de manifiesto problemas en este ámbito aunque es cierto que un número importante de las empresas (60%) solicitaron "colchones de liquidez" (ICO, Elkargi).

### MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

La mayor parte de las medidas adoptadas fueron en el ámbito financiero solicitando préstamos para mantener la liquidez.. En segundo lugar se recurrieron a actuaciones de cambios de mercado, de modelos de negocio, alianzas en la cadena de suministros,....Por último se adoptaron medidas en el ámbito del empleo (ERTE,s ), reducción de los gastos y retrasos de las inversiones.

### EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

Una mayoría continúan trabajando con normalidad, aunque todavía hay un porcentaje del 20% a los que la crisis del covid les sigue afectando negativamente en su facturación en 2021.- En términos de empleo la previsión es el mantenimiento. No se están planteando cierres. No se prevén grandes inversiones en 2021.

### RETOS

Los gaps se detectan en estrategia empresarial, clientela, propuesta de valor, capacidades, actividades y recursos. En este sector se pone de manifiesto de manera expresa la preocupación por el tema del cumplimiento de Ticket bai.

### PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en las personas, transformación de la oferta, transformación del modelo de negocio y cultura organizativa.

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

MIKROEMPRESA DIGITALA, ICO-EKARGI, CONTRATACION PERSONAL: lehen aukera, ayudas contratación. BANDA ANCHA ULTRARAPIDA

### NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

Programas de ayudas para las inversiones que requieren la implantación del sistema Ticket bai: se ve necesario habilitar un programa para financiar estas inversiones. Las pequeñas empresas de servicios quedan fuera de los programas de comercio y de industria.

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

SERVICIOS

7

**CULTURA Y CREATIVIDAD**

8

TURISMO

## FACTURACIÓN 2020

La facturación en 2020 tuvo una caída del **-4,46%**. El comportamiento también es desigual, los que tienen relación con otros sectores que se han mantenido activos, han experimentado una subida en la facturación pero la cultura, artesanía y artes escénicas han experimentado pérdidas.

## EMPLEO 2020

El empleo se ha mantenido. Se trata fundamentalmente de actividades de autoempleo.

## INVERSIONES 2020

Las inversiones se han retrasado pero se han mantenido..

## FINANCIACIÓN 2020

La liquidez se ha mantenido, Las estructuras de gastos son pequeñas y, no se ha recurrido a préstamos para mantenerla. También han recibido subvenciones de Ayuntamientos, Lanbide, para paliar los daños económicos.

## MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

Las medidas adoptadas han ido en la línea de **reducción de gastos**. Es un sector con mucha resiliencia basada en estructuras de gastos sencillas, flexibles y que recurre a sus fondos propios. No se han utilizado préstamos para garantizar la liquidez ni la herramienta del Erte es aplicable al no contar con personas contratadas.

Aquellos negocios relacionados con clientes en sectores activos (arquitectura, marketing digital) y con actividad, para mantenerla han utilizado el teletrabajo como fórmula.

## EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

El 2021 se ve como un año de recuperación y activación. A nivel de facturación se espera poder desarrollar los proyectos que se paralizaron en 2020 y en otros casos incluso incrementar la facturación. En términos de empleo, la previsión es de mantenimiento. No se prevén cierres. A nivel de inversiones, sólo uno tenía previstas hacer inversiones.

## RETOS

Los gaps se detectan en **capacidades, actividades y recursos, estrategia empresarial, clientes y transformación del modelo de negocio**. En este sector se pone de manifiesto de manera expresa la preocupación por el tema del cumplimiento de Ticket bai.

## PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en **cultura organizativa, las personas, propuesta de valor y cadena de valor**.

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

PROMOCION DEL EUSKERA, INPLANTARIAK, EKONOMIA SORTZAILEA, OLATUAK, PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN EL AMBITO DE LA CULTURA GOBIERNO VASCO

## NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

**Mejora de capacidades, actividades y recursos**. Necesitan mentorización masterclasses, asesoramientos especializados, No hay programas de este tipo dirigidos a las empresas pequeñas.. **Comercialización e internacionalización**. Existen programas de GV en el nivel de cultura en este ámbito pero, una vez más, no están pensados para las empresas pequeñas- **Digitalización e implantación de ticket bai**: igual que en los casos anteriores los programas que existen en el ámbito de la cultura y digitalización no están pensados para las empresas pequeñas.

Existe un desfase entre los que programas con los objetivos del departamento de cultura, el perfil de las empresas al que están dirigidos y la realidad de nuestro tejido en el sector.

# RESUMEN POR SECTORES

1

INDUSTRIA

2

CONSTRUCCIÓN

3

TECNOLOGÍA

4

COMERCIO

5

HOSTELERÍA

6

SERVICIOS

7

CULTURA Y CREATIVIDAD

8

## TURISMO

### FACTURACIÓN 2020

La facturación ha bajado de media un 39,46%, por encima de la media de Gipuzkoa del 40,9%. El impacto de esta reducción es diferente en función de los diferentes subsectores. Los hoteles y museos han tenido un descenso de facturación medios del 62% y 60% respectivamente, mientras que en el caso de los servicios turísticos ha sido del 20%.

