

OARSOALDEA

# Informe anual 2024

Un año de logros y transformación, para seguir construyendo el futuro juntos.

**INFORME ANUAL**  
2024

**OARSOALDEA EN NÚMEROS**



## Proyectos



49

**Proyectos** a lo largo  
de 2024

## Empresas



232

**Empresas** con las que  
hemos trabajado

## Personas



18.449

**Personas atendidas** en los  
diferentes departamentos

## Agentes



32

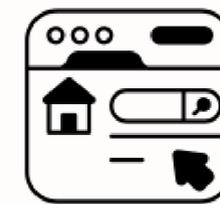
**Iniciativas** conjuntas con  
agentes locales

## Transmisión



15.265

**Seguidoras/es** en  
redes sociales



120.000

**Visitas** a  
nuestras webs



# Índice

Presentación

Nuestros proyectos

Impactos

Comunicación

Nuestro agradecimiento



# Presentación

Nos complace compartir nuestro **Informe Anual de 2024**. Este año, los Ayuntamientos de Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia, a través de Oarsoaldea Garapen Agentzia, hemos seguido trabajando para impulsar un desarrollo y bienestar más inclusivo para nuestra comarca.

Los últimos años han sido complejos con una crisis sanitaria, una revolución tecnológica acelerada, crisis climática, guerras, incertidumbre e importantes desafíos demográficos.

**Los desafíos a los que nos enfrentamos son grandes e impulsamos una estrategia de desarrollo territorial** que busque soluciones a los problemas, fomentar redes y facilitar el acceso a las ayudas, potenciar las capacidades, aprovechar las oportunidades y apoyar a personas, empresas y agentes.

También en 2024 vislumbramos que, de manera especial, el desafío demográfico va a poner en jaque nuestro territorio y la economía del bienestar (dificultades en la prestación de servicios públicos, problemas de continuidad y pérdida de conocimiento crítico en las empresas, reestructuraciones sectoriales, pérdida de dinamismo y actividad económica urbana, escasez de talento,...) .

**Cuatro cuestiones a tener en cuenta para impulsar el desarrollo territorial con perspectiva de inclusión: la edad, el género, el lugar de origen de las personas y el tamaño de las personas.** Esto implica diseñar y desarrollar políticas y proyectos que consideren las necesidades y realidades específicas, para asegurar que todos se beneficien equitativamente de los procesos de desarrollo. Este informe anual 2024 recoge **nuestro compromiso por seguir adaptándonos, cambiando la mirada y contemplar esa diversidad** para construir una comarca más avanzada, innovadora, tolerante y cohesionada.

**Cambiar la mirada supone tener en cuenta a la persona, su historia, su conocimiento y su experiencia.**

# Nuestros proyectos

Nuestros proyectos nos llaman a actuar hoy por un mundo más justo, inclusivo y con oportunidades para todos y todas.



# Proyectos



Atención a las personas



Regeneración Urbana,  
Energía y Movilidad



Euskera



Estrategia de Desarrollo  
Económico y Territorial



Destino Oarsoaldea



Consumo

A group of people in a meeting, with a man in a plaid shirt looking towards the camera.

# Atención a las personas

Innovando en el cuidado de las personas:  
compromiso para un desarrollo con propósito y  
empatía.



Nuestro **objetivo principal es ayudar a nuestras personas desempleadas** a través de medidas de acompañamiento y recursos específicos de empleo adaptados a sus necesidades, así como **ayudar a nuestras empresas** a seleccionar a las personas que mejor se adaptan a sus necesidades de personal, para que sean capaces de generar riqueza y empleo.



