



OARSOALDEA 2025 PLAN ESTRATEGIKOA

Febrero 2018



PLAN ESTRATEGICO
OARSOALDEA 2025





1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. MARCO DE LA REFLEXIÓN

El Plan Estratégico Comarcal de Oarsoaldea 2017-2025 se enmarca en un escenario más complejo que el que definía la realidad en 1995, año en que se aprobó el plan estratégico precedente; los cambios en los sistemas económicos (globalización, deslocalización, digitalización, etc.), la persistencia de la diversidad institucional que complejiza el entramado organizativo y de gestión y el progresivo grado de saturación del territorio que suponen una dificultad y elevan la exigencia a la hora de definir alternativas de desarrollo.

El presente Plan Estratégico centra la mirada, precisamente, en el desarrollo económico de la comarca pero sin perder de vista la variable humana, atendiendo al impacto social y considerando la sostenibilidad de las actuaciones.

Este Plan constituye una auténtica oportunidad para compartir una visión de futuro de la comarca, aunar esfuerzos y lograr mejorar su posicionamiento a la hora de atraer proyectos de interés y acceder a escalas de influencia superior que le permitan desplegar sus potencialidades. Se trata de que la comarca “*pilote*” su futuro, evitando inercias perversas y decisiones meramente reactivas.

La reflexión colectiva y global llevada a cabo en el marco del Plan sobre los ámbitos estructurantes de la comarca pretende que ésta recupere su liderazgo y se adueñe de su destino en un contexto de creciente concurrencia, de metropolización, con áreas próximas (Donostia, Irun) que actúan como fuerzas centrífugas y buscan su pujanza y donde la ausencia de estrategia puede conllevar un riesgo creciente de marginalización. En este contexto es preciso tejer complementariedades y asumir protagonismos en aquellos sectores de intervención prioritaria en los que Oarsoaldea puede ocupar un lugar propio y reconocido.

El Plan establece retos y define la estrategia a medio y largo plazo sobre la que pivotar el desarrollo socioeconómico de los municipios de Oarsoaldea y pretende servir de base para la toma de decisiones futuras, con el fin último de lograr prosperidad y bienestar para la población residente.

La propia realización del proceso de reflexión que entraña este Plan puede entenderse como muestra de la voluntad de actuar conjuntamente pero será el efectivo paso a la acción, es decir, la puesta en marcha del Plan y su ejecución, -a partir de la articulación de los agentes implicados y del trabajo compartido en la misma dirección-, la que revelará la verdadera capacidad de colaboración intermunicipal.

Este Plan Estratégico tiene la vocación de ser una herramienta de trabajo al servicio de la comarca y de la Agencia de desarrollo, entidad que asume la función de ser su principal dinamizador e impulsor de su cumplimiento y ajuste, en cada momento, a la realidad, siempre en coordinación con los municipios. En este sentido está planteada la adaptación de la estructura de la Agencia a este cometido.

1. INTRODUCCIÓN

1.2. FASES Y METODOLOGÍA APLICADA

Las fases y piezas metodológicas utilizadas a lo largo del proyecto, que han dado como fruto el presente Plan Estratégico han sido las siguientes:

1. Análisis de fuentes documentales, explotación de fuentes estadísticas y sesiones de trabajo con el personal de la Agencia de Desarrollo Comarcal.

La primera fase de la elaboración del Plan Estratégico consistió en el análisis documental y estadístico. Una de las premisas del trabajo ha sido el tomar como punto de partida las reflexiones y documentos de diagnóstico y de planificación ya existentes y centrar la atención en aquellos aspectos y variables que permitieran trazar una especie de “retrato robot” de la comarca en cuanto a su situación y potencialidades para el desarrollo socioeconómico.

Los análisis estadísticos y bibliográficos llevados a cabo en esta etapa del proyecto permitieron, además, identificar las áreas temáticas pertinentes a la hora de organizar y estructurar los grupos de reflexión o talleres que se especifican a continuación.



2. Grupos de trabajo o Talleres

La segunda fase del proyecto consistió en la realización de los Grupos de Trabajo o Talleres. Estos han constituido una herramienta esencial para la elaboración del Plan Estratégico y han sido una de las piezas clave a la hora de canalizar la participación ciudadana y de los actores de la comarca: agentes sociales y económicos, representantes políticos, técnicos e institucionales. Estos Talleres permitieron identificar los retos y las propuestas para que la comarca afronte su futuro con dinamismo y vitalidad.

Los criterios aplicados en la definición de estos talleres fueron que existiera margen de maniobra en la comarca para intervenir en el ámbito temático seleccionado, que las áreas de reflexión estuviesen asociadas a escenarios de futuro favorables y que guardasen conexión o coherencia con las fortalezas de la comarca.

Los talleres, celebrados en marzo de 2017, que contaron con un guion de temas específicos en cada caso, se concretaron en torno a los siguientes ámbitos temáticos:

1. Mar y Energía Marina
2. Servicio a las personas
3. Agro, Espacios Naturales, Hábitat y Territorio
4. Economía Creativa
5. Industria e Innovación
6. Servicio Comercio, Hostelería y Turismo

AMBITO TEMÁTICO / TALLER	Fecha	Lugar	Asistentes *
Itsasoa eta Itsas energia Mar y Energía Marina	Martxoak 13 Marzo	Pasaia	23
Pertsonentzat zerbitzuak Servicios a las personas	Martxoak 15 Marzo	Errenteria	18
Industria eta Berrikuntza Industria e Innovación	Martxoak 16 Marzo	Lezo	18
Sormen ekonomia Economía creativa	Martxoak 20 Marzo	Errenteria	13
Merkataritza, ostalaritza eta Turismo Zerbitzuak Servicios de comercio, Hostelería y Turismo	Martxoak 22 Marzo	Pasaia	22
Landa, Naturaguneak, habitat eta lurraldea Agro, Espacios naturales, hábitat y Territorio	Martxoak 23 Marzo	Oiartzun	18

1. INTRODUCCIÓN

3. Sitio Web y buzón de ideas

Otra de las vías de participación habilitadas ha consistido en un sitio web expresamente creado por la Agencia comarcal para facilitar la realización de aportaciones escritas al Plan Estratégico. Las aportaciones recibidas han consistido, fundamentalmente, en propuestas de ideas de proyecto. Su tratamiento y análisis forman parte, también, de la segunda fase del proyecto.

4. Realización de entrevistas/reuniones de contraste y de obtención de nuevas propuestas o detalles de acciones incluidas.

Tras una tercera fase de redacción del esquema de las líneas estratégicas como resultado de las aportaciones recabadas, la cuarta fase del proyecto consistió en la realización de entrevistas/reuniones de contraste de dichas líneas, de obtención de nuevas propuestas o de profundización en determinadas acciones.

Estas sesiones se celebraron de forma individualizada (apoyadas sobre guiones específicos) en los meses de junio y julio de 2017.

5. Instrumentos de seguimiento y coordinación

Por último, en lo que respecta a la gobernanza del Plan Estratégico, se ha contado con dos instrumentos de seguimiento y coordinación: el Comité de Pilotaje (representantes de los cuatro municipios, de la Agencia y de la Secretaría Técnica) y Comité Técnico de Coordinación (Agencia de Oarsoaldea y Secretaría Técnica).

6. Sesión de contraste del Plan Estratégico

En noviembre de 2017 se celebró a una sesión de presentación y contraste de resultados. Asistieron unas 70 personas. Tras ella se abrió un periodo para la recepción de aportaciones al Plan.



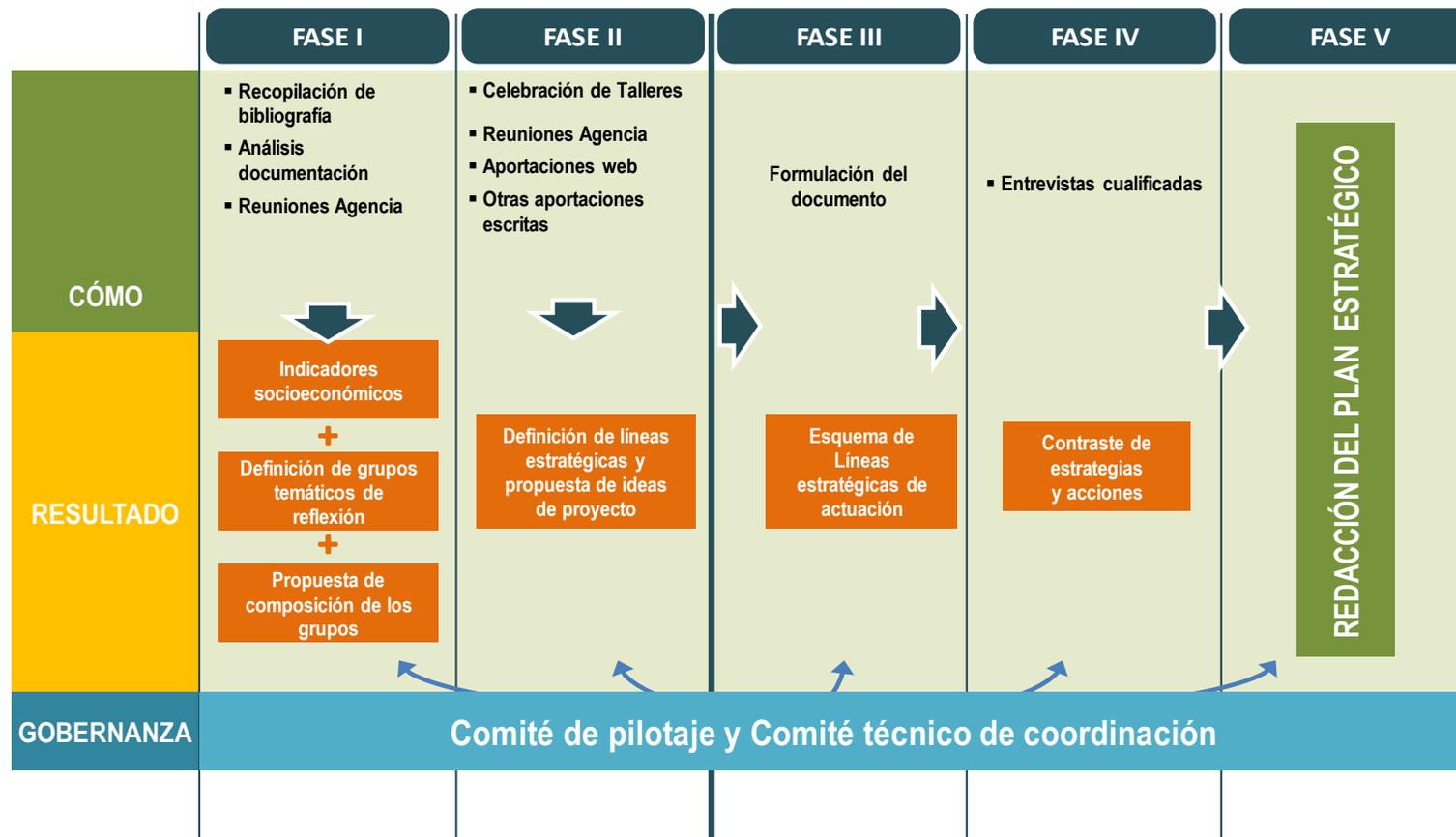
REUNIONES/ENTREVISTAS REALIZADAS

GOBIERNO VASCO-Dirección de Formación Profesional
 DFG-Departamento de Servicios Sociales
 DFG-Departamento de Innovación
 LAB
 ELA
 Autoridad Portuaria de Pasaia
 AZTI-Tecnalia
 Sprilur
 Behemendi
 Mater
 Albaola
 Arratzalo
 Irabaziz
 Gaindegia



1. INTRODUCCIÓN

FASES Y METODOLOGÍA APLICADA





2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.1 Datos de afiliación a la seguridad social por sectores

	Oarsoaldea				Gipuzkoa
	2010		2015		2015
	nº	%	nº	%	%
Primario (1+2+3)	288	1,2	203	0,9	0,9
Industria y Energía	4.927	20,3	4.392	19,3	22,3
▪ Industria (5-33)	4.795	19,8	4.332	19,0	21,6
▪ Energía (35)	85	0,4	4	0,0	0,1
▪ Residuos y agua (36-39)	47	0,2	56	0,2	0,6
Construcción	2.639	10,9	1.808	8,0	5,5
▪ Construcción (41+42)	757	3,1	547	2,4	1,7
▪ Auxiliar de construcción (43)	1.882	7,8	1.261	5,5	3,8
Servicios	16.410	67,6	16.339	71,8	71,2
▪ Comercio (45+46+47)	4.483	18,5	4.709	20,7	14,3
▪ Actividades administrativas y servicios auxiliares (77+78+79+80+81+82)	919	3,8	726	3,2	5,3
▪ Educación (85)	791	3,3	854	3,8	7,3
▪ Actividades profesionales, Científicas y técnicas (69+70+71+72+73+74+75)	817	3,4	677	3,0	5,7
▪ Administración Pública (84)	3.047	12,6	2.908	12,8	4,6
▪ Sanidad (86)	201	0,8	332	1,5	6,0
▪ Servicios sociales (87+88)	1.166	4,8	421	1,9	3,9
▪ Financieros y seguros (64+65+66)	103	0,4	89	0,4	2,3
▪ Transporte y almacenamiento (49+50+51+52+53)	1.705	7,0	2.204	9,7	4,3
▪ Hostelería (56)	1.358	5,6	1.512	6,6	6,4
▪ Información y comunicaciones (58-63)	155	0,6	164	0,7	1,6
▪ Personal doméstico (97)	301	1,2	436	1,9	3,4
▪ Recreativos y culturales (90+91+92+93)	331	1,4	360	1,6	1,7
▪ Alojamiento (55)	50	0,2	18	0,1	0,6
▪ Inmobiliarios (68)	55	0,2	52	0,2	0,4
▪ Otros servicios (94+95+96+99)	928	3,8	877	3,9	3,2
TOTAL	24.264	100,0	22.742	100,0	100

- El número de personas afiliadas a la Seguridad Social contabilizadas en 2015 en la comarca de Oarsoaldea fue de 22.742 personas afiliadas, un 2% más que la cifra observada en 2010, apuntando ya la salida de la crisis económica.
- Atendiendo a la distribución sectorial se constata la preponderancia absoluta del sector servicios, que absorbe un 72% de la afiliación, observándose, además, un aumento de su peso relativo en los últimos años.
- Dentro del sector terciario, las actividades dominantes son la del Comercio (aglutina el 21% de la afiliación), Administración Pública (13%), Transporte y almacenamiento (10%) y Hostelería (7%).
- El sector de Industria y Energía representa, en cambio, sólo un 19% de la población afiliada, habiendo perdido representatividad tanto en términos absolutos (535 personas afiliadas menos entre 2010 y 2015) como relativos (pierde un punto porcentual). En comparación con el conjunto del territorio de Gipuzkoa, la relevancia del sector en la comarca es más reducida (3 puntos porcentuales menos).
- En lo que respecta al sector de la construcción, ocurre lo contrario: obtiene en la comarca un protagonismo superior al que logra en Gipuzkoa: 8% y 5,5% de la afiliación, respectivamente.

En definitiva, la estructura de la población afiliada a la Seguridad Social pone de manifiesto un rasgo claro de la comarca como es la tercerización de su economía.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.2 Evolución del VAB y empleo sectorial por municipio

	VAB (2000 – 2012)			
	Errenteria	Lezo	Oiartzun	Pasaia
Agropesquero	↘	↘	↘	↗
Industria	↘	↘	↘	↘
Construcción	↘	↗	↗	↗
Servicios	↗	↗	↗	↗
	EMPLEO (2001 – 2011)			
	Errenteria	Lezo	Oiartzun	Pasaia
Agropesquero	↘	↘	↘	↘
Industria	↘	↘	↘	↘
Construcción	↘	↘	↘	↗
Servicios	↗	↗	↗	↗

Fuente: Eustat. Udalplan

- Atendiendo a la información de Eustat sobre la estructura económica y, más concretamente a los datos sobre el Valor Añadido Bruto (VAB) de cada uno de los cuatro municipios que configuran la comarca, se comprueba que el retroceso de la industria en el periodo 2000-2012 ha sido un fenómeno compartido.
- Ahora bien, el peso del sector industrial en el VAB municipal en 2012 es ciertamente divergente, destacando la importancia del mismo en Lezo (45%) frente al resto de los municipios de la comarca (24% en Oiartzun y 21% en Errenteria y Pasaia).
- El aumento del peso del VAB en el sector servicios es el reverso de la desindustrialización y emerge, también, como elemento común a los cuatro municipios de Oarsoaldea. Es en Errenteria y Pasaia donde el sector terciario es más significativo (72% y 70%, respectivamente); les siguen Oiartzun (64%) y a gran distancia Lezo (48%).
- El sector de la construcción, por su parte, obtiene su mayor cuota porcentual en Oiartzun (10,7% en 2012) y la más reducida en Pasaia (5,7%), municipio donde el sector primario alcanza una cierta representatividad (3,7% del VAB municipal).
- Los datos sobre evolución de la población ocupada provenientes del Censo de Población y Vivienda ratifican nuevamente la pérdida de empleo en todos los sectores en el periodo analizado 2001-2011, a excepción del terciario, que gana representatividad en los cuatro municipios de la comarca.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.3 Población según su relación con la actividad económica y empleo por municipio

Municipio	Población ocupada del municipio 2011 (1)	Población en establecimientos del municipio 2011 (2)	(1)/(2)*100
Donostia-San Sebastián	76.635	88.237	115,1
Errenteria	16.244	8.220	50,6
Lezo	2.772	3.141	113,3
Oiartzun	4.609	7.851	170,3
Pasaia	6.372	3.571	56,0

Fuente: Eustat y DIRAE.

Cuadro 2.4 Población ocupada de 16 y más años según situación profesional

		2006	2011
Pasaia	Total	6.899	6.372
	Empresario	196	289
	Autónomo	863	576
	Cooperativista	100	123
	Asalariado	4.169	3.952
	Eventual	1.485	1.376
Errenteria	Total	17.166	16.244
	Empresario	455	762
	Autónomo	2.120	1.503
	Cooperativista	293	357
	Asalariado	10.505	9.963
	Eventual	3.602	3.502

Fuente: Eustat (>= 10.000 habitantes)

Cuadro 2.5 Tasa de afiliación a la Seguridad Social

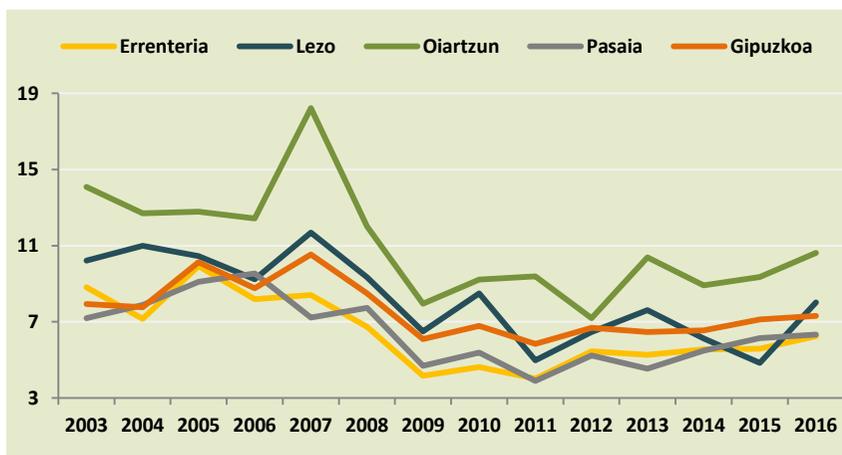
Municipio	Tasa afiliación % personal directivo 2014	Tasa de afiliación SS Personal no cualificado y aprendices 2014	Tasa afiliación (%) Oficiales de producción 2014
Donostia-San Sebastián	34,57	9,22	20,01
Errenteria	15,10	17,04	33,27
Lezo	15,09	17,32	33,55
Oiartzun	22,91	11,40	30,84
Pasaia	15,49	17,27	32,52

Fuente: Eustat.

- El contraste entre el volumen de población ocupada residente en un municipio y la población que tiene su empleo en dicho municipio es un indicador del grado de atracción de personas trabajadoras y, en definitiva, de la capacidad de generar empleo.
- Los datos de 2011 permiten constatar claras diferencias entre los cuatro municipios de la comarca. Así, se observa que Oiartzun y Lezo atraen población trabajadora externa (exceso de población ocupada respecto de la ocupada residente). La presencia de importantes polígonos industriales/empresariales ubicados en ambos municipios es un factor explicativo clave.
- Lo contrario ocurre en el caso de Pasaia y Errenteria donde la cifra de empleos localizados en dichos municipios es inferior a la población ocupada residente; de hecho, en ambos casos el número de puestos de trabajo se sitúa en torno a la mitad del volumen de población ocupada residente.
- Atendiendo a la situación profesional y centrando la atención exclusivamente en Errenteria y Pasaia, - dado que Eustat sólo aporta información sobre municipios de más de 10.000 habitantes, - se constata que en 2011 en torno al 60% de las personas ocupadas de ambos municipios lo estaban bajo la condición de asalariadas. En términos de evolución entre 2006 y 2011 se observa un aumento en las cifras absolutas y relativas de las figuras de empresario/cooperativista, que siguen, sin embargo, siendo muy reducidas.
- Apelando a datos de afiliación a la Seguridad Social, se observa que la comarca concentra menos empleos de perfil directivo y más Personal no cualificado y oficiales de producción que el promedio observado en Gipuzkoa (22%, 11% y 32% en Gipuzkoa respectivamente).

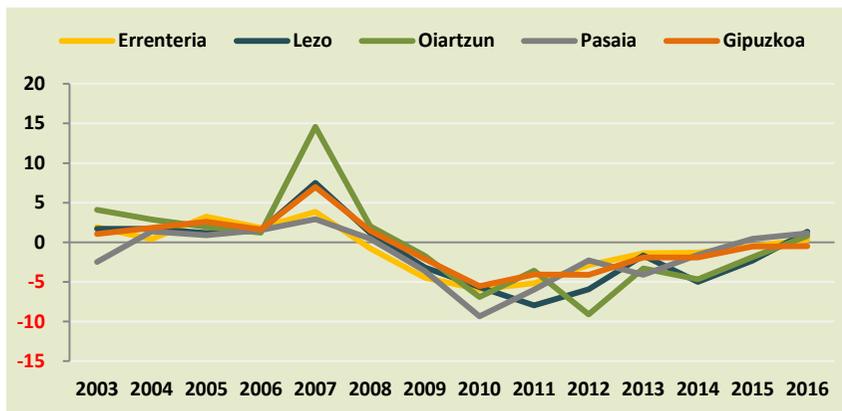
2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Gráfico 2.1 Nuevos establecimientos (tasa ‰ habitantes), 2003-2016



Fuente: Eustat. Udalmap

Gráfico 2.2 Saldo establecimientos (tasa ‰ habitantes), 2003-2016

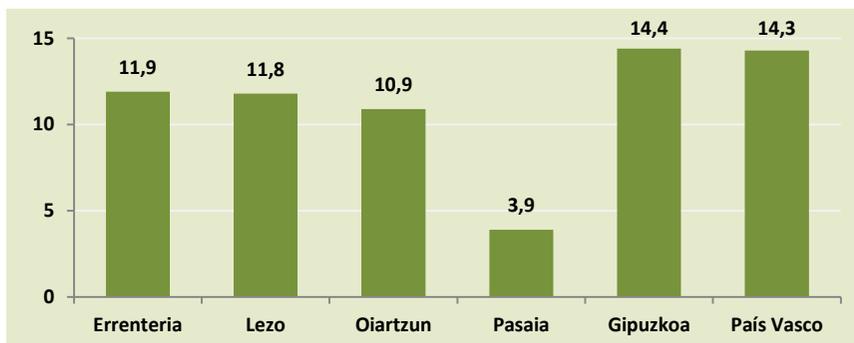


Fuente: Eustat. Udalmap

- El número de establecimientos en 2016 ascendió a 5.255 en la comarca de Oarsoaldea. Estos establecimientos empleaban a 21.675 lo que denota una recuperación (781 personas más que en 2014, un 3,7% más).
- En efecto, desde el punto de vista evolutivo se percibe que la fuerte reducción en la tasa de creación de nuevos establecimientos por mil habitantes constatada en los años de la crisis económica ha acusado recientemente una inflexión. Sin embargo, en ninguno de los cuatro municipios se han alcanzado todavía las cifras obtenidas en los años previos a la crisis. No puede hablarse aún de una economía expansiva.
- La tasa de creación de nuevos establecimientos en 2016 es del 10,6‰ en Oiartzun, siendo este municipio el que presenta regularmente los mejores resultados. Esta tasa se sitúa por encima de la observada para el conjunto de Gipuzkoa (7,3‰). En cambio, la tasa de creación de establecimientos de Errenteria y Pasaia, ha sido inferior a la media de Gipuzkoa en todos los años analizados (2003-2016).
- En cuanto a la evolución del saldo de establecimientos, es decir, la diferencia entre las altas o establecimientos de nueva creación y las bajas pone, también, de manifiesto el declive asociado a la crisis y la tímida recuperación de los años más recientes. En 2016 los cuatro municipios muestran ya un resultado positivo, aunque todavía de pequeña magnitud.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Gráfico 2.3 Tamaño medio de los establecimientos industriales (empleos), 2016



Fuente: Eustat. Udalmap.

