

IBILBIDEA



Zure KSI ENPRESA PROIEKTUA INDARTU
JASANGARRIA eta LEHIAKORRA izan dadin

ESTRATEGIA KOMERTZIALA

Merkatu ikuspegia landu.

IRAILAK 26
10:00-12:00

1

DIGITALIZAZIOA

Salmenta elektronikoen alderdi juridikoak
Produktibitatea
IA eta NFT

AZAROAK 6 10:00-12:00
AZAROAK 14 10:00-13:00
AZAROAK 20 10:00-12:00

3

4

DOAKO MENTORIZAZIOA

PRESTAKUNTZA PILULAK

Iraila-abendua

KUDEAKETA EKONOMIKOA

Kudeaketa eta kontrol ekonomiko-finantzarioa,
oinarrizko zerga-kontzeptuak, eta kasu
praktikoen bidez prezioak eta marjinak
kalkulatzea eta interpretatzea.

URRIAK 16
URRIAK 23
10:30-12:30

NAZIOARTEKOTZEA

Txikia izanik nazioarteko merkatuetan
saltzeko tailerra: gakoak, laguntza-programak
eta kasu praktikoa.

ABENDUAK 12
9.30-11.00

INFORMA ZAITEZ!

agustinakzentroa@oarsoaldea.eus

943 494 129

KSI PRESTAKUNTZA PILULAK

Zure KSI ENPRESA PROIEKTUA INDARTU
JASANGARRIA eta LEHIAKORRA izan dadin



ESTRATEGIA KOMERTZIALA

Merkatu ikuspegia landu

IRAILAK 26
10:00-12:00

1

ZER IKASIKO DUZU?

01. Estrategia Komertzialaren Oinarriak

Zer da estrategia komertzial bat eta zergatik da funtsezkoa?

Estrategia komertzial baten funtsezko osagaiak

02. Merkatua eta zure xede-publikoa ezagutzen

Merkatuen identifikazioa eta segmentazioa

Xede-publikoa ezagutzeko tresnak eta teknikak

03. Balio-proposamena

Balio-proposamenaren definizioa

Zure balio-proposamena identifikatzea

04. Zure Estrategia Komertziala egitea

Nola sortu plan estrategiko bat.

Helburu neurgarriak (KPIak) eta emaitzen jarraipena definitzearen garrantzia.

Etengabeko doikuntzak eta hobekuntzak estrategian.

05. Ondorioak eta gomendioak

INFORMA ZAITEZ!

agustinakzentroa@oarsoaldea.eus

943 494 129