### EMPLEO 2020

El empleo ha bajado un 18,38%. El impacto en el empleo ha sido menor gracias a la herramienta de los ERTE,s.

### INVERSIONES 2020

Las inversiones se han reducido en un 35,71% respecto a las de 2019. Las inversiones que se hicieron fueron anteriores a la pandemia, después prácticamente no ha habido inversiones.

### FINANCIACIÓN 2020

Han tenido problemas de financiación. Tres de los establecimientos solicitaron préstamos ICO y Elkargi para mantener la liquidez pero se les denegó. Para su sostenimiento, han recibido las ayudas de Ayuntamientos, Diputación y Gobierno Vasco para el sector. En el caso de los museos que se financian de subvenciones públicas, como éstas se han mantenido no han presentado dificultades.

### MEDIDAS DE URGENCIA ADOPTADAS

Las medidas puestas en marcha fueron para adaptarse a la nueva situación, medidas de digitalización para evitar el contacto y dirigirse a otro tipo de clientes de larga estancia en lugar del mercado turísticos (en el caso de los hosteles). Los museos han trabajado en su digitalización. En el caso de las empresas de servicios turísticos han adaptado su oferta para atraer clientes de cercanía.

Por otro lado, las empresas con personal contratado han utilizado los ERTE's.

Han recurrido también a la reducción de gastos.

### EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS

Es uno de los sectores más perjudicados por la pandemia. Las medidas restrictivas les han perjudicado mucho y como éstas continúan y existe incertidumbre, el proceso de recuperación está siendo lento. Se ha identificado dos situaciones de transmisión en hoteles. No es una situación generada por la pandemia. Uno de ellos estaba ya en dicho proceso antes de la pandemia y el segundo ha iniciado el proceso de transmisión por jubilación. A nivel de empleo se prevén una reducción del 19,62% por la lenta recuperación, el lento levantamiento de las restricciones y la incertidumbre existente. En el caso de las inversiones si prevén una incremento del 12,7% de las inversiones en relación al año 2020.

### RETOS

Los gaps se detectan en colaboración e innovación abierta, cadena de valor, transformación de la oferta y capacidades, actividades y recursos.

### PUNTOS FUERTES

El mayor ajuste está en personas, cultura organizativa, estrategia de empresa, clientes y propuesta de valor.

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE INTERÉS

EMET Ayudas al emprendimiento y la mejora de la competitividad de las empresas turísticas(7). CTP Ayudas a la comercialización y promoción turística (7) Ayudas y subvenciones para museos de Euskadi y Gipuzkoa (4), ITSASPEN (3). Subvenciones para la puesta en valor del patrimonio cultural marítimo(3)

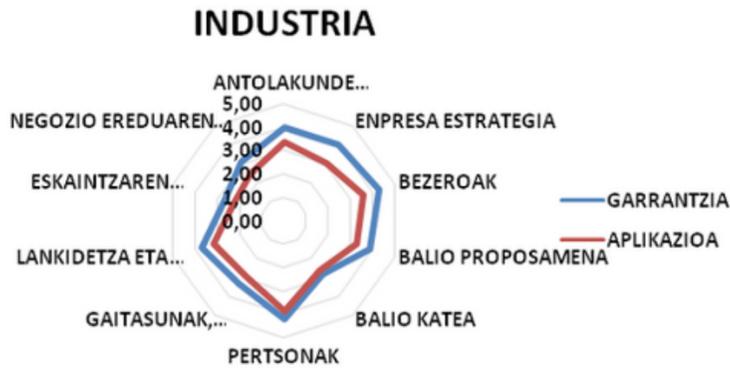
### NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LOS PROGRAMAS

Programas de ayudas para compensar pérdidas del sector para los establecimientos perjudicados por las restricciones. Programa de ayudas a museos con alto grado de autofinanciación.