Cuadro 2.6 Principales empresas de la comarca (100 y más empleos)

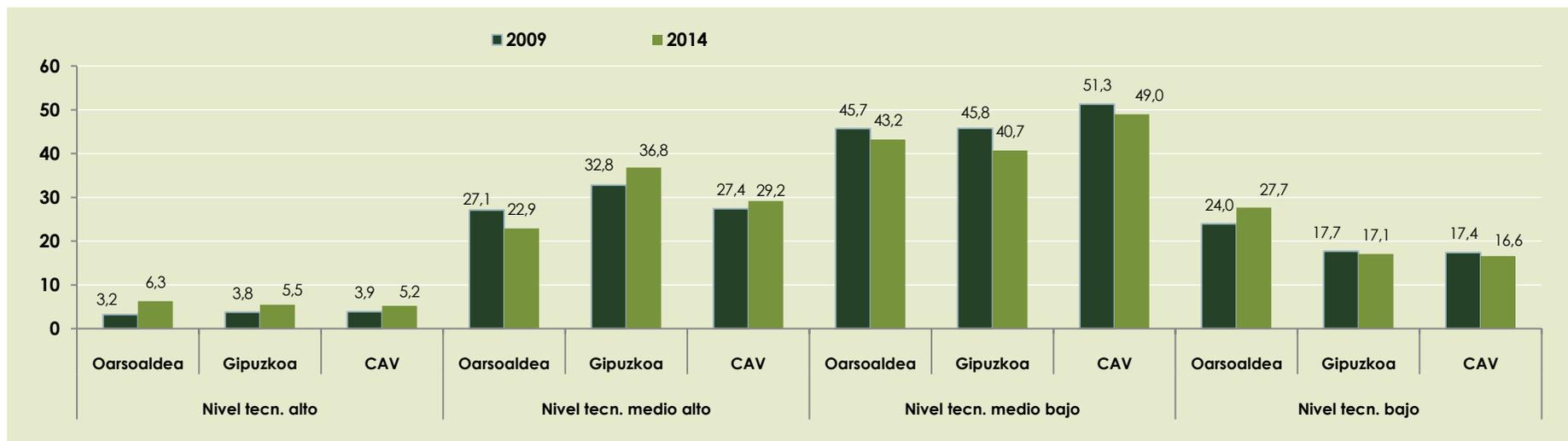
Empresas	Municipio
PAPRESA, S.A.	Errenteria
ELSTER IBERCONTA, S.A.	Errenteria
BEISSIER, S.A.	Errenteria
SALVA INDUSTRIAL, S.A.	Lezo
AMCOR FLEXIBLES ESPAÑA, S.L.U.	Lezo
INTERAL, S.A.	Lezo
SAN JOSE LOPEZ, S.A.	Oiartzun
ABB AUTOMATION PRODUCTS, S.A.	Oiartzun
INDUSTRIAS TAJO S.COOP.	Oiartzun
TRANSPORTES INSAUSTI, S.A.	Oiartzun
DSV ROAD SPAIN, S.A.U.	Oiartzun
SALTO SYSTEMS, S.L.	Oiartzun
SOCIEDAD ESTATAL DE ESTIBA Y DESESTIBA	Pasaia
AUTORIDAD PORTUARIA DE PASAIA	Pasaia

Fuente: Agencia Comarcial Oarsoaldea.

- El tamaño medio de los establecimientos es un factor importante en cuanto a la capacidad de invertir y de adaptarse a los cambios. Los establecimientos más pequeños son más flexibles pero el riesgo financiero es, a menudo, más elevado y poco compartido. Los grandes establecimientos poseen más medios financieros y pueden beneficiarse de economías de escala.
- El tamaño medio de los establecimientos industriales de la comarca de Oarsoaldea es más reducido que el promedio de Gipuzkoa. Oscila entre los casi 4 empleos de media en Pasaia y los, prácticamente, 12 en Errenteria y Lezo, cuando en Gipuzkoa supera los 14,4 empleos (datos de 2016).
- La presencia de empresas referentes en la comarca es limitada, prevaleciendo empresas subcontratistas pertenecientes a sectores maduros.
- Las empresas industriales más importantes corresponden al sector del transporte, plástico, papel y maquinaria, siendo la más grande, San José López (sector del transporte) que contaba en 2014 con 289 empleos. Le sigue en tamaño Papresa (sector del papel) con 211 empleos.
- En los últimos años se ha acusado el cierre de empresas emblemáticas como Ramón Vizcaíno, Catelsa...

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Gráfico 2.4 Porcentaje de empleo en cada uno de los niveles tecnológicos



Fuente: EKAI.

- El peso del empleo en establecimientos de nivel tecnológico bajo es significativamente mayor en Oarsoaldea que en Gipuzkoa. En efecto, según puede observarse en el gráfico de arriba, el 27,7% del empleo de la comarca corresponde a establecimientos de sectores calificados como de nivel tecnológico bajo cuando este porcentaje es del 17% en Gipuzkoa.
- Además, se constata que la evolución registrada entre 2009 y 2014 es desfavorable ya que la cuota de empleo concentrada en el segmento de nivel tecnológico bajo ha aumentado en Oarsoaldea al contrario de lo observado en Gipuzkoa y la CAV. Si se considera de manera agregada el nivel tecnológico bajo y medio-bajo, resulta que en Oarsoaldea el 71% del empleo se concentra en dicho segmento cuando este porcentaje es del 58% en Gipuzkoa y del 66% en la CAPV.
- Además de estos desfavorables resultados en relación al nivel tecnológico, un informe realizado por el MIK pone de manifiesto la escasez en la comarca de empresas con estrategias explícitas de innovación y con relaciones de colaboración abiertas con agentes científico-tecnológicos (85% de las empresas de la muestra del informe MIK).

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.7 Empresas exportadoras (> 25 empleos)

	Total Empresas	Exportadoras	% Export
Oarsoaldea	56	34	60,7
Gipuzkoa	600	403	67,2

Fuente: Catálogo Industrial y de Exportadores del País Vasco.
Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.

Cuadro 2.8 Participación exportación sobre ventas (empresas > 25 empleos)*

	0-25%	26-50%	>50%
Oarsoaldea	53,8	38,5	7,7
Gipuzkoa	51,2	18,8	30,0

(*) Resultados muestrales sobre empresas que proporcionan el dato
Fuente: Catálogo Industrial y de Exportadores del País Vasco.
Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.

- En relación al perfil exportador de las empresas de Oarsoaldea, y atendiendo a datos del Catálogo Industrial y de Exportaciones del País Vasco, se obtiene que el porcentaje de empresas exportadoras (de más de 25 empleos) es inferior en la comarca que en el conjunto del territorio de Gipuzkoa. En efecto, un 60% de las empresas de Oarsoaldea mayores de 25 empleos exportan, proporción que se eleva al 67% en Gipuzkoa.
- La participación de las ventas al exterior es, sin embargo, muy similar a la obtenida en Gipuzkoa en términos globales. Ahora bien, un análisis más detallado atendiendo al volumen exportado al exterior evidencia diferencias significativas. De hecho, las empresas (de más de 25 empleos) que colocan más de la mitad de sus ventas en el mercado exterior tienen una representación notablemente menor en Oarsoaldea que en Gipuzkoa, siendo respectivamente del 8% y 30%, respectivamente.
- El menor tamaño de los establecimientos incide en el carácter exportador. Faltan empresas potentes o centros de trabajo representantes de empresas mayores en la comarca.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.9 Presencia de empresas de Oarsoaldea en Clusters

Cluster	Empresas (número)	Oarsoaldea
Cluster del Conocimiento	180	<ul style="list-style-type: none"> Tknika (Errenteria)
AFM Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta	164	<ul style="list-style-type: none"> Dimeco (Oiartzun, Lanbarren) Maquinaria Geka (Oiartzun) Mecanizados Izadi (Errenteria) Grupo Pegamo (Oiartzun, Lintzirin Gaina) Grupo Wisco (Lezo)
Cluster de Movilidad y Logística	97	<ul style="list-style-type: none"> Puerto de Pasajes (Pasaia) Algeposa (Pasaia) Txita Txirindak (Errenteria)
ACLIMA Cluster de Industrias del Medio Ambiente	77	<ul style="list-style-type: none"> --
Cluster de Alimentación	67	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Gourmet Okin (Errenteria) Nakulas (Oiartzun, Lanbarren) Baqué (Oiartzun, Ugaldetxo) Sobre Natural (Errenteria)
HEGAN Cluster Aeronáutica y Espacio del País Vasco	49	<ul style="list-style-type: none"> Grupo TTT (Oiartzun, Lanbarren) Khegal Aeronáutica
Cluster de Energía	105	<ul style="list-style-type: none"> --
ACICAE Cluster de Automoción	300	<ul style="list-style-type: none"> Euroutil (Errenteria) Mariskone (Oiartzun) Rubitec (Lezo) Industrias Tajo (Oiartzun)
Cluster del Papel	29	<ul style="list-style-type: none"> Papresa (Errenteria)
AVIC Asociación Vasca de Empresas de Ingeniería y Consultoría	31	<ul style="list-style-type: none"> --

Fuente: Elaboración propia

- Aunque la presencia y adhesión a los clusters o asociaciones sectoriales está condicionada por muchos factores, lo cierto es que es un indicador indirecto de la relevancia del tejido empresarial de un territorio determinado y guarda una cierta correlación con su potencialidad económica.
- La escasez de un número relevante de empresas tractoras de tamaño significativo en Oarsoaldea explica, en buena medida, la limitada representación comarcal en los clusters y la, también, escasa presencia en redes.
- Los 10 clusters sectoriales que figuran en el cuadro adjunto aglutinan un total de 1.099 empresas, estando incluidas sólo 20 de la comarca (1,8%).
- Son los clusters de Máquina-herramienta, Movilidad-Logística, Alimentación y Automoción donde se observa la mayor presencia de empresas de la comarca.
- Cabe destacar la exigua presencia de actores comarcales en el clúster del conocimiento (sólo Tknika) y la nula en los de Ingeniería, y Consultoría, Energía y Medio Ambiente.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.10 Población de 10 y más años de la C.A. de Euskadi por ámbitos territoriales y nivel de instrucción. 2001/2015

Municipio	Población que ha completado al menos estudios secundarios		Población que ha completado al menos estudios profesionales		Población que ha completado al menos estudios universitarios	
	2001	2015	2001	2015	2001	2015
Gipuzkoa	41,0	63,6	16,4	18,4	13,8	23,7
Errenteria	35,5	57,6	18,4	20,6	8,5	14,8
Lezo	37,9	61,1	19,2	22,8	8,6	15,9
Oiartzun	39,2	63,0	16,8	18,9	11,4	21,7
Pasaia	33,3	57,7	15,5	19,2	7,7	15,6

Fuente: Fuente: Estadística municipal de Educación

Cuadro 2.11 Distribución de la población de 10 años o más por nivel de instrucción, 2016

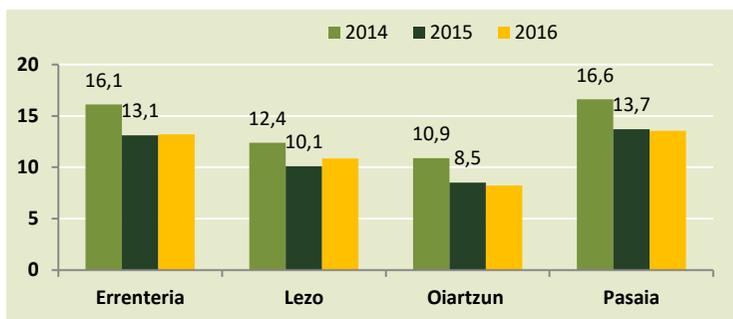
	Errenteria	Lezo	Oiartzun	Pasaia	Comarca	Gipuzkoa	País Vasco
Analfabetos	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4
Sin estudios	3,2	2,9	1,4	2,2	2,7	2,2	2,2
Primarios	37,7	35,1	34,0	38,3	37,1	33,2	33,3
Profesionales	21,0	23,1	19,3	19,7	20,6	18,7	17,6
Secundarios	22,1	22,3	22,3	22,8	22,3	21,4	21,5
Medio-superiores	5,2	5,4	7,0	5,7	5,6	7,5	7,7
Superiores	10,1	10,9	15,7	10,8	11,1	16,7	17,3

Fuente: Fuente: Estadística municipal de Educación

- La evolución en cuanto al nivel de instrucción de la población muestra una trayectoria muy positiva, constatándose el aumento en más de 20 puntos porcentuales del peso de la población con al menos estudios secundarios en los cuatro municipios que integran la comarca.
- El nivel formativo de la población de Oarsoaldea se sitúa, sin embargo, por debajo del promedio resultante para el conjunto de Gipuzkoa. En efecto, según datos provenientes de la Estadística municipal de Educación, la población mayor de 10 años que ha completado al menos sus estudios secundarios alcanza el 56% de la población en el caso de Errenteria y Pasaia, y el 62% en Oiartzun, porcentaje que se cifra en el 62,3% de media en Gipuzkoa.
- También es menor el porcentaje de población que cuenta con estudios universitarios que oscila entre un 15% en Errenteria, Lezo y Pasaia y un 21% en Oiartzun (23% en Gipuzkoa). La comarca de Oarsoaldea destaca, en cambio, por el mayor peso que obtiene la población con estudios profesionales.

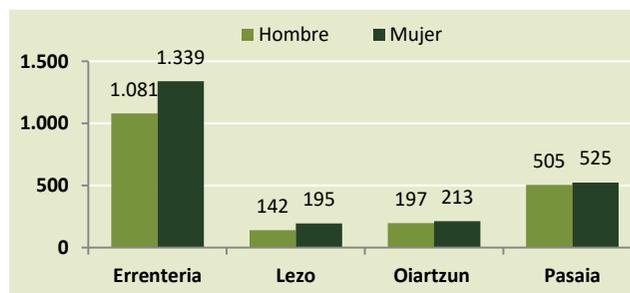
2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Gráfico 2.5 Tasa de desempleo



Fuente: Lanbide.

Gráfico 2.6 Volumen de personas en desempleo según sexo, 2016



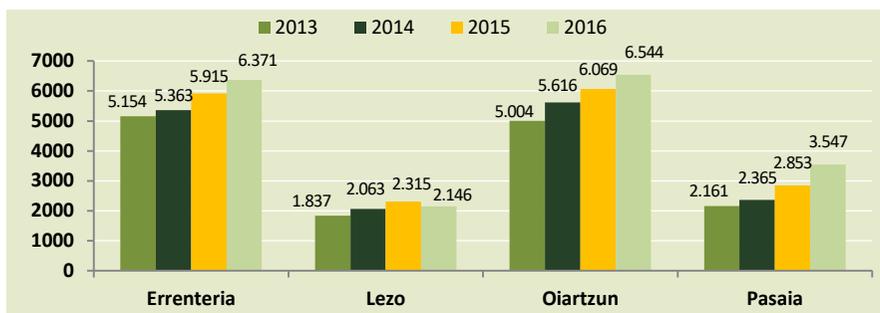
Fuente: Lanbide.

Cuadro 2.12 Índice de empleabilidad, 2016

Índice	Municipio
Muy alto	▪ Oiartzun
Alto	▪ Donostia-San Sebastián ▪ Lezo
Bajo	
Muy bajo	▪ Errenteria ▪ Pasaia

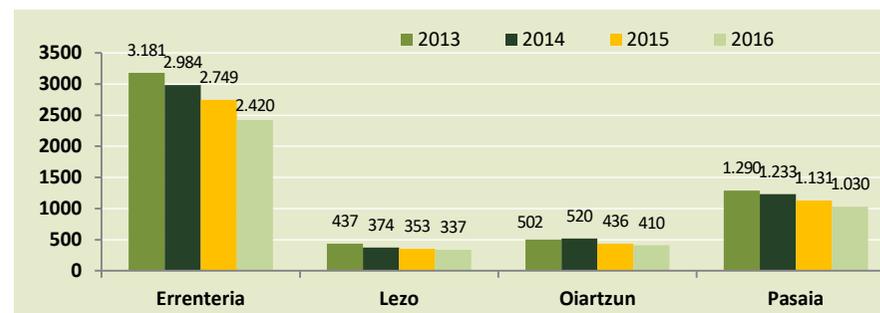
Fuente: Lanbide

Gráfico 2.7 Número de contratación



Fuente: Lanbide.

Gráfico 2.8 Número de demandantes de empleo

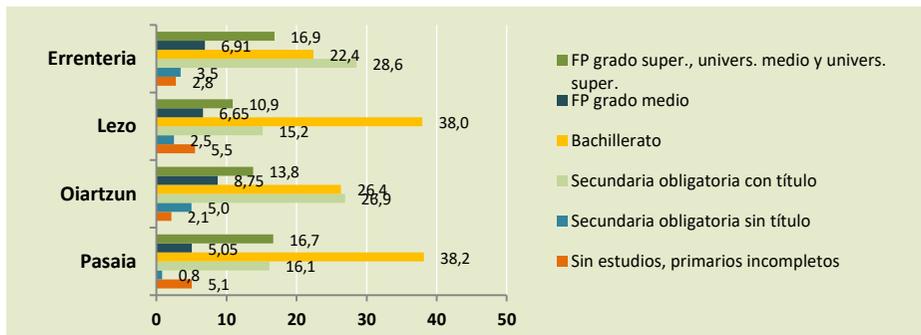


Fuente: Lanbide.

- Las personas demandantes de empleo paradas registradas en Lanbide en la comarca de Oarsoaldea ascendían a 4.197 en el cuarto trimestre de 2016; el 46% eran hombres y el 54% mujeres.
- Los principales indicadores analizados ponen de manifiesto la reciente mejora del mercado de trabajo constatada en los cuatro municipios de la comarca: reducción en el volumen de demandantes de empleo, en la tasa de paro y aumento en el número de contrataciones. A pesar de ello, en términos comparativos, la comarca presenta unos datos más desfavorables que el territorio de Gipuzkoa en su conjunto.
- Errenteria y Pasaia son los municipios que siguen concentrando los peores resultados (más alta tasa de paro y peores perspectivas de empleabilidad). Lanbide sigue calificando de “muy bajo” el nivel de empleabilidad en ambos municipios.

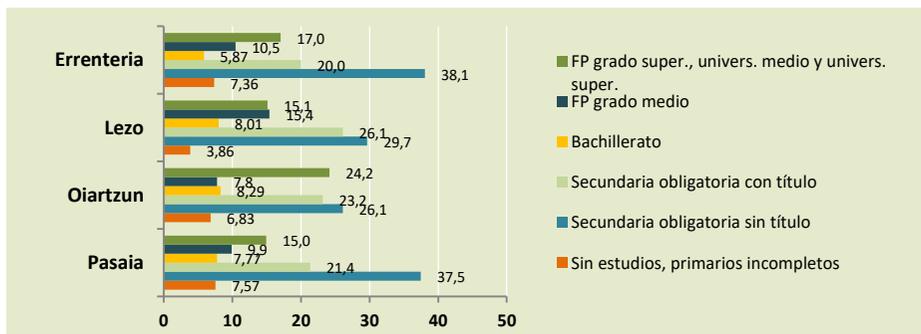
2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Gráfico 2.9 Características de los contratos, 2016



Fuente: Lanbide.

Gráfico 2.10 Perfil de las personas desempleadas, 2016



Fuente: Lanbide.

Cuadro 2.13 Personas desempleadas y contratadas según edad, 2016

	< 30 años		30 – 44 años		> 44 años	
	Contrat.	Desempl.	Contrat.	Desempl.	Contrat.	Desempl.
Errenteria	35,2	13,51	40,9	39,09	24	47,4
Lezo	22,6	16,32	45,3	35,01	32,1	48,66
Oiartzun	27,2	17,8	47	38,29	25,9	43,9
Pasaia	27	14,76	42,7	33,3	30,3	51,94

Fuente: Lanbide

- Los datos de Lanbide permiten contrastar las características de las personas contratadas y las características de las personas en desempleo en cuanto a sexo, edad y nivel de cualificación.
- El contraste de los rasgos de ambos colectivos arroja diferencias importantes: mientras que las contrataciones se concentran en las personas jóvenes y los niveles de cualificación medios o superiores, hay en la bolsa de personas desempleadas un mayor predominio de perfiles bajos de cualificación y una mayor presencia de personas correspondientes a los tramos de edad más elevados.
- En lo referente al nivel de cualificación se observa que los contratos corresponden, sobre todo, a personas que como mínimo tienen el bachillerato; en cambio, son los niveles inferiores los que aglutinan el grueso de la población parada.
- Respecto a la edad, se constata el peso significativamente mayor de las personas mayores de 44 años entre las desempleadas que entre las contratadas. Estas diferencias rondan los veinte puntos porcentuales reflejando que los contratos se concentran en el colectivo de jóvenes y que, en consecuencia, son las personas mayores de 44 años las que tienden a cronificarse en el paro.
- En definitiva, las diferencias en los perfiles existentes en el colectivo de personas en paro y en las personas que están siendo contratadas son muy significativas.

2. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS PRESENTADOS EN LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN

Cuadro 2.14 Datos sobre la actividad comercial en la zona, 2015

	Densidad comercial minorista * (%o habitantes)	Superficie comercial minorista por habitante (m ²)
Errenteria	10,91	0,91
Lezo	5,86	0,93
Oiartzun	13,38	5,80
Pasaia	9,81	0,62
GIPUZKOA	12,55	1,42
País Vasco	11,75	1,45

Fuente: Oarsoaldea-Udalplan.

Cuadro 2.15 Datos sobre el sector turístico de los municipios de la Bahía de Pasaia

	Plazas de alojamiento turístico (%o habitantes) 2010	Establecimientos de hostelería y restauración (%o habitantes) 2016
Errenteria	1,81	4,78
Lezo	8,13	6,69
Oiartzun	64,76	6,99
Pasaia	1,38	6,21
GIPUZKOA	24,91	6,17
País Vasco	18,97	6,35

Fuente: Oarsoaldea-Udalplan.

- Los indicadores relativos a la densidad comercial minorista de los municipios de Oarsoaldea, disponibles a partir de información publicada por Eustat, reflejan que sólo Oiartzun presenta valores superiores a los de Gipuzkoa.
- También en términos de superficie comercial minorista por habitante, Oiartzun se sitúa a la cabeza del ranking con un ratio que es cuatro veces superior al promedio del Territorio de Gipuzkoa. Los otros tres municipios de Oarsoaldea están por debajo de la media.
- La comarca cuenta, sin embargo, con una dotación y presencia muy significativa de grandes superficies comerciales; en efecto, se ubican en Oiartzun, Alcampo, Carrefour, Leroy Merlin, Brico Depot, Mercadona,...).
- En lo referente al sector turístico, el porcentaje de alojamientos turísticos en relación a la población muestran la baja dotación comarcal con la excepción de Oiartzun (la presencia del camping en este municipio incide de manera determinante en los resultados).
- El ratio de establecimientos de hostelería y restauración por mil habitantes se sitúa por debajo del promedio de Gipuzkoa en el caso del municipio de Errenteria, resultado llamativo teniendo en cuenta su rol de cabecera comarcal (4,8‰ y 6,2‰, respectivamente).