# Atención a las personas

Personas en  
riesgo de exclusión

Empleo doméstico y  
cuidado de personas

Personas en  
situación de exclusión

Personas  
desempleadas

## Personas en riesgo de exclusión

Empresa de inserción social **BADIA BERRI** para personas en riesgo de exclusión, preferentemente mujeres. Su actividad es la subcontratación industrial. Ha sido un año importante. La empresa de inserción ha consolidado el proceso de diversificación iniciado años atrás, iniciándose así con nuevas actividades industriales, concretamente la electrónica y la metalmecánica. Por otro lado, las inversiones canalizadas por el programa Berpiztu han posibilitado la compra de dos pabellones industriales, lo que ha supuesto un refuerzo muy importante de este recurso de inserción sociolaboral. Número de personas empleadas: **40 (37 mujeres)**.

**OARSO-SARE** es un proyecto de inserción sociolaboral subvencionado en un **85%** por la Diputación Foral de Gipuzkoa, diseñado y ejecutado conjuntamente por la agencia comarcal, entidades del sector 3 y centros de formación. Se trata de un proyecto integral (ayudas a la formación, orientación y formación) dirigido a 70 personas en riesgo o situación de exclusión. El objetivo ha sido actualizar la formación e integrar a las personas en el sector industrial, comercial y cuidados.

Los programas **AUZOLAN** han sido también programas específicos dirigidos a la activación de personas en riesgo de exclusión, mediante los cuales se ha impartido formación en mantenimiento urbano e industria, formación complementaria y posteriormente han tenido un contrato de trabajo de 6 meses en los 4 municipios en los que han realizado diversos trabajos. Concretamente, en el 2024 se han puesto en marcha 3 programas **AUZOLAN**, concretamente, **AUZOLAN INDUSTRIA**, **AUZOLAN BALIOANITZA** y **AUZOLAN BERAUN**, las dos primeras con financiación de Lanbide y la última, a raíz de un encargo del ayuntamiento de Errenteria.



## Personas en situación de exclusión

**Taller ocupacional EREITEN** puesto en marcha de la mano de los Servicios Sociales de Pasaia, Oiartzun y Lezo, dirigido a 10 personas en situación de exclusión cuyas actividades son la industria y la cocina.

**Proyecto W2:** proyecto cuyo objetivo es promover la regularización de personas sin permiso de trabajo y residencia.



## Empleo doméstico y cuidado de personas

**ETXEKOLAN** es un programa para personas que quieren trabajar en el trabajo doméstico o en el cuidado de personas. Se les ofrece formación y apoyo en la búsqueda de empleo, certificados de profesionalidad y bolsa de empleo. Asimismo, se presta el servicio de asesoramiento e intermediación laboral a las familias y empresas que deseen contratar a alguien para trabajar en casa.

A través de este programa, además de las empresas, este año se han acercado **77 familias** para solicitar información y asesoramiento para contratar a una persona que trabaje en casa. En total se han gestionado **26 ofertas de trabajo**.

**1** FIN DE LA POBREZA



**3** SALUD Y BIENESTAR



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



## Personas desempleadas

**Acciones de formación ocupacional** dirigidos a personas desempleadas cuyo objetivo es la impartición de certificados de profesionalidad; a lo largo del 2024 desde Oarsoaldea hemos impartido 7 Certificados de Profesionalidad; el citado **“Atención Sociosanitaria de personas dependientes”, “Soldadura”, “Montaje y Mantenimiento Industrial”, “Mecanizado por Arranque de Viruta”, “Gestión Ambiental”, “Docencia para la Formación para el empleo” y “Operaciones Auxiliares de Fabricación Mecánica”** han sido las especialidades formativas.

Asimismo, se han gestionado tres programas de contratación pública, Plan de Empleo Ordinario, Plan de Empleo Joven y Primera Experiencia en Administraciones Públicas, que han supuesto la contratación de **72 personas desempleadas** de la comarca por parte de los ayuntamientos.

Por otro lado, a través del programa **LEHEN AUKERA** se han promovido la contratación de **17 jóvenes** en empresas privadas.

A través del servicio de intermediación laboral se han gestionado **344 puestos de trabajo** en empresas privadas.

A través de los Servicios de Orientación y Centros de Empleo, a lo largo de este año hemos atendido a **1.679 personas**.