# TELARAÑA SECTORES

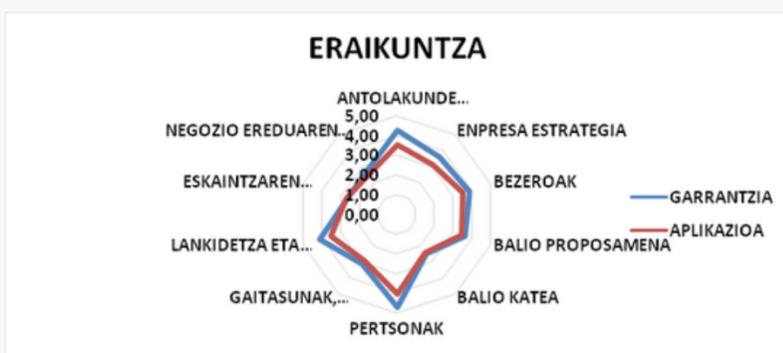
1

## INDUSTRIA



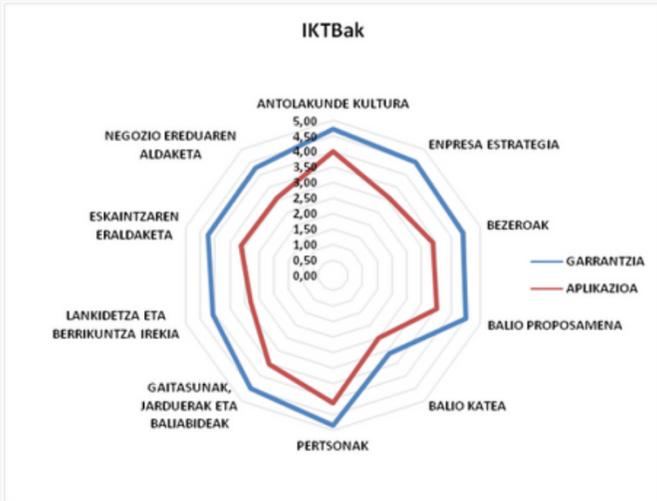
2

## CONSTRUCCIÓN



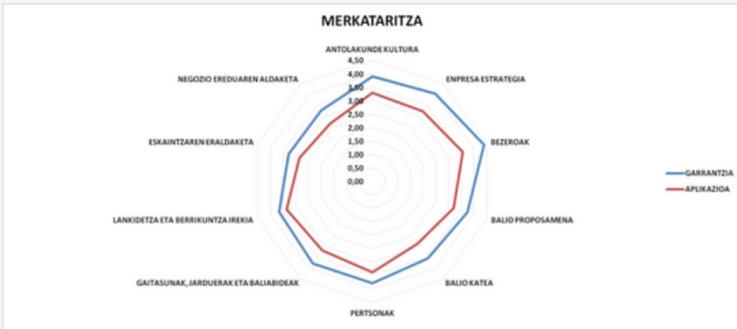
3

## TECNOLOGÍA



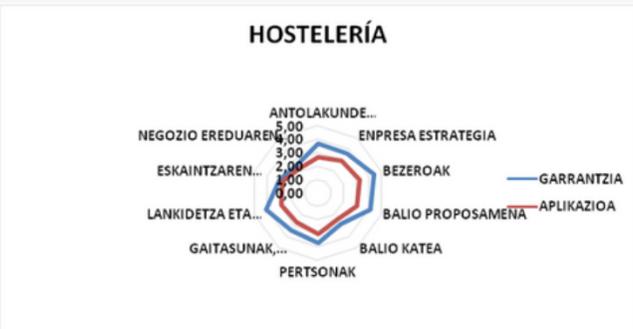
4

## COMERCIO



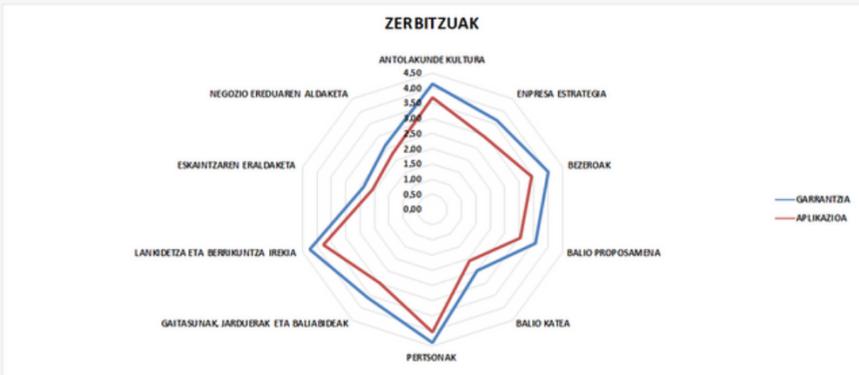
5

## HOSTELERÍA



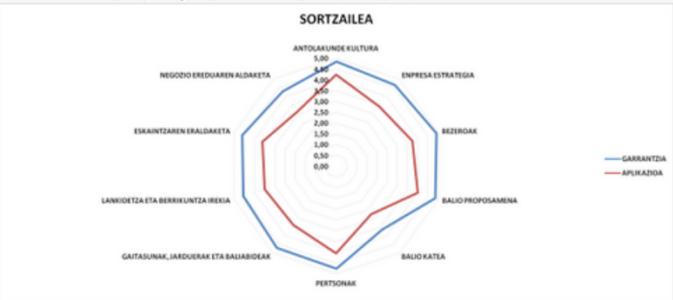
6

## SERVICIOS



7

## CULTURA Y CREATIVIDAD



8

## TURISMO