3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

❖ RETO 1: REGENERAR EL TERRITORIO, HABITAT DE LAS PERSONAS Y DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

➤ La calidad territorial, un activo económico.

La calidad y atractivo de un territorio, además de incidir en la salud y modo de vida de sus habitantes también tiene *relevancia en su economía y potencialidades* de futuro. Además de ser clave para sectores como el turismo o el sector agrario, también es un factor importante en la localización empresarial y en la imagen general del territorio que trasciende al exterior. Además, puede constituir un *motor de actividad directa* siendo algunos nichos relacionados con el territorio, juntamente con la fabricación avanzada, ámbitos de oportunidad definidos en las Prioridades Estratégicas de especialización inteligente de Euskadi (RIS 3 Euskadi).

➤ Una desventaja a afrontar en Oarsoaldea, con la complejidad que implica actuar sobre una situación marcadamente consolidada.

La degradación y deficiencias de las áreas de actividad económica es una característica que *rebaja la competitividad de la comarca de Oarsoaldea*, su capacidad de atracción de empresas tecnológicas y le relega a ser una economía en desventaja respecto a su entorno.

La mejora de la calidad territorial se está abordando desde los diferentes agentes, y se aprecian *resultados en los ámbitos urbanos* que debieran *extenderse a las zonas de actividad económica*. Las actuaciones que se realizan en los espacios urbanos no pueden, generalmente, trascender de un alcance paliativo dada la complejidad de acometer transformaciones profundas y las limitaciones territoriales en cuanto a la elevada densidad de los espacios y limitaciones en el desarrollo de nuevos suelos. La evolución está marcada por la concentración y elevado crecimiento de las décadas de los 60 y 70 principalmente. Este tipo de desarrollo, de baja calidad y desorganizado, también *se extiende a la actividad económica* y en el que influye el carácter de periferia de la comarca. La proximidad con Donostia reporta indudables beneficios, pero también supone servidumbres como la implantación de actividades de servicio y formación de espacios residenciales para satisfacer las demandas de menor poder adquisitivo dentro de un gran conjunto urbano. La regeneración es, por tanto, una operación compleja y precisa resolver una evolución que se ha ido consolidando a lo largo del tiempo.

➤ Una estrategia de suelo para actividades económicas que permita que el consumo de recursos repercuta de forma paralela en la mejora socioeconómica de la comarca

Un rasgo característico en la ocupación de suelos en Oarsoaldea es la importante representación de los espacios destinados a las grandes superficies comerciales y al transporte. Se trata de actividades en los que la ubicación geográfica ejerce una influencia decisiva y cuyos beneficios se materializan de una manera significativa en áreas externas a la comarca. En una situación de recursos limitados, actividades de alto valor añadido como la industria y otras ligadas al consumo de productos de

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

calidad, como es el sector agrario, agregan a sus ya complejos retos, la competencia por el uso del territorio. La planificación territorial y la determinación de prioridades en la promoción de suelos debieran favorecer la resolución de una *situación de tensión en los usos del suelo e insuficiente valoración de los costes de oportunidad y externalidades*.

Al igual que en las zonas residenciales, es preciso *regenerar las zonas de actividad económica actuales y configurar en general una oferta de suelo* que prime la industria y las actividades de mayor valor añadido, cualificando y revertiendo el actual proceso de consumo de los recursos de suelo, que no va en paralelo con la situación y evolución de los indicadores socioeconómicos de la comarca.

❖ RETO 2: CONSEGUIR UNA ESTRUCTURA ECONOMICA MAS ORIENTADA HACIA LA INNOVACION Y MAYOR VALOR AÑADIDO

➤ Las prioridades de especialización inteligente, un marco general

El Gobierno Vasco, teniendo en cuenta las perspectivas de futuro y las capacidades de la economía de la CAPV, ha definido 3 prioridades de especialización inteligente: fabricación avanzada, energía y biociencias (especialmente dirigidas hacia la salud). Además se han identificado una serie de nichos vinculados con el territorio. En torno a la prioridad de fabricación avanzada se recoge la investigación y desarrollo dirigida hacia sectores industriales (especialmente transporte, bienes de equipo y metal), fundamentalmente orientada a la creación de nuevos productos, incorporación de nuevos materiales y la mejora en procesos de fabricación. Las unidades de I+D empresariales y los centros tecnológicos tienen un papel clave a desarrollar.

➤ Oarsoaldea, necesitada de posicionarse ante el futuro y poner en juego sus fortalezas

En los indicadores socioeconómicos analizados para Oarsoaldea se observa una *preocupante situación en cuanto a presencia de estos sectores*, además de niveles de innovación más reducidos y atomización del sector productivo. Existiendo empresas con proyectos punteros, son más bien una excepción y no traccionan suficientemente de sus sectores y cadenas de valor en la comarca. El desfavorable comportamiento en Oarsoaldea de indicadores como el *empleo en los sectores de nivel tecnológico bajo* (creciente), resulta incluso diferencial al reflejado para el conjunto de Gipuzkoa y CAPV.

Los *recursos* de la comarca se centran en empresas concretas bien posicionadas y un conjunto de centros (AZTI, Tknika, Don Bosco, Blas de Lezo) con trayectoria y potencialidades, sobre todo, para acceder de una manera más directa y cercana al colectivo empresarial comarcial. La formación, con elevadas cifras de personas tituladas en *formación profesional*, es una característica particular de Oarsoaldea. La *actividad vinculada al mar* muestra por otra parte un recurso diferencial con el que cuenta la comarca, amplificando su ámbito hacia nuevas vertientes y de mayor contenido tecnológico.

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

➤ **Equipamientos tecnológicos y mejora del tejido económico, apuestas principales**

La configuración de espacios centrados fundamentalmente en la fabricación y servicios conexos, los servicios a las personas (envejecimiento) y a la economía de los recursos relacionados con el mar, suponen,- además de las acciones que aporten desde el territorio y el empleo-formación-, las bases principales de actuación. Evidentemente, interesa obtener el máximo partido y reforzar la actuación de los equipamientos ya existentes, apuntados anteriormente.

El reto final es en todo caso trasladar el conocimiento e impulsar el tejido económico, por lo que se hace preciso poner en juego todas las fórmulas posibles para buscar su implicación y colaboración para que se consiga revertir el posicionamiento actual y transformar la estructura comarcal.

❖ **RETO 3: CREAR EMPLEO SUFICIENTE, DE CALIDAD Y CON FUTURO**

➤ **Un mercado del trabajo exigente, que requiere un esfuerzo de adaptación y presenta riesgos de exclusión**

Los *profundos cambios* derivados de la globalización, los avances tecnológicos y los ciclos económicos están derivando, entre otros efectos en el lado negativo, en un empeoramiento en las condiciones del empleo y en la necesidad de adaptación a los cambios. Las *exigencias* en cuanto a formación, actitud emprendedora, intensificación de las tareas, están ocasionando un engrosamiento de las capas de población que quedan descolgadas de un entorno cada vez más competitivo. Los sectores de futuro, plasmados en las prioridades de especialización inteligente, requieren de perfiles formativos elevados. La automatización de procesos y la digitalización, si bien representan *una amenaza* para la adaptación y para el mantenimiento de puestos de trabajo, son también *una oportunidad* para la creación de funciones de mayor contenido y parecen ser, en todo caso, variables que no se pueden soslayar.

➤ **Reducir el déficit de empleos en Oarsoaldea, con la ventaja de ser un espacio abierto, permeable y con nuevas oportunidades, pero que parte con bajos niveles de empleabilidad y formación**

En la actualidad Oarsoaldea en su conjunto *no es autosuficiente en la generación de empleo*, ya que hay más de 7.000 personas de diferencia entre los empleos que existen en la comarca y la cifra de población trabajadora que aquí reside. Estos datos también denotan la función residencial que ejercen municipios como Pasaia y Errenteria, con una población que en buena medida se ocupa en los otros municipios de Oarsoaldea y Donostia. Oiartzun y Lezo, sobre todo el primero, ofrecen saldos favorables.

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

Cubrir el déficit de empleo, y más teniendo en cuenta las progresivas exigencias del mercado del trabajo, no es un objetivo sencillo, máxime si se toman en consideración los *niveles formativos* de partida. La cualificación formativa de la población de Oarsoaldea se encuentra por debajo de la media de Gipuzkoa y de la CAPV. La población en paro destaca también en las cifras de Erreterria y Pasaia, municipios en los que el índice de *empleabilidad* es muy bajo. Dado que es en la población con menos estudios donde se encuentran los mayores niveles de desempleo, el posicionamiento de la comarca ante los nuevos escenarios necesita de un esfuerzo añadido al de otros entornos. Además de las *oportunidades* ligadas a la innovación (digitalización, industria 4.0), que obligadamente van a abrir puertas para nuevos empleos en la comarca, sectores como el del turismo y el de los servicios a las personas, revelan su potencialidad para crear empleo en Oarsoaldea. El reto es dotar a esos empleos de unas *condiciones de calidad, estabilidad y contenido y proporcionar capacidades* a la población para asumirlos. Y además lograr que los colectivos de empleabilidad más complicada encuentren su espacio.

➤ **Hacer de la especialización de los perfiles profesionales, la tecnología, los servicios a las personas, la inserción sociolaboral y las fórmulas de emprendimiento y cooperación, las principales fuentes de creación de empleo**

La elevada proporción de personas con estudios de *formación profesional* constituye una peculiaridad de la que debe sacar partido la comarca y ser un referente. Teniendo en cuenta la estructura de centros de formación, los equipamientos de apoyo a crear y las perspectivas en los cambios tecnológicos, van a *propiciarse oportunidades* para los perfiles superiores y profesionales, sobre todo los que cuenten con especialización. El desarrollo de *sectores* ligados a la atención a las personas, la dependencia, el ámbito sociosanitario y otros como el turismo pueden reportar un contingente importante de empleo, en el que Oarsoaldea puede tener también bazas importantes.

La *inserción sociolaboral* de colectivos desfavorecidos, mediante el desarrollo de políticas activas de empleo y las empresas de inserción, son instrumentos que pueden reducir el desempleo y mejorar las situaciones personales.

Evidentemente, *fórmulas que propician la propia capacidad de decisión* como son el fomento del emprendimiento, creación de cooperativas o de empresas que articulen la participación son un componente clave para el tipo de empleo que se persigue generar.

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

❖ RETO 4: LOGRAR UNA COMARCA MÁS ARTICULADA Y COHESIONADA, CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y COOPERACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS

➤ Un modelo incuestionable en lo teórico, que implica un gran esfuerzo de implementación real

En la actualidad la gobernanza colaborativa es, por lo menos formalmente, un criterio asumido de manera creciente en todas las organizaciones, en razón a la mejora de resultados que reporta la participación, la implicación en las decisiones y el compromiso. La apertura hacia el exterior permite además lograr apoyos y complementariedades. Estos comportamientos refuerzan además la labor de liderazgo en todos los escenarios de decisión. Se trata, sin duda, de principios de valor incuestionable, que en la práctica implican grandes *esfuerzos para su consecución*. La configuración de la Agencia de Desarrollo Oarsoaldea, ya en 1993, integrando a los cuatro municipios, reflejaba entre sus objetivos, la responsabilidad social, la cooperación y las alianzas a nivel intermunicipal, interinstitucional, con empresas y en el ámbito internacional.

➤ Oarsoaldea, todos sus agentes, necesitan estrechar sus vínculos internos y fortalecer su posición respecto a un exterior que representa un espacio de oportunidad

La *identidad comarcal* propia es aún más un objetivo que una realidad en Oarsoaldea, y en ello influyen factores que muestran una realidad compleja. La diversidad socioeconómica entre los cuatro municipios (y dentro de los mismos) y la primacía de los instrumentos de ordenación y gestión de visión local no facilitan la tarea de unificar objetivos y estrategias. La influencia y proximidad con municipios como Donostia, con los múltiples lazos y hasta la continuidad física, constituyen también un factor de dilución. Es un escenario en el que resulta difícil la existencia de un liderazgo que aglutine y represente las aspiraciones del territorio comarcal en los ámbitos de decisión superiores.

La “economía de Oarsoaldea” es más un concepto resultante de la *agregación de los datos de economías individuales* (de instituciones, empresas...), que un conjunto perceptible y organizado. Las cuentas de resultados y los objetivos particulares son muchas veces áreas estancas con respecto a los demás agentes. Si se añade la complejidad institucional y pluralidad de organismos incidentes se entiende la dificultad de “empastar” el conjunto y aunar las actuaciones. En el ámbito empresarial, es lógica la articulación prioritaria ligada más a factores económicos (grupos empresariales, sectores) que al lugar físico de implantación. La falta de articulación entre los agentes económicos que comparten zonas de actividad, es una característica negativa en la que es preciso trabajar.

La *atomización* del tejido productivo y escasa presencia de redes, supone un factor más de desarticulación, agudizado por la escasa presencia de empresas que faciliten la colaboración interna como las cooperativas.

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

➤ **El reto del Plan Estratégico comarcal, como instrumento aglutinador de propuestas y de estímulo de la cohesión y cooperación en el ámbito socioeconómico.**

La *puesta en práctica del presente Plan Estratégico*, elaborado con la participación de agentes públicos y privados de los cuatro municipios y de representantes de entidades e instituciones con implicación en la comarca, es el primer reto a solventar por la parte institucional. Una implementación que implique perseguir lo propio y ayudar a alcanzar la apuesta conjunta. Este reto supone implicar a los agentes externos en los objetivos comunes. La Agencia de Desarrollo Comarcal debe jugar un papel de elemento catalizador y dinamizador del Plan.

El reto del plan en cuanto a los sectores económicos es conseguir su *implicación y éxito de los instrumentos de colaboración* que se establecen. Instrumentos de carácter material (centros de innovación, tecnología, servicios, ubicación de empresas) y de fomento de iniciativas conjuntas (apoyo a las cadenas de valor, asociacionismo, conservación de polígonos).

La complementariedad y la búsqueda de objetivos comunes, parece la fórmula más aconsejable, en todos los campos de actividad y escalas territoriales. Una vía con gran potencial a trabajar es la cooperación con otros municipios, comarcas y regiones en el ámbito exterior, ampliando fórmulas ya establecidas como los hermanamientos a los aspectos socioeconómicos y estableciendo nuevos vínculos y redes con otros territorios e iniciativas.

3. PRINCIPALES RETOS SOCIOECONÓMICOS PARA LA COMARCA DE OARSOALDEA

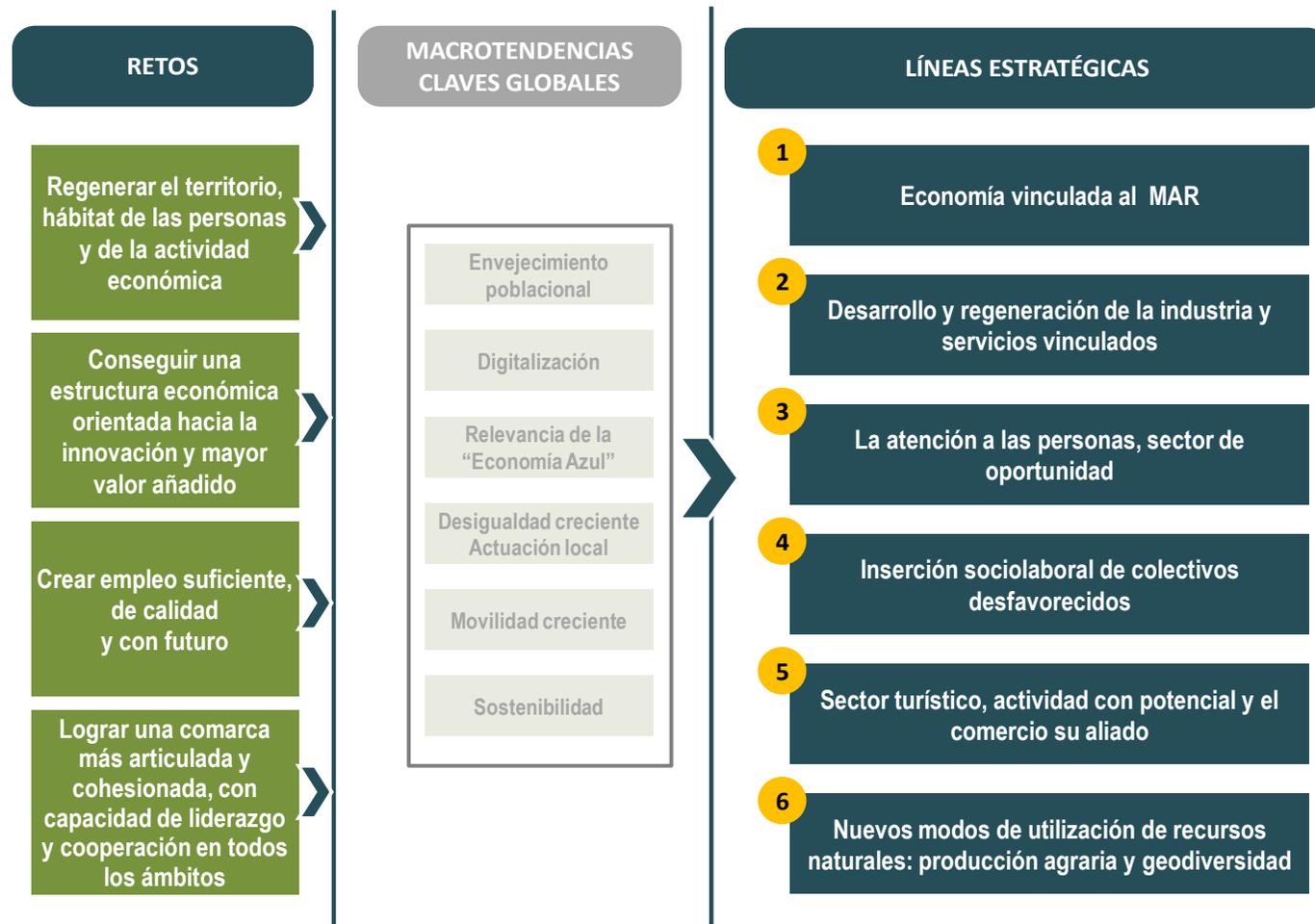
Pertinencia de los retos y estrategia propuesta

RETOS	EL POR QUÉ DEL RETO	PERTINENCIA DEL RETO EN OARSOALDEA	ESTRATEGIA PROPUESTA
1. REGENERAR EL TERRITORIO, HÁBITAT DE LAS PERSONAS Y DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	La calidad territorial, un activo económico	Una desventaja a afrontar	Una estrategia de suelo para actividades económicas que permita que el consumo de recursos repercuta de forma paralela en la mejora socioeconómica de la comarca
2. CONSEGUIR UNA ESTRUCTURA ECONÓMICA ORIENTADA HACIA LA INNOVACIÓN Y MAYOR VALOR AÑADIDO	Las prioridades de especialización inteligente, un marco general	Necesidad de posicionarse ante el futuro y poner en juego sus fortalezas	Equipamientos tecnológicos y mejora del tejido económico, apuestas principales
3. CREAR EMPLEO SUFICIENTE, DE CALIDAD Y CON FUTURO	Un mercado del trabajo exigente, que requiere un esfuerzo de adaptación y presenta riesgos de exclusión	Reducir el déficit de empleos	Hacer de la especialización de los perfiles profesionales, la tecnología, los servicios a las personas, la inserción sociolaboral y las fórmulas de emprendimiento y cooperación, las principales fuentes de creación de empleo
4. LOGRAR UNA COMARCA MÁS ARTICULADA Y COHESIONADA, CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y COOPERACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS	Un modelo incuestionable en lo teórico, que implica un gran esfuerzo de implementación real	Todos sus agentes, necesitan estrechar sus vínculos internos y fortalecer su posición respecto a un exterior que representa un espacio de oportunidad	El reto del Plan Estratégico comarcal, como instrumento aglutinador de propuestas y de estímulo de la cohesión y cooperación en el ámbito socioeconómico



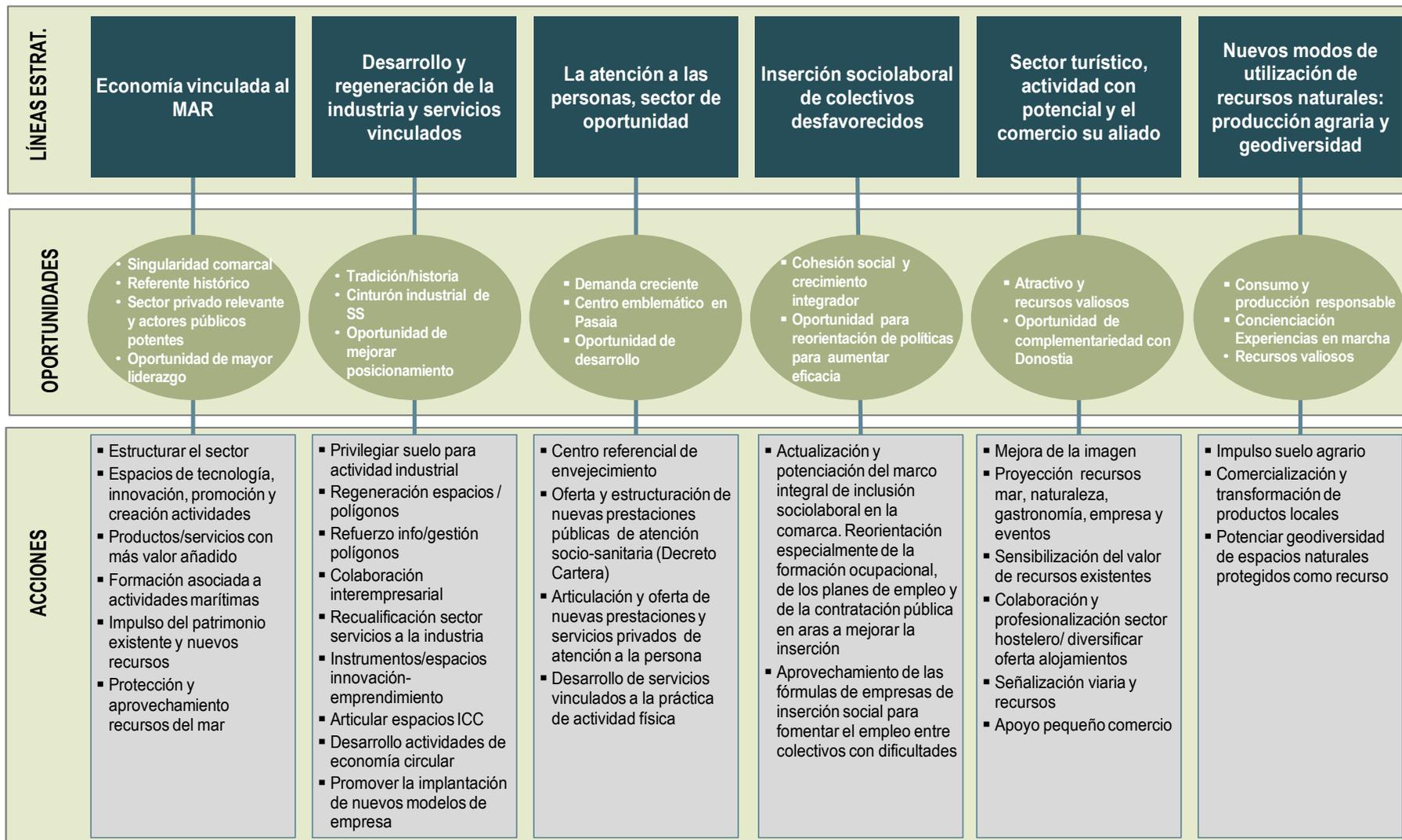
4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Retos y Líneas Estratégicas considerando las macro tendencias



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Esquema de Líneas estratégicas y Acciones



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

**Línea Estratégica 1
Impulso de la economía vinculada al mar**

Justificación

En la elaboración del Plan Estratégico reiteradamente ha quedado remarcado como principal carácter diferenciador de la economía comarcal la presencia del mar, la bahía de Pasaia y todos los sectores de actividad tradicionalmente vinculados. Los cambios han sido muy evidentes, con una histórica actividad relacionada con la pesca (altura y bajura) y el tráfico de mercancías, la construcción naval y toda una pléyade de servicios que daban un fuerte carácter al entorno portuario y los núcleos que le rodean.

Las crisis y transformaciones han derivado en una simplificación de los tráficos portuarios (que atienden a actividades fuera de la comarca), un menor peso de la pesca y transformación de pescado y a la dispersión de actividades (industria auxiliar, ingenierías, comercio mayorista de pescado) por distintas zonas de actividades económicas de la comarca. Además han surgido nuevos agentes vinculados al mar como los centros de investigación y formación, el patrimonio marítimo y ambiental, las actividades de ocio, etc. Además y de forma evidente, los cambios tecnológicos también han llegado. De esta manera un sector base tradicional de la economía local precisa reinventarse, aprovechar su bagaje y las oportunidades únicas que cuenta respecto a otros territorios. Se trata de volver a vivir de cara al mar.

Acción L1.1	Estructuración del sector aglutinando a agentes y profesionales de todos los sectores vinculados al mar y al litoral
Acción L1.2	Desarrollo de espacios de tecnología/innovación/promoción y creación de actividades
Acción L1.3	Incrementar el valor añadido de los productos/servicios vinculados al mar
Acción L1.4	Potenciar la formación relacionada con las actividades marítimas
Acción L1.5	Impulso del patrimonio marítimo existente y fomento de nuevos recursos
Acción L1.6	Protección y aprovechamiento sostenible de los recursos del mar

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.1 Estructuración del sector aglutinando a agentes y profesionales de todos los sectores vinculados al mar y al litoral

Originalmente implantados en Pasaia, la evolución en los usos portuarios y especialización en el transporte ha derivado en una dispersión de parte de los agentes hacia otros puntos de la comarca, además de los que ya se encontraban en el exterior del recinto portuario. Es muy amplio el abanico de sectores a los que les une su relación con el mar. Sin ánimo de exhaustividad se pueden citar sectores como los dedicados a la manipulación, transporte y logística de mercancías, servicios portuarios, mayoristas y empresas de transformación de pescado, astilleros, industria auxiliar naval, electrónica, energía, ingenierías, fabricantes y comercializadores de efectos navales, centros de formación e investigación, patrimonio, sensibilización, turismo, amarres, buceo, surf (incluyendo fabricación) y deporte.

La distribución territorial en la comarca y falta de vínculos entre muchos de ellos limita la percepción de la propia importancia de esta actividad y la cooperación, siendo deseable alcanzar distintos niveles de interrelación para incrementar la competitividad del conjunto y, por su repercusión, la de la propia comarca.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Aglutinar mediante asociación/clúster de los agentes públicos y privados vinculados al mar en Oarsoaldea.

Existe una oportunidad de reforzar los lazos de colaboración y fortalecimiento mediante la configuración de una entidad que aglutine este conjunto de actividades para el conjunto de Oarsoaldea. Existiendo un clúster a nivel de la CAPV (Foro Marítimo Vasco- Euskal Herriko Itsas Foroa), con sede en Bilbao no alcanza a todos los segmentos de actividad indicados y sobre todo a los agentes de menor dimensión. También existen asociaciones sectoriales (ADIMDE, Agrupación de Industrias Marítimas de Euskadi), compartiendo sede con la anterior en Bilbao y GIPORT Asociación de Usuarios del Puerto de Pasaia, centrada principalmente en operadores de mercancías y servicios portuarios. La viabilidad de esta propuesta depende evidentemente del grado de apoyo que se logre en el sector, siendo conveniente unirla o posponerla al lanzamiento de una iniciativa concreta, como es la del polo tecnológico marino.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.2 Desarrollo de espacios de tecnología/innovación/promoción y creación de actividades

La confluencia de un conglomerado de agentes públicos y privados en torno al mar, tal como se ha citado anteriormente, representa sin duda un potencial a aprovechar para crear un polo de competitividad. La dispersión actual, tanto sectorial como geográfica dentro de la comarca, representa un factor a corregir, no tanto en una centralización de las actividades en un único emplazamiento, sí por lo menos en sus “órganos vitales” del ecosistema de innovación que puede generarse.

La potenciación y colaboración entre las entidades de investigación y formación, que en mayor o menor medida tocan a estos sectores, la generación de proyectos, la participación de las empresas y asociaciones en sectores muy variados, que necesitan incrementar los niveles de innovación, son actuaciones que abordarse a través de hub con actividades, servicios, alcance e instalaciones que precisan de definición. Oportunidades como el transporte inteligente de mercancías intermodal, la mejora en las infraestructuras, equipamiento y gestión portuaria, smart ports, la construcción naval, industria auxiliar naval, náutica, energía, electrónica marina, acuicultura, recursos biológicos marinos (pesca, biotecnología), gestión del litoral, patrimonio marítimo, denotan el amplio espacio existente. El Plan Especial del Puerto de Pasaia puede permitir el encaje de este polo dentro del ámbito portuario.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Configurar un polo tecnológico marino

Pueden plantearse varias opciones alternativas o acumulativas: configuración de un espacio de encuentro entre los agentes (salas de reunión, salas para contactos comerciales, auditorio); exposición de productos/servicios ofertados en la comarca; espacios de investigación y generación de proyectos, divulgación de la investigación; implantación de unidades de I+D; sede de empresas a modo de parque tecnológico; vivero de nuevas empresas... En épocas anteriores se han suscitado propuestas de este tipo, con un abanico menor de sectores, en los talleres de reflexión organizados por Jaizkibia en 2009 (donde fue la propuesta con mayor puntuación) e incluso dentro de la propuesta de La Herrera Herrera (aunque evidentemente esta es una propuesta urbanística global para el área). La existencia de AZTI es la principal base de la propuesta, acrecentada por la proximidad del IES Náutico Pesquero de Pasaia y puede tener un encaje territorial interesante en La Herrera, sin que puedan descartarse otros emplazamientos como opciones mejores. La ya existente dinámica de colaboración entre los agentes de formación e investigación implantados en la comarca, e incluso con externos (BC3, S.C.Aranzadi, IFREMER, etc.) abre posibilidades para que este polo tenga alcance a nivel de Gipuzkoa e incluso CAPV.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Propiciar la generación de sinergias entre los actores del conocimiento (AZTI, Blas de Lezo, TKNIKA, Don Bosco....).

Establecer un instrumento permanente de coordinación para trabajo y proyectos en común y de intercambio de conocimientos. También podrían compartir y complementarse en los recursos materiales y humanos que disponen. Puede implicar una sede física e implantarse dentro del polo tecnológico marino.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Espacio de divulgación de la investigación científica marina

La investigación marina tiene en Pasaia su punto principal de la costa cantábrica con la presencia del Centro Tecnológico AZTI-Tecnalia, con 108 personas empleadas. Esta instalación trabaja en ámbitos como el funcionamiento de los ecosistemas marinos, la gestión pesquera sostenible, la gestión ambiental de mares y costas y la utilización eficiente de los recursos (tecnologías marinas y acuícolas). Anualmente se generan proyectos significativos con la implicación de empresas y centros de formación e investigación de alcance internacional, así como proyectos europeos. Por su significación, destacar que cuenta la con la única instalación homologada para la medición del nivel del mar en orden a la incidencia del cambio climático. Todo este bagaje posibilita la existencia de información de elevado interés científico y social que pudiera estructurarse en un espacio en una zona próxima a AZTI que por su cercanía a Trintxerpe proporcionaría un atractivo singular a esta área. En la actualidad y pese a no existir una actividad para divulgación estructurada, unas mil personas visitan anualmente las instalaciones de este centro de investigación. Podría integrarse en el polo tecnológico marino.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.3 Incrementar el valor añadido de los productos/servicios vinculados al mar

Si bien la comarca es un punto con una importante actividad de descarga (desde el mar o por carretera) de pescado y comercialización, es muy reducida la parte que se prepara o transforma, lo que implica que buena parte del valor económico generado se produzca en otros lugares. Además se pierde la oportunidad de disponer de productos elaborados locales, el acceso a cadenas comerciales que demandan productos preparados e incluso reforzar la ya destacada gastronomía. La existencia de entidades punteras en investigación alimentaria como AZTI, representan un factor muy favorable. La potenciación de actividades artesanales y la implicación del sector mayorista, de gran arraigo, en proyectos de transformación de pescado, la generación de imagen de marca de los productos de la comarca, pueden ser actuaciones aconsejables.

Por otra parte, la potenciación de actividades como la construcción naval no cuenta con un varadero accesible en el puerto, al estar concesionadas a una empresa concreta, equipamiento que se ha detectado necesario para la operatividad de las empresas del sector en la comarca, de acuerdo a los estudios realizados. También este tipo de infraestructura (en la misma instalación o en proyectos diferenciados) representa una oportunidad respecto a la ubicación de astilleros especializados en la construcción de embarcaciones destinadas al servicio de instalaciones energéticas offshore, sector que al igual que este tipo de energías tiene interesante futuro en los puertos.

En el ámbito territorial, se demanda por parte de la Autoridad Portuaria la disposición de espacios para la implantación de nuevas actividades logísticas ligadas al puerto en espacios fuera del recinto, que complementen las operaciones y tráfico actuales. El reto consiste en lograr que esta acción se oriente hacia el conjunto de ejes y líneas estratégicas del presente Plan, en orden a que propicien actividades innovadoras y de mayor valor añadido (objetivo de la presente acción) y encajen con la regeneración del territorio y la creación de empleo, aspectos claves de la estrategia comarcal.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Apoyar la creación de una planta para la preparación y transformación de pescado

La dotación de estructuras de comercialización de pescado como la lonja (la tercera del Estado en volumen de pescado), MerkaOiartzun y Lanbarren y la presencia de numerosas empresas de comercialización mayorista, contrasta con la baja proporción de pescado que se prepara o elabora. Además en la comarca hay una larga tradición en las conservas y preparación de pescado (bacalao, anchoas) que ha quedado muy reducida. Existiendo experiencias exitosas de algunos mayoristas en la preparación y envasado de pescado para su comercialización, se considera que se cuenta con potencialidades para la creación de una planta de transformación, instalación que precisaría impulsarse e implicar al sector.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Disposición de un varadero y espacios para la industria naval

Los dos varaderos existentes en puerto (Astilleros Zamakona y Ondartxo) no resultan utilizables para el resto de los agentes (construcción, industria auxiliar naval). La disposición de un varadero accesible y cercano es fundamental para la industria naval de la comarca de Oarsoaldea, según se concluyó en el proyecto Core de identificación de cadenas de valor para el sector marítimo promovido en 2015 por la Diputación Foral de Gipuzkoa con la colaboración de la Agencia Oarsoaldea y participación de 9 empresas de la comarca. Se establecieron diferentes productos y áreas de oportunidad para trabajar conjuntamente, pero para lo que resulta imprescindible disponer del citado varadero, estando en la actualidad alguna de las empresas utilizando el de Hendaia. También este tipo de instalaciones, y en general de espacios para la industria naval especializada (construcción en aluminio, astilleros para embarcaciones destinadas al servicio de instalaciones energéticas marinas) se plantean como propuestas con posibles mercados. Contrastándose la viabilidad de estas propuestas, por parte de la Autoridad Portuaria se considera factible si se configuran propuestas concretas, bien por un consorcio entre empresas interesadas o por posibles empresas de construcción naval que lo habiliten en la zona de Bordalaborda.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.4 Potenciar la formación relacionada con las actividades marítimas

Oarsoaldea es una comarca de referencia en la formación profesional, con un papel protagonista de las especialidades relacionadas con el mar. Fundamentalmente el IES Náutico Pesquero de Pasaia por su programa y Don Bosco por sus potencialidades pueden ser dos puntales básicos para aportar al desarrollo del conjunto de la economía azul en la comarca. La deseable estructuración y coordinación de los sectores económicos y el hub de innovación señalados anteriormente crean evidentes sinergias en las que debe integrarse la formación y por ello las oportunidades de empleo.

El IES Náutico Pesquero aporta una amplia oferta de estudios que tradicionalmente dotan de profesionales al sector, pero además han surgido pujantes otras formaciones como las ligadas al recreo y las actividades subacuáticas. Incluso con la reciente adecuación de la normativa estatal de estiba y desestiba a las directrices europeas, se refuerza el papel de la formación específica para estas actividades y se abre una oportunidad, dándose la situación de que en el Estado sólo existe por el momento un centro que las imparte, el Centro Integrado de Formación del Mar de Gijón, que ha entregado las primeras titulaciones en 2017. Por su parte, Don Bosco puede aportar su bagaje industrial y reforzar su oferta en ámbitos en desarrollo como la electrónica marina. En ambos casos la fórmula de los programas de especialización, con implantación ágil, adaptada a las necesidades de las empresas locales y dependencia exclusiva de las instituciones de la CAPV, refuerza las posibilidades formativas de estos centros.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Estudiar las posibilidades para ampliar y reforzar la oferta formativa del IES Náutico Pesquero de Pasaia Blas de Lezo

Este centro dependiente del Departamento de Educación del Gobierno Vasco en lo que respecta a la formación inicial y del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras en la formación no reglada. Siendo el principal referente en su especialidad en la costa cantábrica, su potencial puede desarrollarse a través de los programas de especialización en prevista conversión a centro integrado de formación profesional. Los programas de especialización pueden acoplarse a las necesidades del desarrollo económico local, atendiendo de las empresas del entorno y de una forma ágil. Su oferta actual ya es muy amplia. Imparte ciclos formativos de Técnico en mantenimiento y control de maquinaria en buques y embarcaciones, Técnico en navegación y pesca de litoral, Técnico Superior en organización del mantenimiento de maquinaria de buques y embarcaciones, Técnico Superior en transporte marítimo y pesca de altura y Técnico de operaciones subacuáticas e hiperbáricas. También ofrece formación para certificados de especialidad marítima (seguridad, incendios, radar...), títulos profesionales de la marina mercante (patrón, marinero), títulos profesionales de pesca (capitán, patrón costero...) y formación sanitaria. También titulaciones náuticas de recreo. Dispone de un edificio de 5.000 m2, además de un buque escuela y embarcaciones de rescate. Estas capacidades pueden ampliarse a campos como la arqueología marina o incluso ser un centro de referencia para las titulaciones de estiba.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Desarrollar el potencial de Don Bosco en relación con este ámbito

El centro aporta una oferta formativa centrada en especialidades relacionadas con la automoción, química y papel, electrónica y telecomunicaciones, mecatrónica, construcciones metálicas y soldadura, frío-calor y climatización. Algunas de ellas tienen relación con el sector marítimo. También cuenta el centro con proyectos innovadores Montaje, Mantenimiento y desarrollo de drones, liderando la de drones acuáticos. Las amplias capacidades y medios permiten la disponibilidad de un elevado potencial para desarrollar formación relacionada con la actividad marítima como la electrónica en el mar que está evolucionando y hay escasos productores en el mercado. También son amplias las potencialidades que ofrece la modalidad de los programas de especialización, que precisan exclusivamente de la autorización de las instituciones de la CAPV, son de ágil implantación y se ajustan a las necesidades de las empresas locales.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Escuela de navegación tradicional

Se prevé su próxima puesta en funcionamiento y se ofrecerán cursos abiertos al público en general, orientados también a familias, colectivos, empresas, particulares y centros escolares. Se utilizarán las embarcaciones tradicionales de remo y vela, como bateles y traineras. Sirviendo como acercamiento práctico al patrimonio marítimo, permitirá su divulgación y uso recreativo, además de cualificar para el manejo de las embarcaciones. Es una iniciativa de Albaola a ubicar en el antiguo matadero de Pasai Donibane, cedido por el Ayuntamiento y próximo a los fondeaderos de las embarcaciones de la plaza de Santiago.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Escuela de Carpintería de Ribera

La Escuela Internacional Aprendiztegi es una iniciativa de Albaola en la que se está trabajando para su próxima puesta en marcha dirigida a transmitir conocimientos en base al trabajo que se realiza en el astillero, participando en todas las fases de fabricación, y con la colaboración de expertos internacionales. Se plantea con una capacidad de 18 personas y tres cursos de duración (6 personas por curso). El carácter internacional de la escuela proporciona un contexto de diversidad cultural en el que se desarrollan valores de convivencia y de respeto a la diferencia. Al mismo tiempo, se aprende a trabajar de cara al público, poniendo en valor el trabajo de la escuela. Existe una lista de espera de 51 personas de diferentes procedencias.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.5 Impulso del patrimonio marítimo existente y fomento de nuevos recursos

También en este aspecto se desarrollan en la comarca actuaciones punteras, cuya progresión y campo que se vislumbran permiten pensar en una especialización comarcal muy notoria. La potenciación de los equipamientos existentes, la ampliación, diversificación de los recursos y puesta en valor de nuevos recursos, la programación de eventos, la creación de redes, son actuaciones que derivan en la generación de ingresos, apoyo al sector turístico y participación como un sector más en el conglomerado de innovación a configurar.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulso de Itsas Kultur Faktoria

La Factoría Marítima Vasca ha recibido en 2016 casi 50.000 visitantes, nucleando su actividad en la construcción del ballenero San Juan, pero también organizando múltiples actividades. Colabora con centros de investigación, formación, entidades públicas y privadas de rango local e internacional y eventos. Los objetivos de Albaola son la revitalización del patrimonio marítimo vasco; recuperar por medio de la investigación y la arqueología experimental oficios artesanales extinguidos y la tecnología de la construcción naval de embarcaciones históricas, su puesta en valor y divulgación local e internacional en conexión con diferentes culturas. Su presupuesto anual se acerca a un millón de euros (público y privado al 50%). Con empleo directo de más de 20 personas proporciona un impacto económico indirecto de 3 millones de euros.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulso del Mater Museoa

Pertenece a la asociación ItsaGela, acoge anualmente a unas 7.000 visitas, organizando además de las visitas al barco atunero, rutas guiadas, talleres, programa educativo, salidas al mar, eventos y ecoactividades. Colabora con entidades de formación e investigación y forma parte del Grupo de Acción Costera. La asociación ItsaGela tiene su principal orientación hacia la sensibilización para contribuir a un desarrollo sostenible local incentivando una cultura y un turismo cultural que den lugar a fuentes de riqueza complementarias y la activación del patrimonio pesquero y cultural.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Draga Jaizkibel

Embarcación de 60 metros de eslora, tipo draga rosario, con cangilones, que operó desde 1933 (año de su construcción en Astilleros Euskalduna) a 1983 en el mantenimiento del calado del puerto. Fue declarada Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento en 1992 (el primer barco en el Estado) y se incluye en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2011) del Ministerio de Cultura. Habiendo llegado a un profundo estado de degradación, fue restaurada en Pasaia en 2012 con un coste de 640.000 € (400.000 € de la Autoridad Portuaria, su propietaria, 140.000 € de la Diputación Foral y 100.000 € del Gobierno Vasco). Planteada para ser expuesta y visitada, así como para una escuela taller, permanece sin embargo en la actualidad en el varadero de Ondartxo (San Pedro) en aparente estado de abandono y nuevamente en fase de degradación. Al parecer existe una propuesta del Departamento de cultura de la DFG para configurar en 2022 (fecha en que acaba la actual concesión portuaria) una ampliación de las actuales instalaciones de Ondartxo integrándose en ella la embarcación, que sería cedida por la Autoridad Portuaria. Tratándose de un valioso recurso del patrimonio industrial y marítimo, se precisa una determinación sobre su futuro, en una situación compleja que no es una excepción en los bienes protegidos.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

ItsasGune- Centro de Recursos Marítimos de la Bahía de Pasaia (Pasai Donibane)

Iniciativa de Mater Museoa, que propone la creación de un museo comunitario, que recoja, conserve y difunda recursos marítimos materiales (objetos, fotos, etc.) e inmateriales (testimonios, canciones, etc.) de Pasaia, aportados por la propia ciudadanía y entidades pasaitarras. Realización de exhibiciones de oficios relacionados con el mar. Habilitación de un espacio multifuncional y que actúe también como lugar de encuentro y de compraventa de productos tradicionales, además de fomentar el diseño de nuevos productos y proyectos. Se contemplan además otras actividades ligadas a emprendimiento, información y documentación. Se plantea como emplazamiento idóneo el edificio del antiguo ayuntamiento, en la plaza de Santiago.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L1.6 Protección y aprovechamiento sostenible de los recursos del mar

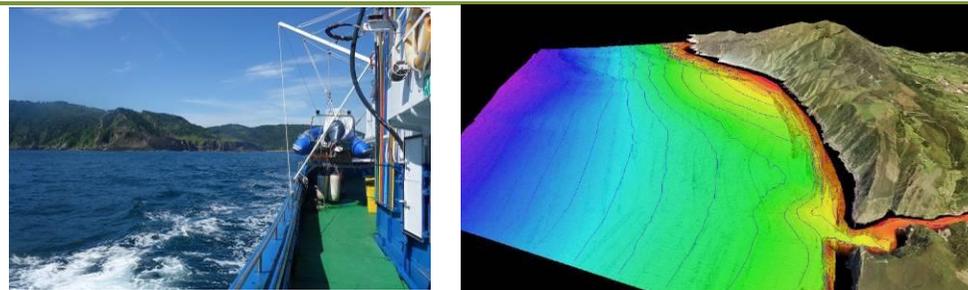
No es posible disociar la sostenibilidad de la utilización de un recurso, ni la comprensión del mismo como parte de un conjunto interrelacionado. Así se entiende la conservación y gestión del medio natural, al igual que el patrimonio marítimo, incluso como integrante de los polos de competitividad marina que se desarrollan en Europa. En el caso de Oarsoaldea, su fachada marina, así como el “fiordo” perfectamente identificable en la bocana, constituye un patrimonio rico y probablemente su paisaje más característico. La utilización de herramientas de la gestión litoral como la ordenación, conservación de los recursos marinos y aprovechamiento compatible inciden positivamente en los usos tradicionales, la investigación, el turismo ecológico y cultural y la propia imagen global del territorio.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Protección del espacio marino de Jaizkibel-Ulia

La importancia y valoración de los recursos naturales marinos de esta franja litoral ha quedado contrastada en diferentes estudios científicos (entre ellos el que apoya la protección de este espacio por OCEANA y el Colegio Oficial de Biólogos de Euskadi). Se propone la consecución de un régimen de protección que amplíe la zona protegida que actualmente llega hasta el borde litoral de estos espacios (Zona de Especial Conservación de la Red Natura 2000) u otras opciones que logren la implicación del Gobierno Vasco y la Administración estatal, cada uno en el campo de sus competencias, además de los agentes concernidos.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Eliminación de vertidos de aguas residuales que degradan las aguas de la bahía y río Oiartzun

Ha habido avances en los sistemas de saneamiento entre los que cabe destacar los realizados por la Autoridad Portuaria relativos a la conexión de todos los edificios portuarios a la red de saneamiento y la previsión de instalaciones de recogida de pluviales en el nuevo muelle que se está acondicionando en terrenos de la antigua Central Térmica. Sin embargo, se encuentran sin resolver una serie de vertidos a la bahía de Pasaia y río Oiartzun, que afectan a la calidad y usos del agua, comprometiendo además la realización de actividades que no cuentan con la dotación infraestructuras tan básicas como éstas. Cabe mencionar los vertidos directos a la bahía del núcleo de Donibane, los procedentes de los muelles e instalaciones portuarias, la contaminación aportada por la regata Txingurri (en el muelle Hospitalillo) y los vertidos en el río Oiartzun (vertidos a las regatas cubiertas que desembocan en Iztietia y bajo Niessen), así como a algunos de los afluentes (regata Bakarraiztegi-Lintzirin).



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Línea Estratégica 2
Fomento del desarrollo y regeneración de la industria y servicios vinculados

Justificación

La industria constituye un sector que ha sido estratégico y debe continuar siéndolo en Oarsoaldea y ello a pesar de la desaparición de grandes empresas tractoras. La insuficiente oferta y la mala calidad urbanística, ordenación y dotaciones de muchos de los polígonos de actividades económicas precisa corregirse, así como facilitarse el conocimiento y acceso a la oferta suelo disponible. Se trata de apoyar mediante una estrategia comarcal propia el desarrollo de la industria como opción preferente, ampliando y mejorando el “hábitat” industrial existente, y atraer nuevas iniciativas.

Los indicadores de innovación, al margen de empresas muy destacadas en sus campos de actividad, hacen preciso actuar también en el interior de las empresas, con proyectos que propicien que el grueso de la estructura productiva eleve su nivel y no se quede al margen de los cambios sensibles en la cultura empresarial que se avecinan. Mejorar los servicios dirigidos a las empresas, y el nivel del propio sector, utilizando fórmulas eficaces y atractivas.

En un aspecto particular, y como sectores que inciden en la regeneración y que son además potencial fuente de riqueza, se han identificado la economía circular y dentro de la misma los residuos y la energía.

Acción L2.1	Establecer e implementar una estrategia comarcal de suelo para actividades económicas orientada hacia la promoción preferente de la industria
Acción L2.2	Regeneración integral de espacios/polígonos, incluyendo actuaciones urbanísticas, residuos, energía, movilidad, equipamientos compartidos
Acción L2.3	Reforzar la información y gestión de polígonos de actividades económicas
Acción L2.4	Fomentar la colaboración interempresarial en todos los niveles y la continuidad de la actividad empresarial
Acción L2.5	Recualificación del sector de servicios a la industria
Acción L2.6	Creación de instrumentos y espacios para la innovación industrial y emprendimiento industrial
Acción L2.7	Articulación de una red de espacios favorecedores de las industrias creativas y culturales
Acción L2.8	Desarrollo de actividades vinculadas a la economía circular
Acción L2.9	Promover la implantación de nuevos modelos de empresa, basados en la participación de las personas, la responsabilidad social y la sostenibilidad

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.1 Establecer e implementar una estrategia comarcal de suelo para actividades económicas orientada hacia la promoción preferente de la industria

La oferta de suelo industrial en la actualidad se encuentra condicionada en Oarsoaldea por diversos factores, afectando sobre todo a las implantaciones de ciertos tamaños (superficie construida de más de 1.000 m²):

- Falta de viabilidad real para desarrollar suelos calificados como industriales en los planeamientos municipales.
- Presión de los usos comerciales (grandes superficies, comercio mayorista y minorista de tamaño medio-grande, concesionarios de automóviles, etc.) y actividades de transporte (en funcionamiento o en proyecto) que compiten por los mismos suelos y a los que preserva en algunos casos la propia planificación territorial.
- Oferta bloqueada por la propiedad, manteniendo inactivos o como reserva, parcelas vendidas y que se encuentran sin edificar y terrenos en polígonos.
- Degradación de polígonos, baja calidad y déficits de equipamientos y servicios, que determina el escaso atractivo para actividades de cierta exigencia.

Desde julio de 2016, fecha en que se elaboró un inventario entre Sprilur y la Agencia Oarsoaldea, se detecta un ascenso importante de los locales ocupados, siendo muy limitada la oferta en el mercado de los que superan los 500 m². Las mayores superficies libres quedan en Egiburuberrri (Errenteria), Lintziringaina y Lanbarrengaina (Oartzun) y una parcela pública y ampliación en Iturrin-Gaintxurizketa (Lezo), además de espacios menores intercalados en polígonos, pabellones y locales vacíos.

Resulta evidente que la industria sólo podrá desarrollarse en Oarsoaldea si, entre otros elementos, cuenta con espacios aptos para ello, con las mejores características y un coste razonable. La evolución natural de los factores indicados más arriba, no conduce a pensar que, precisamente, se vayan a dar estas circunstancias, sino todo lo contrario.

Por ello, resulta necesario elaborar una estrategia comarcal territorial propia que revierta la situación y favorezca la actividad industrial, su mantenimiento y nuevas implantaciones. Para la elaboración de esta estrategia y partiendo del inventario realizado en 2016, se deben de analizar y tomar decisiones sobre los suelos calificados industriales y que resultan en la práctica inviables; sobre los suelos vendidos y que se encuentran inactivos y sin edificar (excepto los adquiridos como reserva para ampliación de empresas instaladas); sobre suelos reutilizables para uso industrial y espacios a regenerar (se relaciona con la acción siguiente); sobre los recursos de suelos aptos en la comarca y su orientación hacia el uso industrial: sobre las posibilidades en suelos de uso logístico para el desarrollo actividades industriales con las que guarden sinergias. Resulta aconsejable que esta estrategia incorpore los objetivos en cuanto a tipología y actividades a implantar, y en relación con las actividades definidas en el presente Plan Estratégico.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.2 Regeneración integral de espacios/polígonos, incluyendo actuaciones urbanísticas, residuos, energía, movilidad, equipamientos compartidos

Se pretende conseguir unos polígonos de calidad partiendo de los polígonos existentes, sin necesariamente consumir nuevos suelos, beneficiando de este modo también a las actividades ya implantadas. Actuar mediante un plan dirigido al conjunto de polígonos o escalonadamente, utilizándose como enseñanza las experiencias realizadas. La opinión de las empresas instaladas y la identificación de sus necesidades resulta un aspecto fundamental.

La regeneración de polígonos tiene larga tradición en países como Holanda, Reino Unido, datando de la década de los 90. Las opciones van desde exclusivamente la apariencia estética a actuaciones integrales que permitan la reutilización de subproductos y residuos del propio polígono, energía, espacios comunes, accesibilidad, tratamiento paisajístico y ambiental, etc. La viabilidad de estas actuaciones se basa en las aportaciones públicas y privadas, con participaciones variables según la casuística registrada.

En el caso de Oarsoaldea, la situación denota la necesidad de actuar prioritariamente sobre los aspectos más básicos como los urbanísticos o paisajísticos, para ir trabajando en proyectos pioneros en zonas concretas que aborden objetivos de mayor alcance. En este sentido tienen interés los proyectos de simbiosis industrial abordando los residuos, energía, espacios de almacenamiento, etc.

Además de favorecer a las empresas instaladas, se generan así nuevos espacios para la actividad industrial en los segmentos de calidad.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Actuación piloto de regeneración de un polígono (Iturrin, Lezo)

Desde Sprilur se está trabajando en distintas experiencias de regeneración de suelos industriales en desuso para su transformación en suelo destinado a nuevas empresas. En Oarsoaldea se plantea actuar en la regeneración del polígono Iturrin, en Lezo. Este polígono, lindante con el término de Oiartzun tiene problemas de accesibilidad desde la rotonda de Lanbarren, sus espacios de equipamiento no se han desarrollado, los viales están en mal estado y con pabellones degradados. Como espacios de oportunidad cuenta con una superficie dentro del polígono de titularidad foral y las nuevas parcelas que se generan en su proximidad correspondientes a la parte que resulta viable del nuevo ámbito AOU 36 Gaintxurizketa del PGOU de Lezo. En el trabajo ya iniciado por Sprilur se considera fundamental recoger las opiniones y necesidades de las empresas, tarea que se viene realizando desde mayo de 2017 y que puede representar una oportunidad para regenerar el conjunto del área.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Elaboración y aplicación de Planes de Acción del Paisaje en desarrollos industriales del siglo XX

Determinación y aplicación de medidas para imagen paisajística, ordenanzas de mejora de fachadas, condiciones de urbanización, relación con otros desarrollos, zonas de amortiguamiento, etc. Con diversas opciones en todos los municipios de la comarca, cabe la posibilidad de utilizar como herramienta de diagnóstico y determinación de las actuaciones la elaboración de planes de acción del paisaje, figura establecida en el Decreto 90/2014, de 3 de junio, sobre protección, gestión y ordenación del paisaje en la ordenación del territorio de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En cuanto a su viabilidad, anualmente se establecen subvenciones del Gobierno Vasco dirigidas a los municipios y orientadas a financiar su elaboración, aunque no su materialización. Se recoge este mismo instrumento en el apartado dirigido a las áreas residenciales.



L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Creación de una Oficina de sinergias y desarrollo una actuación piloto de simbiosis industrial en un polígono

Creación de un servicio u oficina de sinergias con ámbito comarcal, para ayudar a las empresas a aprovechar mejor sus recursos sobrantes (residuos, calor, espacio en pabellón, transporte) para reducir costes y aumentar beneficios colaborado con otras empresas. Elaboración de un proyecto concreto para un polígono de actividades de la comarca en el que se fomente la simbiosis industrial en todas sus vertientes, de manera que se cualifique a esta zona por su sostenibilidad y eficiencia ecológica y económica. La viabilidad y expectativas sobre esta propuesta han de contrastarse con la consulta sobre el grado de alcance que sobre estas materias aporta en sus servicios la Mancomunidad de San Marcos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.3 Reforzar la información y gestión de polígonos de actividades económicas

Además de mejorar materialmente las áreas de actividad económica, interesa adecuar la imagen de las mismas, proporcionar información y aumentar su capacidad de atracción de nuevas actividades que resulten de interés para la economía comarcal.

Un primer instrumento es el de la información para facilitar la atracción de nuevas actividades, proporcionando datos cualitativos sobre los polígonos y ofertas de parcelas y pabellones.

Un segundo aspecto a abordar pretende afrontar la insuficiente colaboración interna entre las actividades desarrolladas en los polígonos y su capacidad de interlocución con las instituciones. La figura más adecuada parece ser la de entidad de conservación.

La función gestora de cada polígono asignada a una gerencia puede ser el instrumento que se relacione con las empresas, recoja sus demandas y propuestas, dinamice colaboración y las actuaciones entre las mismas, se relacione con las administraciones y agentes proveedores de servicios, plantee proyectos, capte subvenciones, etc.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Establecer un sistema de información integrado que ofrezca datos por polígonos

Si bien existen distintas fuentes de información sobre empresas y polígonos, no se referencian datos de interés para las posibles empresas en implantarse, como los usos del suelo, tipología, servicios del polígono, accesibilidad para vehículos especiales, aparcamiento, normativa urbanística y ofertas concretas de alquiler y venta de locales y pabellones. Oarsoaldea (juntamente con Debabarrena y Goierri) dispone del GEIS (Sistema de Información Geográfico Empresarial), quedando sin cubrir los aspectos mencionados. Una referencia a tener en cuenta es la proporcionada para los polígonos del Bages, del Consell Comarcal del Bages (Barcelona).



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Fomentar figuras de colaboración como las entidades de conservación

Se trata de avanzar sobre las posiciones individuales para resolver los problemas (servicios, accesos, zonas a regenerar, saneamiento, interlocución) y afrontar las oportunidades, ejerciendo una acción entre las empresas y con las administraciones. La figura de entidad de conservación parece la más adecuada, detectándose iniciativas concretas en otros territorios (Gran Canaria, por ejemplo) que están definiendo (tomando la visión del personal técnico municipal y las empresas) y efectuando estudios jurídicos para crear un protocolo para expandir la configuración de entes público-privados, para gestionar los recursos de conservación de cada área y marcar las prioridades de actuación de cada zona de manera conjunta. Considerándose exitosas las experiencias desarrolladas, se van a expandir en 2018 a diversos polígonos de dicho territorio.



L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Establecer la función de gerencia de polígono/s

Establecimiento de una figura designada por las propias empresas del polígono, por una entidad pública o con la participación de ambas vertientes. Como referencia, la figura de gerentes de áreas industriales se recoge en el borrador de la ley de áreas industriales de la Comunidad Valenciana, contemplándose la creación de una figura profesional específica para gestionar estas áreas, lo que supone también la creación de empleo para esta actividad. Se realizarán cursos de dos meses con formación específica en procesos de innovación, competitividad y sostenibilidad; gestión económica y comercial; innovación; medio ambiente; urbanismo; compras; cooperación interempresarial; sistemas de información y nuevas tecnologías. En la comarca, dada su dimensión reducida, estas funciones podrían asumirse desde la Agencia Oarsoaldea, estructurando los servicios precisos para llevarlo a cabo.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.4 Fomentar la colaboración interempresarial en todos los niveles y la continuidad de la actividad empresarial

La pequeña dimensión de las empresas y la escasa presencia de empresas tractoras no deja otra salida que la colaboración. Si bien resulta complejo establecer alianzas con la competencia directa, sobre todo dentro de un mercado concreto, es más factible la cooperación para atender clientes y mercados inaccesibles por otros medios. En esta línea, la configuración de cadenas de valor, el acceso a los mercados exteriores o el establecimiento de redes de empresas con vocación de trabajo en común, parecen caminos más accesibles.

La jubilación y la falta de sucesión en empresas está suponiendo el cese de actividad y desaparición de las mismas, siendo una circunstancia que no sólo alcanza a las microempresas, sino a establecimientos incluso de 10-15 empleos que constituyen la base del tejido industrial de la comarca. Para lograr el mantenimiento de la actividad es preciso buscar fórmulas para que el propio personal o nuevos partícipes permitan la continuidad y el relevo generacional.

Además, habiéndose incluido en otros apartados del documento, se plantea avanzar en el asociacionismo, participación en polos de innovación comunes, sinergia industrial, coordinación con las entidades de los mismos polígonos, entre otras.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Fomento de las cadenas de valor comarcales

Se pretende el reposicionamiento de las empresas en la cadena de valor, lo que supone: identificar las cadenas de valor de las empresas participantes; posicionar a las empresas en las mismas; identificar las competencias esenciales actuales y futuras; establecer un proceso de cooperación interempresarial; generar nuevas ofertas colaborativas. En 2015 la Agencia promovió en informe "CORE: cadenas de valor diferenciales en Oarsoaldea", seleccionando los sectores marítimo naval, economía creativa y caucho y plástico. Participaron 32 empresas de las 123 identificadas en dichos sectores. Se determinaron espacios de oportunidad, fuerza conjunta y proyectos para lanzamiento. En las cadenas analizadas se plantearon proyectos comunes como piscifactorías-polígonos acuícolas, astillero de aluminio, smart ports, proyecto varadero, fábricas de frío, reciclado-desguace de buques, off shore, instalaciones en seco, lobby de energías marinas, mantenimiento de instalaciones industriales.



L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Apoyo proactivo a la sucesión empresarial

Se trata de afrontar los frecuentes problemas jurídicos, organizativos, financieros que puede implicar la transmisión de la propiedad de empresas que se ven abocadas al cierre al llegar a la jubilación sus personas propietarias. La transmisión al propio personal y la creación de cooperativas es una posible salida, además de la entrada de nuevos agentes. Existiendo programas de ayuda y proyectos piloto, es preciso actuar proactivamente sobre las empresas que se identifiquen con esta problemática, ya que el desconocimiento y la falta de tiempo hacen que no se busquen apoyos institucionales.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.5 Recualificación del sector de servicios a la industria

La estructura económica de Oarsoaldea presenta notable debilidad en los niveles de innovación y en el crecimiento de sectores como las grandes superficies comerciales y en general los servicios de baja cualificación. La atracción de Donostia y el Bajo Bidasoa hacia las actividades de servicios a empresas, conduce a una especialización territorial en la que Oarsoaldea tiene dificultades para competir. Sin embargo, este sector es fundamental para cubrir los déficits de colaboración empresarial, investigación, diseño de productos, informática, asesoramiento en distintas áreas, que tienen las empresas de la comarca, generalmente de pequeña dimensión, subcontratistas y carentes de estructuras técnicas.

Pese a las dificultades mencionadas, existe en la comarca una oferta, generalmente dispersa, de empresas de servicios, que constituye un elemento a reforzar. El coste de los locales más reducido y la buena ubicación han favorecido la implantación de actividades, que permiten competir con los territorios del entorno. Por otra parte, se detectan necesidades en cuanto a la demanda de servicios avanzados por parte de las empresas localizadas en la comarca, siendo deseable que la cobertura de estos servicios- y la capacidad de para poder atenderlos- se realice también por empresas de Oarsoaldea, sirviendo de apoyo para promover este sector.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulso del edificio de oficinas Mamut como Centro de empresas de servicios

En la actualidad aproximadamente 85 empresas de actividades diversas (ingenierías, informática, arquitectura, medio ambiente, investigación alimentaria, cine, comunicación, viajes, notaría, etc.), además de la sede principal de la Agencia Oarsoaldea y su centro de empresas (módulos para empresas, sala de reuniones, formación, sala de promotores) se localizan en edificio común (Mamut); siendo de origen comarcal o provenientes del exterior constituyen en la actualidad un conjunto de unos 300 empleos en una instalación, que con unos 40 locales actualmente inactivos, se ha ido desarrollando de manera natural, interviniendo de manera positiva el asentamiento de empresas iniciadas en las instalaciones de la Agencia. Se identifica la potencialidad de convertir esta comunidad que actualmente se conoce genéricamente por el “Edificio de Oficinas del centro comercial Mamut”, muy bien ubicado y con espacio de aparcamiento, en un centro de empresas de servicios cualificados, dotándole de una identidad e imagen, disposición de equipamientos para uso común e incluso de las empresas de los importantes polígonos de su entorno próximo (salas de reunión, teleconferencia, showroom, etc.). La ubicación de la Agencia Oarsoaldea puede ser un elemento revulsivo y gestor de este centro con asentamiento de actividades públicas y privadas. La próxima legalización de la actividad del conjunto de la instalación puede ser el punto de inflexión para avanzar.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.6 Creación de instrumentos y espacios para la innovación industrial y emprendimiento industrial

La tendencia decreciente en la actividad industrial y su cada vez menor peso en el conjunto de la economía de Oarsoaldea, precisa de aplicar medidas de apoyo en todos los ámbitos. La debilidad en cuanto a innovación es una segunda característica de las empresas de la comarca, en el que la dimensión de las empresas y su estructura resulta un condicionante que es preciso afrontar con los instrumentos adecuados. La cooperación, obligada, puede incentivarse creando espacios de uso común e instrumentos dirigidos a potenciar la innovación y hacerla llegar a las empresas.

Las actuaciones se dirigirían a:

- Configuración de espacios de interrelación entre los agentes tecnológicos y formativos, las instituciones y las empresas.
- Potenciar las redes de colaboración tecnológica y de servicios en todos los niveles.
- Organizar actividades y eventos de difusión de los espacios. Recurrir a ponentes de referencia, sensibilizar en ámbitos específicos (formación, tecnología y mujer, tecnología y juventud, tecnología y emprendimiento social).

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Habian Berrikuntza Gunea

Es una propuesta para ubicar en Errenteria un espacio integrado por empresas, centros formativos, agentes tecnológicos, ayuntamientos y agencia de desarrollo y otros agentes, que tiene como objetivo general el de potenciar iniciativas que estimulen y propicien la diversificación empresarial, la innovación tecnológica y de mercados y la cooperación entre empresas, centros formativos y agentes de dinamización y de impulso de la competitividad. Pretende la generación de redes de colaboración, desarrollo de competencias y cadenas de valor y cuenta como objetivos específicos favorecer la transferencia de ideas entre centros formativos y empresas, aumentar la inversión empresarial en I+D, intensificar la introducción de nuevas tecnologías en las empresas, identificar oportunidades y proyectos en sectores intensivos en conocimiento y reforzar la estrategia de clústeres comarcales.



L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Iniciativas que interrelacionen la creatividad con la industria

Propuesta surgida de la mesa de trabajo dedicada a la economía creativa y que pretende amplificar el tradicional concepto de la creatividad hacia la innovación, de manera que esta actividad se integre dentro del proceso de fabricación. Conduce a la colaboración y traslado de tecnologías, perfiles profesionales y servicios externos de diseño hacia la industria, siendo un campo novedoso que puede ampliar notablemente el horizonte de actividad del sector creativo. El diseño industrial creativo o la interrelación entre el arte y la industria, pueden ser los conceptos que se aproximan a la propuesta. No se ha avanzado sobre la fórmula para instrumentalizarlo.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Auditorias digitales y Red de Servicios Avanzados

Es una propuesta de Talaios Koop en su participación en el Plan Estratégico. Se trata de abordar el bajo nivel tecnológico de las empresas y más preocupante dada la evolución hacia la Industria 4.0 y los servicios avanzados, que deberían primar en una proyección a futuro. Se cree necesario hacer una auditoría más exhaustiva y un análisis que detecte las necesidades. Se propone en primer lugar, hacer un análisis exhaustivo de la capacidad tecnológica de la comarca. Con las conclusiones, después de analizar las necesidades identificadas, se puede prever la propuesta de creación de algunos servicios. Por otro lado, aprovechando la experiencia de los agentes territoriales vinculados con la tecnología, por ejemplo en Torrekua (Skura-SKR solutions, Talaios-Tanit...), se pueden desarrollar productos y servicios destinados tanto al comercio como a la industria. Con la previsión de necesidades emergentes extraídas del estudio, se podría crear la Red Oarsoaldea de servicios avanzados con las empresas existentes o con las que pudieran venir al territorio. Esta Red podría tener una relación directa con Tknika y Don Bosco. Se trata, por tanto, de elaborar el diagnóstico tecnológico de la comarca y crear la Red de Servicios Avanzados que tendrá como punto de partida las necesidades emergentes.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.7 Articulación de una red de espacios favorecedores de las industrias creativas y culturales

Las ICC han tomado un nuevo peso y reconocimiento dentro de la estrategia global europea, principalmente, por su dinamismo y su capacidad para generar empleo, porque promueven la diversidad cultural europea y fomentan la cohesión territorial y porque la creatividad tiene efectos positivos directos e indirectos en la innovación y, por tanto, en el conjunto de sectores económicos.

También se ha ampliado el elenco de actividades que incluye, ya que además de los sectores tradicionalmente vinculados (patrimonio, archivos, bibliotecas, libro y prensa, artes visuales, artes escénicas, audiovisual y multimedia, arquitectura, publicidad, artesanía), se añaden otros como la edición de videojuegos, fabricación de instrumentos musicales, agencias de noticias, actividades de traducción e interpretación, etc. Además se establecen ramificaciones con otras actividades, promoviendo las connotaciones culturales y creativas en el conjunto del sistema productivo, línea que pretende seguir la nueva estrategia de desarrollo europea. El sistema formativo, en el que se detectan carencias en los oficios creativos y en la propia articulación de la universidad, como la enseñanza *online*, puede significar una oportunidad para Oarsoaldea, así como para la ubicación de espacios tecnológicos.

La experiencia en la promoción de proyectos creativos en Oarsoaldea muestra una debilidad real frente a las acciones y potencial de Donostia. La apuesta clara de esta ciudad con equipamientos como Tabakalera, que cuenta con amplio potencial de acoger más actividades dadas sus dimensiones, hace necesario plantearse una estrategia de complementariedad y coordinación, sin llegarse a la subordinación. Oarsoaldea, no obstante, puede desarrollar espacios propios, bien porque se adapten a sus potencialidades o que por su novedad puedan tener aquí un carácter de referente.

Las acciones concretas pueden ir en la línea de:

- Exploración de las posibilidades que ofrece la comarca para el desarrollo del sector audiovisual (cine vasco, animación, games,...) desde una estrategia de complementariedad y cooperación con Donostia.
- Potenciar y divulgar los recursos existentes (Ciriza, Lekuona, Santo Ángel de la Guarda, Torrekua, Niessen, Mamut...). incorporando nuevos equipamientos como el Zinealdea, si resultara viable.
- Impulsar la formación universitaria en especialidades ligadas a los oficios creativos, la innovación y disciplinas que entrelacen la creatividad con la actividad productiva en general.
- Promover espacios de encuentro en torno la tecnología, abiertos a la ciudadanía.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Estudio de las posibilidades de las instalaciones de Zinealdea

Edificio que formando parte de un conglomerado (polo audiovisual) se construyó en 2010 en Oiartzun (polígono de Lintziringaina). No llegó a funcionar, habiéndose construido la primera fase, pudiera representar una oportunidad para actividades vinculadas a la economía creativa. La propuesta surgida en la reunión del grupo de economía creativa supone estudiar las posibilidades para la producción, exhibición, distribución de proyectos vinculados al cine y a las artes escénicas o para otros usos vinculados a la economía creativa. El espacio cuenta con un gran estudio de 1.820 m2, otro estudio de 820 m2, así como un plató de 420 m2 y dos auxiliares de 200 m2. También cuenta con dependencias para empresas auxiliares y dos plantas de 1.500 m2 para oficinas. Se trata de un edificio de propiedad privada y que para su viabilidad se enfrenta a la propia situación del sector y de la competencia entre las iniciativas actualmente existentes como el Polo de Innovación Audiovisual y Contenidos Digitales, ubicado en Donostia (Zuatzu) y promovido por el Ayuntamiento de Donostia.



L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Universidad Vasca Digital en Oarsoaldea

Se trata de una propuesta aportada por Talaios koop durante la participación en el Plan Estratégico. Viendo el índice de las personas con estudios universitarios en Oarsoaldea, parece necesario atraer centros que ofrezcan este tipo de estudios a nivel más local. Si por ejemplo puede haber oportunidades de especialización, audiovisual, animación, video juegos, etc., alrededor de un amplio grupo, otra posibilidad es apostar por una infraestructura que atraiga distintas formaciones y que colaboren conjuntamente. UEU (Udako Euskal Unibertsitatea), por ejemplo (puede haber algún otro), puso sobre la mesa la propuesta para apostar por una Universidad Vasca digital/online. Hasta ahora, la única universidad que ha ofrecido formación digital ha sido la UNED. Se trataría de recoger esta propuesta de UEU y atraerlo a Oarsoaldea, tal como ha ocurrido en Cataluña en el caso de UOC (Universitat Oberta de Catalunya), sobre todo cuando se trata de algo complementario y compatible. Esta iniciativa abriría nuevas oportunidades y al ser digital no requeriría de grandes necesidades en cuanto a infraestructura y, por tanto, sería factible. Al mismo tiempo, los exámenes, los encuentros, la formación presencial que este tipo de formación requiere, atraerán a gente y pondrá a disposición un tipo de oferta que no se da hasta la fecha. Además, sería una plataforma para implantar en el territorio el conocimiento creado desde las necesidades futuras y sectoriales, y sería una plataforma para difundirlo a otros territorios. De esta forma, la comarca sería una referencia en los ámbitos de las TIC, la industria avanzada, el cuidado personal.



L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Laboratorios tecnosociales

Se trata también de una aportación de Talaios koop en su participación en el Plan Estratégico. Consiste en apoyar ecosistemas que contribuyan al desarrollo y generación de nuevas ideas a partir del conocimiento ya existente en la comarca. Al margen de la educación formal, en estos espacios informales se reuniría a las personas, propiciando el encuentro y sesiones formativas más informales y más breves. Tal como muestran algunos laboratorios tecnosociales creados en torno a la tecnología, por ejemplo el Citilab de Cornellá, son espacios adecuados para que las nuevas actividades económicas empiecen a crear una red de relaciones. También son adecuados para ocupar espacios vacíos o desocupados existentes en pueblos y ciudades. A través de Tknika, Torrekua, Don Bosco y otros agentes interesados en la tecnología de la comarca, desde "nodos" distintos, existe la opción de crear un laboratorio tecnosocial en Lekuona. Con la proyección que tendrá Lekuona, se abrirá el camino para expandir el uso social de la tecnología y el activismo tecnológico en Errenteria y toda la comarca. De esta manera, desde la red de laboratorios tecnológicos de la comarca, se trata de crear un laboratorio tecnosocial que esté abierto a la ciudadanía de la comarca y que formará una red con otros puntos de referencia a nivel de Euskal Herria.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.8 Desarrollo de actividades vinculadas a la economía circular

El aprovechamiento de los residuos tanto los producidos en las actividades económicas como en las viviendas es un reto establecido en todos los planes a futuro que la comarca de Oarsoaldea no puede soslayar. En la elaboración del Plan Estratégico se han señalado opciones de recogida y reciclaje de productos de consumo ya utilizados, así como la articulación de instalaciones que permitan su acopio, efectuar trabajos sobre los mismos y su venta.

La energía es otro nicho de actividad potencialmente importante, que en el caso de Oarsoaldea cuenta con un reciente plan comarcal y que propone acciones incidentes en la vivienda, sectores de actividad económica y eficiencia energética. La actuación sobre el parque de viviendas es prioritaria en Oarsoaldea, siendo uno de los principales retos de la comarca, lo que debe aprovecharse para generar actividad económica y empleo. Las fórmulas que impliquen reactivar la población en paro con experiencia en este sector, la formación en los nuevos avances y la dinamización de empresas actuales y nuevas, son acciones que deben articularse, a pesar de su complejidad.

Dentro del concepto de economía circular, también se incluyen propuestas en otros apartados del documento como los referentes a regeneración de polígonos de actividades económicas, sinergia industrial y a la producción y consumo de productos alimentarios locales.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | **L.E. 2** | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Propiciar la dotación de un espacio público vinculado a la economía circular

Los agentes que operan en este sector y la propia actividad no generan ingresos suficientes para satisfacer los costes de disposición de un pabellón, dada la presión e influencia en la elevación de los precios de otras actividades. Sin embargo, el reciclaje o reutilización produce beneficios ambientales y sociales adicionales, como el empleo en personas con riesgo de exclusión. La disposición de un espacio en la comarca, preferentemente cubierto, puede facilitar el acopio, recuperación y venta de materiales, según se ha señalado por entidades del sector como Emaús que pudieran gestionarlos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Estudio de viabilidad de recogida y reciclaje de residuos de productos de consumo

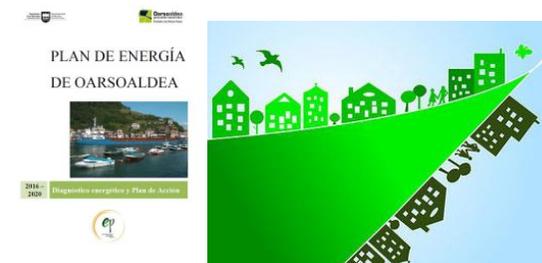
Se propone contrastar la posibilidad de efectuarse una recogida comarcal de productos como los higiénicos absorbentes y cápsulas plásticas de café, ya que existen experiencias exitosas en otros lugares (Agencia Goieki). Por otra parte también se está estudiando por parte de la asociación Arraztalo la posibilidad de utilizar los residuos de café de los establecimientos hosteleros como sustrato o fabricación de pellets, contando con la colaboración de entidades como Tknika.



L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Desarrollo del Plan de energía de Oarsoaldea

Publicado en su versión definitiva en diciembre de 2016 y promovido a través de un convenio entre la Agencia y la Diputación Foral de Gipuzkoa, tiene como objetivos fundamentales los siguientes: establecer una nueva cultura energética en todos los sectores de consumo de la comarca, que tendrá como principales ejes la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia energética; minimizar las situaciones de pobreza energética, especialmente en el sector residencial; fortalecer el nivel de autoabastecimiento energético de Oarsoaldea, poniendo en valor los recursos energéticos comarcales, especialmente las energías renovables, renovando el modelo económico comarcal actual y orientándolo hacia nuevos sectores productivos de más valor añadido; fomentar que los agentes sociales de Oarsoaldea y los/las ciudadanos/as se conviertan en parte fundamental de este proceso de transición, reformando la formación y sensibilización energética. El Plan de energía comprende 21 programas y 75 acciones, precisando las funciones de la Agencia que, entre otras y según las acciones, pueden ser principalmente de prospección, promoción, asistencia técnica o liderazgo. En junio de 2017 se ha suscrito el convenio relativo al plan anual entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y cinco agencias (entre ellas la Agencia Oarsoaldea). Entre los cuestiones incluidas en este convenio están la realización de un estudio para la mejora de la eficiencia energética en la Administración Pública, el desarrollo de un plan participativo para configurar una programa específico de sensibilización y subvenciones para acciones de coordinación, gestión y asesoramiento a la industria, a la ciudadanía, a las instituciones públicas, etc..



L.E. 1 **L.E. 2** L.E. 3 L.E. 4 L.E. 5 L.E. 6

Articular a profesionales de la rehabilitación de viviendas para lograr una oferta integral capaz de atender a los proyectos a desarrollar en la comarca y fuera de ella

Con influencia directa en la calidad de vida, tiene una repercusión en el atractivo de la comarca e indudablemente es una oportunidad en el ámbito económico por la actividad y empleo que puede generar. Se da la circunstancia además el elevado nivel de desempleo en personas anteriormente ocupadas en el sector y por tanto con experiencia y conocimientos por lo menos básicos. Las actuaciones en las viviendas incluyen la propia construcción, fachadas, equipamientos, ascensores, eficiencia energética, etc., involucrando a múltiples sectores y gremios. La normativa supone un revulsivo y caben iniciativas conjuntas como las de Instagi (Asociación empresarial de instaladores y mantenedores de Gipuzkoa), que agrupa a un centenar de empresas) o la creación de cooperativas capacitadas. El Plan de Energía de Oarsoaldea recoge acciones como la elaboración de un plan integral de rehabilitación para la comarca y para la coordinación con los municipios.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L2.9 Promover la implantación de nuevos modelos de empresa, basados en la participación de las personas, la responsabilidad social y la sostenibilidad

La última crisis económica ha evidenciado de manera clara las limitaciones y carencias del modelo económico existente en nuestra sociedad. Parámetros tradicionales como la generación de riqueza soportada sobre la explotación ilimitada de los recursos, la subordinación de las necesidades sociales a la maximización del beneficio económico, o la separación absoluta entre capital y personas, están siendo profundamente cuestionados, y está surgiendo la convicción de que debemos evolucionar hacia un nuevo modelo, en el que la actividad económica debe estar al servicio de las personas y no al revés. La economía debe servir para promover el desarrollo humano inclusivo y sostenible, el empleo pleno, el sector productivo y el trabajo digno para todas las personas. El modelo económico planteado debe garantizar, también, que todas las personas tengan acceso a cubrir sus necesidades de cuidados, ocio y participación en la comunidad a la que pertenecen.

Este cambio de paradigma supone generar un ecosistema que propicie el surgimiento de economías transformadoras que, con mayor o menor extensión son ya una realidad en nuestro entorno: economía social y solidaria/transformadora, economías comunitarias, economías feministas, economías cooperativas, emprendimiento social y colectivo, economía circular, entre otros.

Este cambio de paradigma se observa tanto en nuevos modelos de emprendimiento y en el surgimiento de un nuevo tipo de personas y colectivos emprendedores, como en la aparición de nuevos modelos de empresas, que plantean una base ética y humana para la sostenibilidad de la actividad económica, que se integran con su entorno social y cultural, y que promueven de manera efectiva la igualdad y participación de las personas trabajadoras en todos los ámbitos de la actividad (propiedad, reparto de beneficios, toma de decisiones, gestión,...).

Este nuevo paradigma se evidencia en elementos como:

- Transición de un modelo de emprendimiento únicamente individual e independiente, a otro que es también colaborativo, centrado en la persona, el talento y la búsqueda de sinergias y creación de redes de cooperación
- Sostenibilidad integral (social, medioambiental y financiera) frente a rentabilidad meramente económica
- Generación de valor añadido social: aportación de valor a la sociedad, y no sólo de beneficios
- Exigencia a la empresa de valores éticos y sociales, en toda su actividad (clientes, proveedores, trabajadores, medioambiente, entorno local, sociedad en general)
- Inclusión de la perspectiva de género
- Apoyo a la economía real frente a la economía especulativa o financiarizada
- Potenciación de los recursos endógenos de los territorios (productos y productores locales), buscando la máxima eficiencia en la asignación y uso de recursos
- Agrupación de necesidades y actividad mediante redes y asociaciones que fomentan la democracia económica y la cooperación
- Nuevas vías de financiación de proyectos: Banca ética, Cooperativas de servicios financieros, fondos de apoyo mutuo, microcréditos, etc.

Ante este nuevo contexto, nuestro reto como comarca está en impulsar esos nuevos modelos de emprendimiento y empresa para que contribuyan a generar un nuevo modelo económico y social basado en los valores/elementos arriba mencionados.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

La Agencia de Desarrollo Comarcal es un agente clave para el impulso de estos nuevos modelos. Se pueden poner en marcha **diferentes líneas de trabajo**:

- 1.- Protagonizando el cambio: transformación del servicio de apoyo a las personas emprendedoras
 - 1.1. Formación del personal técnico
 - 1.2. Diseño y adaptación de las metodologías y herramientas de trabajo: adaptación de las herramientas existentes o generación de nuevas herramientas
 - 1.3. Convenios con entidades del ámbito: banca ética, entidades de la economía social y solidaria/transformadora,...
- 2.- Provocando el cambio: sensibilización
 - 2.1. Organización de jornadas y eventos
 - 2.2. Visibilización de buenas prácticas
 - 2.3. Acercamiento a las escuelas
- 3.- Impulsando el cambio: fomentando el emprendimiento social y femenino
 - 3.1. Impulso de una línea de actuación específica en el ámbito del emprendimiento social: diseño y puesta en marcha de un proyecto piloto para la identificación de personas y colectivos emprendedores sociales+formación+incubación, para su posterior validación e incorporación a la oferta estructural del servicio de apoyo a personas emprendedoras
 - 3.2. Impulso de una línea de actuación específica para trabajar la brecha de género en el emprendimiento, especialmente en el emprendimiento tecnológico.
- 4.- El potencial de las empresas: las empresas como catalizadores del cambio
 - 4.1. Implantación de nuevos modelos en el tejido empresarial ubicado en la comarca que impulsen los valores precitados
 - 4.2. Creación de una red de empresas colaboradoras que formen parte de la red de catalización e impulso del cambio
 - 4.3. Apoyo a la participación de trabajadores/as en las empresas
- 5.- El potencial de la administración pública como agente promotor de la economía social
 - 5.1. Clausulas sociales
 - 5.2. Contratos públicos reservados
 - 5.3. Política fiscal
 - 5.4. Analizar estrategias de colaboración público-comunitario –cooperativa
 - 5.5. Apoyo a proyectos de fomento del emprendimiento inscritos en la economía social
- 6.- Concretando el cambio: identificación y puesta en marcha de proyectos piloto en las 5 líneas apuntadas.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Línea Estratégica 3
La atención a las personas, sector de oportunidad

Justificación

El análisis de la demografía comarcal pone de manifiesto la relevancia del reto del envejecimiento, con índices elevados y clara tendencia a su agudización, sobre todo, en Errenteria y Pasaia.

Desde el punto de vista del desarrollo económico, vector en torno al que pivota este Plan Estratégico, el envejecimiento y el acompañamiento a la dependencia conllevan una demanda creciente en el sector de servicios de atención a las personas y, también, en el del conocimiento y la tecnología aplicada a sus necesidades.

El sector de atención a las personas ofrece un importante potencial de generación de empleo en los próximos años. Estas perspectivas de crecimiento cobran, además, una gran importancia al tratarse de empleos de proximidad, no deslocalizables.

No sólo los factores demográficos presionan e impulsan este sector, también las tendencias sociales (más familias unipersonales y monoparentales, creciente tasa de actividad de las mujeres, etc.) intervienen en la misma dirección. Además, la permanencia en el hogar el máximo tiempo posible es la opción preferida por las personas mayores y por la sociedad en su conjunto. Las políticas aplicadas y el marco normativo tienden a privilegiar esta alternativa, abogando por el mantenimiento de las personas en su entorno habitual. En esta línea la Diputación Foral de Gipuzkoa pretende impulsar los dispositivos que faciliten la atención integral en el domicilio y, para ello, va a reforzar el otorgamiento de prestaciones económicas para la contratación de personas para la atención en el hogar; además, promoverá la instalación de soluciones técnicas que contribuyan a dicho objetivo. Este elemento resulta crucial para el desarrollo de la actividad en el sector de atención a la persona, muy vinculado a la política de ayudas e incentivos.

En definitiva, las propias necesidades de la comarca (existentes y previstas) pero, también, la apuesta política y la pretensión de que el territorio de Gipuzkoa logre un alto grado de especialización y singularidad en las respuestas al reto del envejecimiento, corroboran la emergencia de un claro sector de oportunidad para Oarsoaldea a la hora de desarrollar estrategias y actividades en la esfera de la atención a las personas.

Acción L3.1	Creación de un centro referencial de envejecimiento y desarrollo de proyectos de investigación e innovación en la atención a personas mayores
Acción L3.2	Oferta y estructuración de las prestaciones públicas de atención sociosanitaria
Acción L3.3	Articulación del sector de servicios a las personas
Acción L3.4	Desarrollo de servicios vinculados a la práctica de actividad física, prioritariamente destinados a personas mayores

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L3.1 Creación de un centro referencial de envejecimiento y desarrollo de proyectos de investigación e innovación en la atención a personas mayores

La Diputación Foral de Gipuzkoa tiene previsto crear en Pasaia un Centro avanzado de envejecimiento y atención a la discapacidad que aspira a ser un referente en el cuidado de las personas mayores. Este Centro pretende contribuir a la reordenación del modelo de atención residencial para reorientarlo hacia un modelo centrado en la persona y sus necesidades. En dicho Centro podrán coexistir servicios de atención primaria y secundaria y confluirán servicios de competencia foral y municipal.

El proyecto, en el que la Diputación Foral de Gipuzkoa va a invertir 600.000 euros –y para el que se espera también inversión privada- prevé la incorporación de los elementos necesarios para la innovación en la prestación de servicios de cuidados y salud. Acogería, por tanto, iniciativas de I+D, transferencia y emprendimiento centradas tanto en el ámbito asistencial como en el industrial y tecnológico. El Centro pretende ser un espacio para la experimentación, pilotaje y el testeo de nuevos productos, servicios y modelos de atención.

Está previsto, también, que dicho Centro ofrezca formación a profesionales de la salud y de los servicios sociales y socio-sanitarios, así como de las personas cuidadoras. Se incluirán, así mismo, aspectos de información, difusión de resultados y documentación.

Este Centro puede constituirse, por consiguiente, en elemento tractor de actividad en servicios avanzados e innovadores y servir para articular en la comarca una oferta de servicios vinculados al envejecimiento (tecnología, ocio activo, vigilancia de la salud,...), integrados en la llamada Silver Economy o economía plateada.

Pasaia, que concentra actualmente una elevada demanda de plazas residenciales y de servicios diurnos, es el municipio que acogerá este Centro de envejecimiento. Este proyecto se inscribe dentro de la apuesta de la Diputación Foral de Gipuzkoa por la regeneración de la Bahía de Pasaia. El emplazamiento concreto previsto se sitúa en La Herrera, en suelo de la Autoridad Portuaria afectado, por tanto, por el Plan Especial de Ordenación de Servicio del Puerto. El espacio previsto tiene una dimensión de 8.000 m2 aproximadamente.

La Diputación Foral de Gipuzkoa (áreas de Ordenación del Territorio, Innovación y Política Social) y la Autoridad Portuaria están trabajando ya, junto con el Ayuntamiento de Pasaia, en la definición de las características y condiciones de esta nueva infraestructura.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L3.2 Oferta y estructuración de las prestaciones públicas de atención sociosanitaria

La Ley 12/2008 de 5 de diciembre de Servicios Sociales establece el derecho el subjetivo a la percepción de los servicios sociales. Vinculado a dicha Ley está el Mapa de Servicios Sociales de Gipuzkoa 2015-2017 que identifica a la comarca de Oarsoaldea como una de las 17 áreas de servicios sociales del Territorio. Ello implica que se le adjudican objetivos concretos de cobertura para cada servicio o prestación. Si bien es la Ley de Servicios Sociales la que define un catálogo de servicios y prestaciones es el Decreto de 185/2015, de 6 de octubre, de cartera de prestaciones y servicios del Sistema Vasco de Servicios Sociales establece en su artículo 33 los servicios y prestaciones o ayudas económicas de competencia municipal.

La Mesa de trabajo interinstitucional, promovida desde la Diputación Foral de Gipuzkoa y en la que están los representantes municipales y Eudel, busca precisamente afrontar los cambios que introduce la nueva normativa y asegurar una correcta coordinación entre los agentes implicados.

En este contexto la comarca debe abordar un trabajo de identificación de los servicios que pueden ser objeto de prestación mancomunada, analizar las alternativas posibles, el alcance de dichos servicios y las fórmulas idóneas de financiación y de gestión. La Agencia comarcal de Oarsoaldea puede ejercer de actor clave en la planificación/gestión de las fórmulas mancomunadas que se establezcan. Esta línea de trabajo tiene una gran trascendencia en el desarrollo social y económico de Oarsoaldea en los próximos años.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | **L.E. 3** | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Analizar y poner en marcha una oferta mancomunada de la prestación de determinados servicios sociales obligatorios

El Decreto 185/2015, de 6 de octubre, de cartera de prestaciones y servicios del Sistema Vasco de Servicios Sociales establece en su artículo 33 los servicios y prestaciones o ayudas económicas de competencia municipal:

- Servicio de información, valoración, diagnóstico y orientación.
- Servicio de ayuda a domicilio – SAD.
- Servicio de intervención socioeducativa y psicossocial.
- Servicio de apoyo a personas cuidadoras.
- Servicio de promoción de la participación y la inclusión social en el ámbito de los servicios sociales.
- Servicios de atención diurna.
- Servicios de acogida nocturna.
- Servicios de alojamiento (pisos de acogida/viviendas tuteladas, apartamentos tutelados para personas mayores/vivienda comunitaria para personas mayores)

Si bien muchos de estos servicios están siendo y serán ofertados de manera autónoma por cada uno de los municipios que conforman la comarca de Oarsoaldea, hay otros servicios obligatorios en los que es razonable plantear una prestación compartida para garantizar la eficiencia en su gestión (por ejemplo, en la esfera de la inclusión social); la LEY 2/2016, de 7 de abril, de Instituciones Locales de Euskadi aboga por ello. La Agencia Comarcal puede ejercer una función de dinamizador y aglutinador de las visiones municipales promoviendo un análisis profundo sobre la cobertura de los servicios, su alcance y el modo de gestión y de financiación.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L3.3 Articulación del sector de servicios a las personas

Los servicios a la persona abarcan una diversidad de actividades efectuadas muchas de ellas en el domicilio de la persona; comprenden, fundamentalmente, tareas asociadas a la vida cotidiana y tareas asociadas al cuidado de colectivos vulnerables (personas mayores, menores,...).

Se trata de un ámbito que requiere de ordenación en la comarca. El refuerzo y estructuración de los servicios a la persona constituye una necesidad social y económica pero también una oportunidad para el desarrollo local (empleos locales, inserción laboral de perfiles de cualificación medios o medios-bajos, muy presentes en la comarca, partenariados locales,...).

Las potencialidades de desarrollo de este sector no guardan, sin embargo, correspondencia con el reconocimiento y la visualización del mismo. Una de las causas de ello es la enorme dispersión de la actividad entre multitud de agentes. Se trata, en efecto, de uno de los sectores en crecimiento donde la presencia de la economía sumergida es muy significativa, donde el empleo y el oficio carecen de atractivo (horarios fragmentados, contratos parciales, etc.) y donde, mayoritariamente, las y los profesionales trabajan solos.

Así, junto al desarrollo del sector como sector de oportunidad para generar empleo (empleo mayoritariamente femenino hasta ahora) hay que hablar de otros tres retos vinculados: identidad profesional de la persona interviniente mediante la cualificación necesaria, la diversificación de los modelos económicos aplicados y la calidad del servicio prestado y del empleo propuesto. Todo ello con el fin último de satisfacer las necesidades, cada vez más exigentes, de la demanda de estos servicios.

Además, la estructuración del sector de servicios a la persona puede venir acompañada por la experimentación y despliegue de nuevos modelos de gestión y financiación que sean sostenibles en el futuro.

Los modelos cooperativos pueden constituirse en una opción atractiva, agrupando y ofreciendo a los y las profesionales que cuentan con competencias técnicas para la prestación de cuidados a domicilio o a profesionales que prestan servicios domésticos a particulares, una alternativa a la creación de micro-empresas.

Estos modelos cooperativos podrían representar una nueva forma de empleo local en el sector de servicios a las personas. Ello contribuiría a romper con el mencionado aislamiento profesional que caracteriza a menudo a este sector, permitirían abordar procesos de innovación, haría emerger la economía sumergida y podría favorecer la sostenibilidad de proyectos que de manera individual no son viables. Propiciaría, además, una estructuración del mercado con una oferta más completa y visible en la comarca, haciendo que las unidades de intervención en la atención a la dependencia ganasen en tamaño, en eficacia y, probablemente también en la calidad del servicio prestado, aspecto nuclear hoy y en el futuro.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | **L.E. 3** | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulsar la creación de cooperativas en el sector de servicios a las personas

Las cooperativas pueden constituir un instrumento adecuado para desarrollar y estabilizar los empleos de proximidad, en oficios que son vectores de cohesión social como son los relacionados con la atención y cuidado de las personas. La economía social ha tenido su protagonismo en este sector en ámbitos geográficos que cuentan con una avanzada experiencia en la prestación de estos servicios (Francia, por ejemplo). Además, promover la economía social en un sector que adolece, precisamente, de una enorme atomización y aislamiento profesional del personal implicado, parece pertinente. A este respecto pueden analizarse experiencias como, por ejemplo, la desarrollada por la cooperativa Aurrerantz en Bilbao que cuenta con una larga trayectoria en la prestación de servicios de ayuda domiciliaria.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | **L.E. 3** | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Desarrollar acciones en el ámbito de la formación y, concretamente, los certificados de profesionalidad asociados a la atención a la dependencia

Desde la aprobación de la Ley 39/2006 de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia, se viene acometiendo un proceso de profesionalización progresiva de los servicios vinculados al sector de la dependencia, dando lugar a regulaciones a nivel autonómico sobre la cualificación y titulación de los profesionales. En este contexto el Gobierno Vasco ha marcado las pautas relativas al cumplimiento de los requisitos asociados a las cualificaciones profesionales de atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales y de atención socio-sanitaria a personas en el domicilio.

En el sector de atención a la dependencia las competencias técnicas y relacionales requeridas van a ir en aumento. El “saber hacer”, la experiencia, la capacitación serán criterios cada vez más requeridos para ejercer la profesión. En este sentido, la formación, certificación y habilitación de cuidadores, gerocultores, auxiliares de ayuda a domicilio y otros profesionales asociados al sector constituye una clara área de actividad para la comarca (que carece de centro de formación reglada en esta materia).

La elaboración de una estrategia a largo plazo con sus objetivos, medios y alianzas es necesaria si Oarsoaldea quiere posicionarse en este sector y contribuir a que Gipuzkoa sea un territorio competitivo y especializado en afrontar el fenómeno del cambio demográfico, voluntad manifestada desde la Diputación Foral. La localización en Pasaia del futuro Centro de Envejecimiento, que ya prevé incluir el área de la formación e investigación, debe propiciar y activar el liderazgo comarcal en la movilización de todas las vías de cualificación en materia sociosanitaria.



L.E. 1 | L.E. 2 | **L.E. 3** | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulsar la iniciativa Etxeko-LAN una vez evaluados los resultados de lo realizado e incorporado las lecciones aprendidas

Promovida y gestionada desde la Agencia de Oarsoaldea la iniciativa Etxeko-LAN tiene como objetivo crear una bolsa de trabajo con las personas que realizan labores de hogar y/o de cuidado de personas para mejorar sus capacidades organizando para ello diferentes formaciones. Al mismo tiempo, funciona un servicio de intermediación y asesoramiento para las familias que necesitan personas que realizan este tipo de tareas, procediéndose a la gestión de las ofertas de trabajo y prestando asesoramiento sobre los pasos a seguir en las contrataciones. Todo ello se completa con el aporte de información sobre los derechos y las obligaciones, a fin de garantizar las condiciones laborales adecuadas. Según los últimos datos disponibles el número de personas inscritas en la bolsa de trabajo ascendió a 143, representando las mujeres el 90% de dichas solicitudes.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | **L.E. 3** | L.E. 4 | L.E. 5 | L.E. 6

Impulsar acciones por parte de la Agencia de Desarrollo para la estructuración del sector de atención a las personas

Entre las tareas que se pueden acometer desde la Agencia de desarrollo comarcal, cabe destacar las siguientes:

- *Analizar las características del sector y hacer un directorio de actividades*
- *Participar activamente en la profesionalización del sector (formación continua, tutorías, ...) y en la oferta de competencias*
- *Desarrollar acciones de puesta en valor de las profesiones vinculadas a este sector*
- *Estructurar el mercado para una oferta más completa y más visible en el territorio (interlocución única que ofrezca una gama amplia de servicios,..)*
- *Promover el desarrollo de servicios innovadores*
- *Aportar apoyo jurídico para articular los dispositivos y acoger todas las naturalezas jurídicas*
- *Capitalizar y mutualizar las experiencias y tareas (trabajo en red, administrativo, contable, comercial*
- *Favorecer la sinergia del conocimiento y de los distintos oficios para una mejor adaptación a las evoluciones del mercado*
- *Impulsar las certificaciones de calidad de los servicios*
- *Enseñar a trabajar en red*
- *Promover los valores del desarrollo sostenible (productos biodegradables, ecológico,...)*

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L3.4 Desarrollo de servicios vinculados a la práctica de actividad física, prioritariamente destinados a personas mayores

No sólo la atención social y sanitaria vinculada al envejecimiento va a generar oportunidades para la creación de nuevos empleos. También la práctica de actividad física y deporte constituyen esferas cuya dimensión económica cobra, cada vez, más importancia: el número de empleos directos e indirectos vinculados a este sector ha crecido muy significativamente en los países europeos. En efecto, el gasto en conceptos que se engloban dentro de la “economía del deporte” (gestión de instalaciones deportivas, clubes, formación en disciplinas deportivas, fabricación de artículos y accesorios de deporte, alquiler y comercio minorista de artículos deportivos en tiendas especializadas, etc.) ha aumentado notablemente.

Los beneficios individuales y sociales de la práctica de ejercicio físico son múltiples y, entre otros, cabe destacar que permite evitar la dependencia en edades avanzadas y contribuye a la prevención y tratamiento de enfermedades crónicas con el consiguiente ahorro en el gasto sanitario.

Conscientes de estos beneficios, desde las políticas públicas se están desarrollando estrategias conducentes a su incorporación en los hábitos de vida. En efecto, el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Gipuzkoa y los propios ayuntamientos están propugnando medidas que favorezca la práctica de actividad física y, concretamente en relación a las personas mayores, todos los programas para el envejecimiento activo y saludable lo propugnan.

En el caso del Gobierno Vasco, en sintonía con el Plan de Salud 2013-2020, cabe destacar la implantación de MUGIMENT, el plan estratégico de promoción de la actividad física y reducción del sedentarismo. Su objetivo es crear una sociedad más activa y para ello considera al Municipio como eje central de las actuaciones.

En Oarsoaldea, tenemos buenos ejemplos de la importancia otorgada y la creciente sensibilización hacia esta cuestión como lo ilustra el Plan Estratégico de Erreterria 2025 que estableció entre sus actuaciones una centrada precisamente en la promoción de un modo de vida físicamente activo para su población. Su desarrollo posterior ha dado origen a actuaciones concretas (publicación, por ejemplo, de la Guía para la práctica de la actividad física saludable en el entorno del río Oiartzun, 2016 y colocación de paneles explicativos sobre las instalaciones existentes y rutas, aprobación reciente del Plan Integral de la Actividad Física y el Deporte). Lezo es, por su parte, un municipio pionero a nivel de la CAPV, por sus actividades para las personas mayores, como las salidas Tipi-Topa.

Desde el punto de vista de la actividad económica y la creación de empleo, se considera que la comarca ofrece potencialidad para la generación de servicios y profesiones ligadas al entrenamiento, animación y gestión de actividades relacionadas con el ocio y la práctica de ejercicio físico, pudiendo favorecer iniciativas de emprendimiento e innovación en esta esfera.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Línea Estratégica 4 Impulso de la inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos

Justificación

La promoción del desarrollo socioeconómico de la comarca pasa por asegurar la inserción sociolaboral de su población. Para ello el empleo es la prioridad de las prioridades puesto que es la palanca clave para garantizar la seguridad económica y la inclusión social de las personas.

Oarsoaldea registró una fuerte degradación del mercado de trabajo en los años de la crisis económica. A pesar de las mejoras registradas en los últimos tiempos, persiste un paro cronicado con un peso muy significativo de personas con baja cualificación; diversos colectivos están subrepresentados en el mercado laboral (población activa de las cohortes de edad más elevada, inmigrantes, personas con alguna discapacidad, personas con riesgos asociados a problemas de hábitos y de comportamiento,...), presentando tasas de desempleo más altas.

Ante esta realidad no basta con generar un entorno propicio a la activación económica de la comarca, objetivo presente en todas líneas del Plan Estratégico, sino que es necesario potenciar las políticas activas de empleo y los mecanismos de inserción sociolaboral, reforzando los acompañamientos personalizados hacia el empleo.

La Agencia Oarsoaldea ha venido desarrollando actuaciones de orientación, de diseño de itinerarios de inserción con personas en riesgo de exclusión y de cualificación de personas demandantes de empleo. Ha elaborado, así mismo, planes de empleo comarcal que han incluido proyectos de acceso al empleo y la formación, ayudas a la contratación, emprendimiento o formación especializada. El presente Plan Estratégico ofrece una oportunidad para repensar las políticas de ayudas y transformarlas en políticas de empleo que generen economía.

Acción L4.1 Actualización y potenciación del marco integral de inclusión sociolaboral en la comarca. Reorientación especialmente de la formación ocupacional, de los planes de empleo y de la contratación pública en aras a mejorar la inserción

Acción L4.2 Aprovechamiento de la fórmula de las empresas de inserción para fomentar el empleo entre colectivos con dificultades

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L4.1 Actualización y potenciación del marco integral de inclusión sociolaboral en la comarca. Reorientación especialmente de la formación ocupacional, de los planes de empleo y de contratación pública en aras de lograr mejores resultados de inserción.

Se pretende renovar las políticas de inserción a través de la elaboración de iniciativas locales innovadoras y más ajustadas a las necesidades de los colectivos a atender, partiendo de la potenciación del marco integral de intervención basado en dos vectores fundamentales: las personas desempleadas y las empresas. Se profundizará en la adaptación de las estrategias y herramientas a la empleabilidad concreta y en general a las circunstancias específicas de las personas. Se hará especial hincapié en la elaboración de iniciativas locales innovadoras y más ajustadas a las necesidades de los colectivos a atender, así como en la reformulación de la formación ocupacional, en la reorientación de los Planes de Empleo y, también, en el aprovechamiento de las cláusulas sociales en la contratación pública que permiten la reserva para personal en situación o riesgo de exclusión. Estas reorientaciones deben servir para aumentar las tasas de inserción y hacerla más duradera y sostenible. La apuesta de la Consejería de Empleo del Gobierno Vasco por un sistema público vasco de empleo con fuerte protagonismo del ámbito local, así como el reconocimiento expreso de la competencia de los municipios en materia de empleo y desarrollo local realizada en la recién aprobada Ley Municipal Vasca, ofrecen un contexto muy favorable para consolidar y dotar de estabilidad suficiente a la actuación de la Agencia de Desarrollo en este ámbito.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L4.2 Aprovechamiento de las fórmulas de empresas de inclusión social para fomentar el empleo entre colectivos con dificultades

Las empresas de inserción, integradas en el modelo de economía social, permiten realizar un aprendizaje en un entorno laboral real mediante una actividad económica. Estas empresas tienen que ser calificadas como tales por el Gobierno Vasco y cuentan con subvención de Lanbide.

En la comarca de Oarsoaldea se cuenta con el ejemplo de Oarsotek. La posibilidad de extender esta fórmula (siempre condicionada a la evaluación satisfactoria de las experiencias preexistentes) a otros ámbitos, como el vinculado al envejecimiento poblacional y el sector de servicios a las personas o los inscritos en la economía circular como el reciclaje y recuperación de residuos o el mantenimiento de espacios verdes o el sector primario, por ejemplo, emerge de las reflexiones efectuadas en el marco del presente Plan Estratégico.

Estudiar las oportunidades y condiciones para el desarrollo de empresas de inserción en dichas áreas y/o a través del impulso de la responsabilidad social de las empresas, constituye uno de los cometidos a abordar en el marco del presente Plan Estratégico. Además, la Diputación Foral de Gipuzkoa ha manifestado su interés por impulsar la fórmula de las empresas de inserción social y reforzarlas como pieza clave en los itinerarios hacia el empleo. En este contexto, la DFG otorga un rol relevante a las Agencias comarcales como agentes facilitadores y dinamizadores de tales iniciativas.

Por otra parte, la figura de los centros especiales de empleo se ha revelado como una fórmula idónea para promover la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad. En esta comarca existen oportunidades concretas que deben ser evaluadas y apoyadas.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | **L.E. 4** | L.E. 5 | L.E. 6

Estudio de las condiciones de creación de un centro especial de empleo para personas con discapacidad/problemas mentales

Arraztalo, la Asociación de enfermos psíquicos de Oiartzun, surgida en 2008, tiene entre sus objetivos el proyecto de creación de un Centro Especial de Empleo (CEE) y así viene recogido en sus Estatutos. Los Centros Especiales de Empleo radicados en la Comunidad Autónoma del País Vasco son calificados como tales e inscritos en el registro correspondiente, de conformidad con el Real Decreto 2273/1985, de 4 de diciembre. Reciben subvención pública por contratación. Estos Centros tienen entre sus compromisos establecer la relación laboral de carácter especial con los trabajadores con discapacidades, establecer apoyos individualizados, favorecer y potenciar la autonomía e independencia en el puesto, y favorecer la integración de nuevos trabajadores al CEE. Las personas trabajadoras con discapacidad contratadas en los Centros Especiales de Empleo deben tener un grado mínimo de discapacidad igual o superior al 33%.



Línea Estratégica 5

El sector turístico, actividad con potencial dado el atractivo de la comarca. El pequeño comercio, un aliado

Justificación

La repercusión de la actividad turística en la economía es cada vez mayor, representando el gasto turístico un 7,4% del PIB de Gipuzkoa. Esta cifra, siendo importante, es menor que la que representa el gasto turístico de la población local en el exterior (el déficit es de 2.221 millones de euros en la CAPV, el 3,2% del PIB), que en Oarsoaldea se refleja en la menor población veraniega, excepto en puntos muy concretos. El nivel de visitas que acoge la comarca es reducido en comparación con la vecina Donostia, y en concreto con determinadas zonas de esa ciudad, pero progresivamente se aprecia un incremento de visitantes en general, como lo muestran los indicadores.

La evolución desde 1997 a 2015 muestra un salto evidente en indicadores como el número de visitantes atendidos en las oficinas de turismo, que se ha multiplicado por 4 (24.261 en 2015), el número de equipamientos (museos, empresas de servicios turísticos y oficinas de turismo) multiplicado por 6 (19 en 2015), el de establecimientos hoteleros multiplicado por 3 (25 en 2015) y el número de plazas de alojamiento con un aumento del 50%. Estos indicadores siguen en ascenso y a mayor ritmo en la actualidad.

La proximidad de Donostia redundará en la captación de visitantes que acuden a esta capital y que en las líneas actuales de promoción del turismo en Gipuzkoa se pretende que se acerquen a otros lugares del territorio, distribuyendo su tiempo y su gasto. Resulta evidente que este objetivo tiene un amplio potencial para Oarsoaldea. En la actualidad, y según un reciente estudio de 2017 del Departamento de Turismo del Gobierno Vasco, sólo un 28,7% de los visitantes que pernoctan en la ciudad visitan otras localidades y de ellas la principales son Zarautz y Getaria, y en menor medida Hondarrabia, Donibane Lohitzun/San Juan de Luz y Biarritz.

No cabe duda de que la masificación y determinados modelos turísticos, aunque generen recursos, pueden suponer un perjuicio para la calidad de vida de la población local, aunque en general, en su vertiente positiva, facilita el mantenimiento de los servicios y unos equipamientos que al final son utilizables por toda la ciudadanía. Por otro lado, la actividad genera empleo fundamentalmente en la hostelería y el comercio que, sin embargo, en ocasiones es de marcada temporalidad y escasa cualificación.

El comercio presenta en Oarsoaldea una notable dualidad, con una importante oferta de grandes superficies favorecida por la proximidad de Donostia que, sin embargo, no se corresponde con un comercio minorista debilitado y que también se enfrenta a la influencia de la estructura comercial de Donostia y progresivamente a un comercio on-line que parece imparable. El turismo, el comercio, son buenos indicadores de la “vida” económica de un territorio y del modo de vida, de lo que queremos ser.

La mejora del atractivo del territorio, la potenciación de los recursos clave y su accesibilidad, la estructuración del sector y la sensibilización de la propia población, constituyen las bases de actuación que se proponen en materia turística. En cuanto al comercio, reforzar la promoción del comercio local y favorecer el emprendimiento relacionado con el comercio especializado, la creatividad y el comercio digital.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.1	Mejora de la imagen del territorio, de las áreas urbanas y los equipamientos
Acción L5.2	Potenciación de los recursos ligados al mar, la naturaleza, la gastronomía, el euskera y la organización de eventos
Acción L5.3	Desarrollo de acciones de sensibilización sobre el valor de los recursos turísticos y su potencial de generar riqueza y empleo
Acción L5.4	Impulso de la articulación y profesionalización en el sector hostelero y favorecer la diversificación de la oferta de alojamiento
Acción L5.5	Mantenimiento y mejora de la señalización viaria y de los recursos turísticos
Acción L5.6	Apoyar acciones que favorezcan al pequeño comercio como elemento de calidad y vitalidad del territorio y como atractivo turístico

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.1 Mejora de la imagen del territorio, de las áreas urbanas y los equipamientos

A pesar de las mejoras que progresivamente se van realizando, la imagen de la comarca transmite una sensación de claroscuros, de áreas de gran belleza natural y rico patrimonio arquitectónico, junto a otras en las que la degradación, la deficiente conservación y los conflictos paisajísticos marcan la impronta. No hay duda de que algunos tipos de paisajes “duros” tienen su atractivo, aunque no representan un punto fuerte para una actividad turística de cierta potencia y, sobre todo, como base de la vida diaria de las personas residentes.

Por su carácter de recursos turísticos, y dentro de los ámbitos urbanos, los cascos históricos tienen un especial atractivo. Su conservación, limpieza y mejora, realzando sus elementos más valiosos constituye ya una acción iniciada pero que cuenta con notables expectativas. Los espacios urbanos modelados fundamentalmente en el siglo XX, como los centros urbanos de las poblaciones, guardan posibilidades de ornato, aunque en ellos ya se venga actuando. Es en los barrios y en determinadas zonas urbanas centrales (en situaciones que se dan en todos los municipios de la comarca) donde se detectan situaciones de necesaria corrección desde el punto de vista de su uso residencial y que evidentemente trasciendan positivamente a su atractivo.

Los espacios de actividad económica también presentan una imagen, además de su propia calidad y eficiencia para sus usos, que afecta al conjunto del territorio. Por su trascendencia respecto a la actividad turística y proximidad a estos recursos, hay que destacar la necesidad de mejora del ámbito portuario según se percibe desde el exterior y zonas accesibles del interior del mismo.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Actuaciones de mejora de los cascos históricos

Acciones de limpieza y rehabilitación de fachadas, iluminación, zonas de estancia, equipamientos de uso público, pavimentos, rotulación adecuada de comercios, señalización, espacios ajardinados, servicios públicos, etc. Señalar los cascos de Donibane y San Pedro en Pasaia, Lezo, Errenteria y Oiartzun (Elizalde, Iturriotz, Altzibar). Aunque en los instrumentos de ordenación urbanística se prevean actuaciones, la visión que se propone supera la rehabilitación urbana funcional que constituye la base principal.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Elaboración y aplicación de Planes de Acción del Paisaje en desarrollos residenciales del siglo XX

Determinación y aplicación de medidas para imagen paisajística, ordenanzas de mejora de fachadas, condiciones de urbanización, relación con otros desarrollos, zonas de amortiguamiento, etc. Con diversas opciones en todos los municipios de la comarca, cabe la posibilidad de utilizar como herramienta de diagnóstico y determinación de las actuaciones la elaboración de planes de acción del paisaje, figura establecida en el Decreto 90/2014, de 3 de junio, sobre protección, gestión y ordenación del paisaje en la ordenación del territorio de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En cuanto a su viabilidad, anualmente se establecen subvenciones del Gobierno Vasco dirigidas a los municipios dirigidas a financiar su elaboración, aunque no su materialización.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.2 Potenciación de los recursos ligados al mar, la naturaleza, la gastronomía, el euskera y la organización de eventos

La bahía, los espacios naturales y la gastronomía son los recursos turísticos principales de la comarca, sus puntos fuertes y sustrato de los diferentes productos turísticos. El euskera, como nota diferencial y cultural también constituye una base a tener en cuenta. La orientación de los eventos que actualmente se realizan, o de nueva creación, hacia la atracción de visitantes y reforzar la imagen local, es un instrumento a potenciar y que permite apoyar a todos los recursos. La estacionalidad es una de las debilidades del turismo, también en Oarsoaldea, y su distribución a lo largo del año y utilización de una variedad de recursos pueden colaborar en su mejora.

Entre los proyectos tractores ligados al mar, destacar los relacionados con el patrimonio marítimo y la naturaleza (citados también en la línea estratégica 1 y 6 respectivamente). Entre los productos a desarrollar indicar además los relacionados con la gastronomía (talleres, experiencias, eventos), los servicios náuticos turísticos (puerto de cruceros, amarres, navegación, remo, piragüismo), rutas naturales y patrimoniales, etc.

Por su carácter de recursos turísticos, el itinerario que circunda la bahía y que se prolonga hacia Donostia y el eje del río Oiartzun, el Camino de Santiago, la bocana, entre otros entornos, tienen notables posibilidades de mejora y puesto en valor.

Potenciar un turismo compatible con la conservación en los espacios naturales protegidos, evitando la masificación y aprovechando los recursos en base a transmitir su calidad, singularidad y sensibilización hacia su conservación. Además de los valores naturalísticos (Red Natura 2000) y paisajísticos, la geodiversidad se presenta como un recurso bien posicionado.

El euskera, siendo un elemento que evidentemente se extiende a otros territorios, presenta en la comarca peculiaridades que le pueden permitir potenciarse como un recurso y factor de atracción de visitantes. La pervivencia de dos dialectos (euskalkiak), como son el guipuzcoano o central (Erdialdekoa) y el alto navarro (Nafarrera), en zonas de la misma comarca es un rasgo que le confiere especial carácter y riqueza lingüística y cultural.

El turismo no puede quedarse al margen de los importantes esfuerzos efectuados en la comarca por el impulso del uso del euskera. Se debe tener en cuenta el valor añadido que aporta el euskera de cara a la atracción de visitantes vasco parlantes y asegurar su presencia en los soportes, canales y acciones de promoción turística.

La pluralidad y amplitud de eventos que se desarrollan en la comarca es una evidencia, así como la intensa participación social. Las fiestas locales, eventos musicales, deportivos, culturales y en todas las facetas son elementos muy característicos de esta comarca. La mayor parte son de alcance local, pero despuntan algunos cuyo desarrollo y el origen de sus visitantes trasciende a la comarca (Musikaste, Atlantikaldia, Feria de Artesanía, regatas, así como el previsto Festival Marítimo 2018). Las acciones de comunicación y la propia estructuración de los eventos e incluso nuevas iniciativas, parece que pueden tener una orientación como tractores del turismo y visita a la comarca.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Actuaciones en los itinerarios principales

Se trata de mejorar tanto el propio vial como su entorno y los puntos próximos visibles desde los mismos. Destacar el conjunto del itinerario (aún incompleto) que rodea la bahía, los de la bocana en ambas orillas y acceso a faros, la vía verde de Arditurri y sus ramales, el trazado del Camino de Santiago, sendero Talaia, senderos de pequeño de pequeño recorrido, etc.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Impulso de recursos ligados al mar

Consolidar y ampliar la presencia de cruceros de mediana-pequeña dimensión, considerando las limitaciones del puerto de Pasaia y la compatibilidad con los tráficos portuarios. En 2017 van a hacer escala en este puerto 10 cruceros, habiendo una apuesta de la Autoridad Portuaria para consolidar y aumentar, quizá hasta doblar en el futuro las cifras de 2017, habiéndose asistido a ferias promocionales. Además de esta iniciativa, hay que considerar las que se han indicado en otras líneas estratégicas y que intervienen también de forma directa en la presente. Itsas Kultur Faktoria, Mater Museoa, Draga Jaizkibel, ItsasGune- Centro de Recursos Marítimos de la Bahía de Pasaia, Espacio de divulgación de la investigación científica marina, escuela de navegación tradicional, Protección del espacio marino de Jaizkibel-Ulia, Faro de Senekozuloo centro de interpretación marina.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Impulso de los recursos relacionados con la geodiversidad

Se han indicado en otras líneas estratégicas y que tienen una incidencia también en ésta: implantación de las propuestas de la Red GeoBasque, potenciación de los equipamientos especializados existentes (Arditurri, Luberri), estudiar la viabilidad de ampliación del Geoparque de la Costa Vasca a Ulia-Jaizkibel-Aiako Harria.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.3 Desarrollo de acciones de sensibilización sobre el valor de los recursos turísticos y su potencial de generar riqueza y empleo

La comarca de Oarsoaldea cuenta con elementos patrimoniales valiosos pero cuya riqueza no es captada suficientemente por la población, al contrario de lo que puede suceder en otras zonas donde se les da mucha importancia y existe una notable sensibilidad hacia su cuidado, tanto en bienes públicos como privados. No por conocida resulta elocuente al respecto la frase que escribió Víctor Hugo en referencia a Pasai Donibane y que aún tiene su parte de vigencia para Oarsoaldea: *“este humilde espacio de tierra y mar, que sería admirado si estuviera en Suiza; que sería célebre si se hallara en Italia, y que es desconocido porque se encuentra en Guipúzcoa”.*

No cabe duda de que los factores ligados a la cultura y al patrimonio justifican por sí solos su puesta en valor, pero actividades como el turismo pueden derivar en lograr beneficio económico mostrándolos y divulgándolos adecuadamente.

En ambas cuestiones hay unas tareas desarrollar que persigan la sensibilización de la población en torno a los valores que tiene la comarca y en la aportación económica que proporciona el turismo. Para facilitar un adecuado desarrollo de la actividad y su positiva visión desde la población local parece aconsejable divulgar los elementos positivos de la misma, haciendo énfasis en la repercusión sobre la población residente. Evidentemente, y de forma paralela, se ha de sensibilizar a las personas visitantes y al sector hostelero, para evitar molestias, además de que el modelo turístico que se desarrolle ha de ser equilibrado y permeable a la participación social.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Elaborar un Plan de sensibilización dirigido a la población de la comarca

Esta propuesta, no materializada, se incluía en la Redefinición del Plan de Turismo de Oarsoaldea de 2011 para afrontar el reto de reconocer y poner en valor el turismo como generador de riqueza y empleo. También se señalaba como actuación la de estudiar las posibilidades técnicas y económicas de realizar un estudio sobre el impacto del turismo en la comarca con el objetivo de fomentar una conciencia turística desde una visión comarcal de conjunto entre los agentes públicos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.4 Impulso de la articulación y profesionalización en el sector hostelero y favorecer la diversificación de la oferta de alojamiento

Se trata de cubrir aspectos que tradicionalmente se vienen detectando en la actividad turística comarcal, como los señalados en la Redefinición del Plan de Turismo de Oarsoaldea en 2011 y que siguen vigentes:

- Dificultades para competir por el tamaño reducido de las empresas y escasa preparación y desarrollo de los profesionales del sector orientados al turismo.
- Formación de los profesionales del sector mejorable, entre otros ámbitos, en los marketing/comercialización, el uso de las TICs, o el conocimiento de los recursos comarcales.
- Falta de una mayor oferta de alojamiento, que resulta complicada pese a las oportunidades que pueden derivar de la cercanía de Donostia-san Sebastián.

La puesta en funcionamiento de la Mesa Comarcal de Turismo ha supuesto disponer de un instrumento de colaboración público-privada, que está afrontando las debilidades señaladas. En el grupo de trabajo del presente plan, reproduciéndose también el mismo diagnóstico se ha remarcado también la importancia del conocimiento de idiomas y la necesaria cobertura de algunas modalidades de alojamiento inexistentes en la comarca como es la de un hostel (alojamiento comunitario tipo albergue y de coste bajo).



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.5 Mantenimiento y mejora de la señalización viaria y de los recursos turísticos

Se trata de un déficit tradicional en el que progresivamente se van realizando mejoras desde los municipios o iniciativas sectoriales. Pueden citarse la señalización realizada en San Pedro sobre recursos como Itsas Faktoria y Mater en el muelle, las que guían al Parque Natural de Aiako Harria o los paneles colocados en distintos lugares (de rutas, de zonas, etc.). Coexisten así distintas iniciativas y modelos, algunos exclusivamente direccionales como los establecidos por la administración de carreteras. También se detectan diferentes situaciones respecto al mantenimiento, con soportes degradados. Un elemento que dificulta las actuaciones es el de la normativa de carreteras, que es muy restrictiva en los aspectos de señalización.

Evitando en todo caso la profusión excesiva, parece aconsejable implantar mejoras y nuevas señalizaciones viarias, peatonales y direccionales turísticas, buscando una cierta homogeneidad e identidad comarcal. Para ello se precisan determinar los lugares específicos y la tipología y características de los soportes.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Elaborar un Plan de Señalización integral de la comarca

Se trata de señalar accesos, rutas, edificios y elementos singulares, superando las iniciativas parceladas. Es una propuesta que se recogía en el Plan de Turismo de Oarsoaldea 2003-2010, que no logró realizarse y que se volvió a proponer en la Redefinición del Plan de Turismo de Oarsoaldea de 2011 y que de nuevo ha surgido en la mesa de trabajo del presente plan.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L5.6 Apoyar acciones que favorezcan al pequeño comercio como elemento de calidad y vitalidad del territorio y como atractivo turístico

La elevada dotación de grandes superficies comerciales en la comarca y en su entorno supone una competencia difícilmente encajable por el pequeño comercio. Las nuevas aperturas que siguen dándose y las previsiones de grandes proyectos junto a los límites de la comarca (40.000 m² para un centro configurado por comercio tipo outlet en Zaldunborda-Hondarribia; nueva parcela terciario comercial de 3.000 m² en Araso-Irun; ampliación de la superficie comercial de Garbera-Altza hasta los 62.000 m² y 65 nuevos comercios de locales de amplia dimensión) dificultan aún más la supervivencia.

La actuación institucional ha de enfocarse hacia la prioridad del comercio local frente a nuevas iniciativas de implantación o expansión de grandes superficies. La aplicación de medidas para revitalizar el comercio local, con apoyo del urbanismo, la comunicación, la innovación, la digitalización, la búsqueda de nichos propios, la diferenciación, formación, etc., y la búsqueda de sinergias con el emprendimiento, la creatividad, el turismo, han de precisarse en planes y acciones específicas.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Desarrollar actuaciones integradas en el Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO) de Errenteria y Oiartzun

Ambos municipios, de forma independiente, están afrontando en 2016 y 2017 la elaboración de estos planes por encargo de los respectivos ayuntamientos y presentarán una batería de actuaciones a llevar a cabo en el ámbito local. En el caso de Errenteria, incluyendo además del comercio la hostelería, se trata de afrontar un escenario de fuerte competencia que afecta al comercio en general (concurencia con la oferta de otros municipios, comercio electrónico) y una debilidad clara por la ausencia de una oferta cualitativa de referencia que el PERCO de 2008 ya diagnosticó. La necesidad de desarrollar una estrategia de atracción comercial fue una de las conclusiones compartidas por los miembros de las comisiones del Plan Estratégico local que abordaron este tema. En Oiartzun se centra sobre el pequeño comercio. En ambos casos es relevante la participación del sector en la elaboración.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Promover la realización/actualización de PERCOS de Pasaia y Lezo

En Pasaia el Plan Especial de Revitalización Comercial se elaboró en 2008 y con posterioridad, en 2015, se ha realizado el proyecto "Propuesta de actuación para la reactivación socioeconómica de los cascos antiguos de Pasai San Pedro y Pasai Donibane" que incide en el comercio, hostelería y pequeñas empresas de servicios de ambos distritos y que dio continuidad a otro estudio previo de diagnóstico. El contenido de este estudio no alcanza el ámbito territorial del municipio y por otra parte las propuestas son de un tono genérico que precisaría de concreción. Por tanto, en Pasaia no existe un plan de actuación actualizado y concreto en el que se establezcan las medidas a implementar. En el caso de Lezo no se han realizado aún planes de este tipo.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | **L.E. 5** | L.E. 6

Reinventar el espacio de pequeño comercio y servicios de la galería Mamut, ampliando su oferta a iniciativas de emprendimiento, creatividad, economía circular y comercio digital

La próxima resolución de los problemas urbanísticos de este ámbito y la necesaria respuesta a los nuevos retos a los que se enfrenta el pequeño comercio para su supervivencia proporcionan un escenario adecuado para reinventar este espacio configurado por 115 locales y en el que se detecta un notable número de locales vacíos. Cuenta con factores potenciales positivos a aprovechar como la elevada asistencia de visitantes, la ubicación central en la comarca, la buena accesibilidad peatonal, ciclista y por transporte público, facilidad aparcamiento, bajo coste de los locales y la presencia de actividades muy diversas. Complementando las actuaciones que se realicen por parte de las empresas ubicadas, se puede analizar que ese espacio (en especial en su segunda planta, actualmente en gran parte inactiva) pueda acoger iniciativas como las de emprendimiento, creatividad, comercio digital, comercio especializado como el vinculado en la economía circular o segunda mano, etc.... El reto de esta propuesta es el de identificar segmentos de actividad propios e integración dentro de la estructura del sector comercial local de la comarca, aprovechando las ventajas para el lanzamiento de iniciativas emprendedoras.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Línea Estratégica 6
Promover nuevos modos de utilización de recursos naturales: producción agraria local y geodiversidad

Justificación

La disminución de la aportación del sector primario en la comarca es consecuente con su urbanización, presión sobre los usos del suelo y la regresión que, con carácter general, se está dando en las actividades agrarias, en un mercado en el que prima la productividad y bajos precios. La existencia de una elevada población en un entorno cercano y la creciente valoración de los productos de calidad, proximidad y sostenibilidad, propicia, sin embargo, una oportunidad que puede ser aprovechada por este sector y que interviene en toda la cadena (producción, transformación, comercialización).

El territorio comarcal, contando con espacios naturales reconocidos, dispone también de recursos geológicos destacados e incluso equipamientos específicos. Sin embargo su conocimiento, valoración y percepción como recurso es muy limitado, encontrándose muy alejados de la aportación que proporcionan en otros lugares. Se trata de un elemento que complementa y otorga una nueva visión sobre los espacios naturales, más conocidos por sus paisajes, la fauna y la vegetación.

Acción L6.1	Impulsar la oferta de suelo agrario
Acción L6.2	Impulsar instrumentos de comercialización y transformación de productos locales
Acción L6.3	Potenciar la geodiversidad de los espacios naturales protegidos como recurso

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L6.1 Impulsar la oferta de suelo agrario

En la comarca de Oarsoaldea se desarrollan proyectos pioneros, que se mantienen en activo, destinados a proporcionar suelo a nuevas actividades agrícolas profesionales (Agroaldea de Oiartzun, con 4 parcelas activas en la actualidad, más una de jardinería), suelos recuperados del vertedero San Marcos en Errenteria (4 parcelas, con dos explotaciones, que aprovechan la energía generada). Más recientemente se ha activado el Parque Agroecológico de Urrullo (2013), en Lezo (8 parcelas, ampliándose 4 más), Makutso en 2015 en Oiartzun (2 parcelas) y las últimas en Apaitziartza en Lezo (4 parcelas agrícolas y una ganadera). Esta experiencia ha posibilitado establecer una explotación tipo viable, con 1 ha de superficie, en parte con invernaderos, y que proporciona actividad a 2-3 personas. Todas ellas están cubiertas. Se trata de iniciativas públicas, con el apoyo de Behemendi y participación de los ayuntamientos o la Diputación Foral para la aportación de suelo, posteriormente arrendados temporalmente.

El perfil de las personas interesadas corresponde a edades jóvenes (30-40 años), con formación agraria en su mayoría y medios económicos limitados. Existiendo ayudas específicas, el condicionante principal que impide un mayor desarrollo de iniciativas en la comarca es la escasez y dificultad de disposición de suelo, en razón a la artificialización del territorio y recursos muy limitados de suelo público de este tipo. No siendo abundante la demanda por parte de personas emprendedoras, sin embargo, hay una solicitud constante que puede permitir un crecimiento sostenido (un mínimo de una parcela por año). Además de para nuevas explotaciones, las necesidades de suelo también se dan para incrementar los recursos de explotaciones existentes.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Establecer un servicio dinamización de producción y comercialización de productos agrarios en Oarsoaldea

Sería suficiente la disposición a tiempo parcial de una persona que estando en contacto con los sectores productor, comercializador, consumo, administraciones, efectúe la tarea de localizar y viabilizar emplazamientos, identifique y apoye a personas emprendedoras de todos los sectores mencionados. En la actualidad se vienen actuando en tareas de este tipo desde Behemendi, viéndose muy adecuado que en el seno de la Agencia Oarsoaldea, y teniendo en cuenta las actividades en otros ámbitos complementarios que realiza, se establezca esta función.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Nuevos suelos para la actividad en el clausurado vertedero de San Marcos

En la zona Norte de la plataforma, en los últimos espacios utilizados del vertedero, existe una amplia superficie (10 ha aproximadamente) sin uso, susceptible del desarrollo de cultivos forrajeros (maíz, cereal, etc.). Se trata de un suelo de propiedad pública que puede tener un uso compatible ganadero y de ocio, con potencial elevado si se mejoran sus accesos peatonales y ubicarse en el ámbito de Lau-Haizeta.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L6.2 Impulsar instrumentos de comercialización y transformación de productos locales

La dimensión de las explotaciones que componen el sector, tanto las que tradicionalmente operan como las nuevas que se van generando, implica grandes dificultades para acceder al mercado y poder obtener precios suficientes. Por otro lado, la identificación de los productos de calidad y producción por las personas consumidoras se ve favorecida por la utilización de canales cercanos y artesanos. Además del pequeño comercio local, que tradicionalmente viene atendiendo a las explotaciones de su entorno, los mercados, la venta directa individual, la configuración de grupos de compra y asociaciones de consumo, son medios que si bien no son los únicos, necesariamente han de promoverse para apoyar al sector productor. Los mercados locales (fijos, periódicos o puntuales) constituyen medios tradicionales de venta que pueden reforzarse, ya que se relacionan con la calidad y producto cercano.

La concentración temporal de las producciones y el mayor valor de los productos elaborados (agrícolas y ganaderos) aconsejan su transformación y envasado y posibilitar su acceso tanto al propio sector productor como a actividades artesanales. La configuración de una instalación de carácter público, para tener acceso compartido a los sectores usuarios, no ha conseguido salir adelante en las diversas ocasiones en que se ha planteado en Oarsoaldea, incidiendo en ello dificultades para la gestión de la misma. Son posibles también otras fórmulas (privada, público privada), que además de las de gestión pública, podrían impulsarse.

Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Potenciar e impulsar la creación de grupos, asociaciones y cooperativas de consumo de productos locales

La configuración de grupos de compra servidos por una explotación tiene ya tradición y crecimiento progresivo en la comarca. Con el reciente (2017) inicio de actividad de Labore Oarso (que comercializa también productos del exterior y transformados) se ha dado un salto importante, con 450 familias asociadas.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Potenciar la venta de productos locales en el pequeño comercio

Tradicionalmente el pequeño comercio local ha servido como punto de venta de los productos de los caseríos de su entorno, propiciando un circuito corto. De esta manera se beneficia al productor, vendedor y consumidor. Para mantener e impulsar esta actividad caben actuaciones como las de colocar expositores atractivos identificativos y marcas locales o comarcales. Podría realizarse una iniciativa piloto de adhesión voluntaria (productores y vendedores) para los pequeños comercios y puestos de mercados que venden productos adquiridos en su entorno a explotaciones locales. Podría utilizarse la identificación Oarsoaldea o municipios concretos mediante la colocación de un rótulo específicamente elaborado junto a los productos y para los expositores. En la actualidad y en algunos casos, las propias personas productoras entregan rótulos con su denominación a las tiendas que venden sus productos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Instalación de un centro de transformación

Destinado a productos hortícolas, manzanas, frutas y verduras de fuera para fabricación de conservas, mermeladas, zumos, sidra. Esta iniciativa, de Arraztalo Elkartea-Aldura Elkartea, que siendo titulares también gestionarían, se encuadra en un propuesta global de estas entidades dedicadas a la ayuda a personas afectadas por enfermedad mental en la comarca de Oarsoaldea. Los productos se venderían a tiendas locales, grupos de consumo y entidades de consumo y directamente a las personas consumidoras. La instalación estaría abierta a la utilización por las explotaciones y quienes efectúen elaboración, lo que daría un carácter de interés para estos sectores. Existen también iniciativas privadas para la implantación de este tipo de instalaciones en una agroaldea o podría haber una iniciativa pública en este sentido.



Apoyo a los mercados locales

Promoción de los mercados dirigidos a la venta de productos locales, tanto en los mercados de abastos como en los mercadillos especializados que se organizan periódicamente en los municipios y los que forman parte de eventos como ferias rurales. La habilitación de espacios adecuados para la venta en los mercados y la organización de mercados en puntos céntricos, acompañados de promoción y difusión de los mismos.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

Acción L6.3 Potenciar la geodiversidad de los espacios naturales protegidos como recurso

También en esta disciplina la comarca de Oarsoaldea fue pionera en la divulgación de su riqueza geológica con la apertura en 2003 del Centro de Interpretación Geológica Luberrri en Oiartzun. Desde 2008, el Centro de interpretación-Parketxe de Arditurri, además de ser un equipamiento del Parque Natural de Aiako Harria es base de la visita a las galerías de las antiguas minas, siendo en ambos casos apuestas en las que el Ayuntamiento de Oiartzun tiene una participación importante, siendo Luberrri de titularidad privada. Las actividades pedagógicas, publicaciones, rutas, visitas guiadas y otras tienen ya un bagaje notable, con 15.000-20.000 personas usuarias anuales entre ambos equipamientos desde 2008.

Ambos recursos se ligan fundamentalmente a la geozona Aiako Harria, macizo granítico que *“representa geológicamente una de las grandes peculiaridades de la CAPV y tiene los ingredientes para ser una zona tractora de geoturismo de alta intensidad”*, según los informes elaborados por el Gobierno Vasco. Además la comarca también cuenta con la geozona Jaizkibel, *“referente geológico de nivel estatal y con algunas de sus estructuras sedimentarias llamativas a nivel mundial”*. En los recursos geológicos confluyen en casos muy relevantes valores paisajísticos y estéticos (recordado en los escritos de Víctor Hugo), además de sus valores científicos.

El reconocimiento de los valores de la geodiversidad, su protección y puesta en valor es un fenómeno relativamente reciente, y en el que Oarsoaldea, a pesar de su inicial apuesta, no ha logrado la relevancia de zonas articuladas en figuras como la amparada por Unesco denominada Geoparque o Parque Geológico, que recoge más de 100 espacios en el mundo, de ellos 10 en el Estado, con el caso muy significativo en Gipuzkoa del Geoparque de la Costa Vasca (Mutriku, Deba, Zumaia). Si bien la conservación de los recursos es un objetivo ineludible, como testimonio de la actividad generada en este Geoparque, también Biotopo Protegido, en 2016 se realizaron más de 1.100 visitas guiadas, asistiendo 22.000 personas (un 44% de aumento sobre 2015) a dichas visitas, además de las 75.000 que lo visitaron por su cuenta. Además de las visitas, la repercusión positiva en la imagen y en la notoriedad de esta zona es incuestionable.



Proyectos apuntados relacionados con esta acción

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Solicitar la puesta en marcha de las propuestas de la Red Geo-Basque, geoturismo sostenible en la red de espacios naturales protegidos de la CAPV.

El documento elaborado por el Gobierno Vasco, como propuesta dirigida en su momento a promover el interés de los municipios, estableció 4 Lugares de Interés Geológico en Jaizkibel (incluyendo Hondarribia) y otros tantos en Aiako Harria. Se proponen 6 y 5 georutas respectivamente, 3 miradores en Jaizkibel (Faro de la Plata, Arando, en Pasaia) y dos en Aiako Harria (Arditurri y Leungo Harkaitzak en Oiartzun) y mapas-guía. Se señala para Jaizkibel que la señalización sería mínima y el acceso, principalmente, por el sendero Talaia. En aras a la conservación, se señala excluyen del acceso, sin prever medidas de geoconservación adecuadas, zonas que se indican como verdaderos tesoros geológicos como Labetzu o la zona de las paramoudras, ésta en Hondarribia. La visibilidad desde el mar proporciona buenas posibilidades para la observación desde embarcaciones y rutas marinas.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACCIONES

L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Potenciación de la actividad de los equipamientos especializados existentes (Arditurri, Luberri)

Formando parte también de los equipamientos que se señalaban para la Red Geo-Basque, ambas instalaciones constituyen un recurso básico disponible y que aportan un amplio conocimiento y experiencia. El funcionamiento coordinado y ligado a propuestas como a las antes indicadas (georutas, miradores), permite nuevas oportunidades para aprovechar estos recursos ya existentes.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Faro de Senekozulooa centro de interpretación marina

Edificio singular, de 1905, cuya ubicación en los acantilados de la bocana de Pasaia le permite ser un observatorio privilegiado tanto del mar como de los acantilados. Además de la biodiversidad marina, confluyen los valores geológicos de la formación Jaizkibel, su zona sumergida y la desembocadura del río Oiartzun, con dos Lugares de Interés Geológico muy próximos. El faro de Senekozulooa en Pasai San Pedro, que se encuentra automatizado y cuenta con espacio no utilizado, es propiedad de la Autoridad Portuaria. Ofrecido al Ayuntamiento de Pasaia, aún no se ha asignado un uso. La asociación Itsasgela (Mater Museoa) en 2009 elaboró una propuesta para este faro, que mantiene vigente, con una utilización cuya viabilidad se ha incrementado por esta circunstancia y por la ubicación en el trazado del Sendero Talaia y Camino de Santiago, siendo el acceso por Ulia a Donostia.



L.E. 1 | L.E. 2 | L.E. 3 | L.E. 4 | L.E. 5 | **L.E. 6**

Estudiar la ampliación del Geoparque de la Costa Vasca a Ulia-Jaizkibel-Aiako Harria

La aportación de valores geológicos complementarios y muy relevantes al actual Geoparque, puede colaborar positivamente en el conjunto. Jaizkibel-Ulia, es un corredor que desarrolla también el Flysch, con detalles específicos y el granítico macizo de Aiako Harria cuenta además con equipamientos para atención a visitantes e interpretación, bases para conseguir la inclusión en la Red mundial de Geoparques (World Geoparks). La vía de la ampliación, al ser un espacio actual relativamente reducido comparativamente con la red, precisa de la colaboración con el actual Geoparque y con los municipios de Hondarribia e Irun, con los que se comparten los espacios y de la cumplimentación de los requisitos a través de un cuestionario existente, siendo los municipios (es una adhesión voluntaria) claves principales. Los conocimientos y estudios científicos existentes también son un punto de apoyo importante.