**1** FIN DE LA POBREZA



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



# Estrategia de desarrollo económico y territorial

Fomentar empresas innovadoras y sostenibles en Oarsoaldea para generar empleo de calidad y desarrollo local frente a los retos globales.



## Estrategia de desarrollo económico y territorial

Desde Oarsoaldea, promovemos la **mejora de la competitividad territorial y empresarial**, promoviendo empresas más innovadoras, sostenibles y atractivas, fundamentales para un futuro próspero y equitativo. Y todas trabajando en un entorno volátil y de incertidumbre marcado por la globalización, tensiones geopolíticas, crisis climática, desinformación y una revolución tecnológica acelerada.

Empresas y emprendimiento son importantes para el bienestar de la comarca. Suponen **generación de empleo de calidad, fortalecen la economía local y contribuyen al desarrollo sostenible** mediante inversiones en infraestructuras y responsabilidad social.



# Estrategia de desarrollo económico y territorial

OLAJ  
INTELIGENCIA TERRITORIAL SOSTENIBLE DE OARSOALDEA

HAZINNOVA

BERRABIATU

Espacios para Nuevas Empresas - Centro de Empresas y  
AGUSTINAK ZENTROA

BIRATU

PYME DIGITALA

Proyecto ARTISAU AUZOA

SORTU ETA EKIN

ENERGIA SECTOR AGRARIO

POLO ECONOMÍA AZUL

Acompañamiento a  
Personas Emprendedoras

LANAREN ZENTZUA

ECONOMIA URBANA



**Apoyo a la competitividad de las pymes en Oarsoaldea mediante diagnóstico y orientación individual.** La información se registra y analiza en un espacio de inteligencia territorial que busca aportar valor a la planificación y promover nuevas iniciativas de dinamización territorial.

El trabajo de acompañamiento y análisis este año se ha realizado con 56 pymes desde la perspectiva del triple impacto **(económico, social y medioambiental)**.

Desde el punto de vista económico y de empleo, 2024 parece haber sido un buen año. **Los indicadores en este área han crecido en 2024**, de mayor a menor en este orden: inversiones, cifra de negocio, empleo y beneficios. Este 2024 parece que las empresas han apalancado de manera positiva los resultados obtenidos en años anteriores y han apostado por crecer, invertir en las empresas y en el empleo.



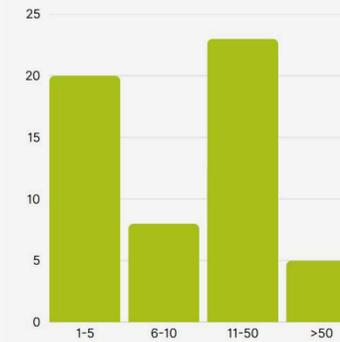
Siguiente →

# Perfil de las empresas

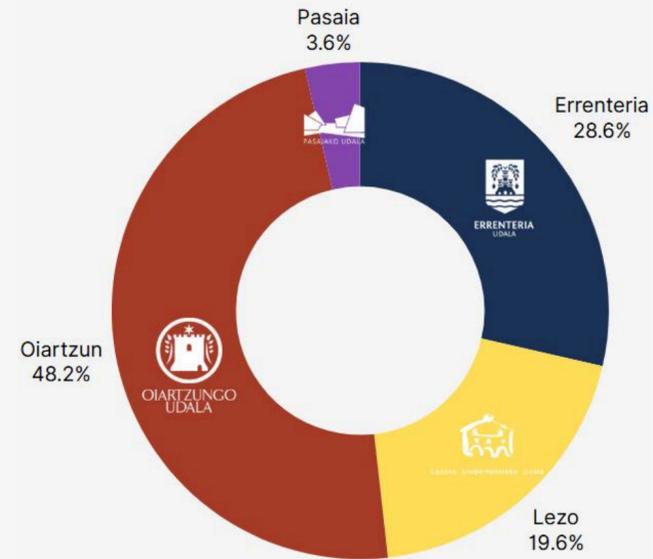
### Sector al que pertenecen esas 56 empresas:



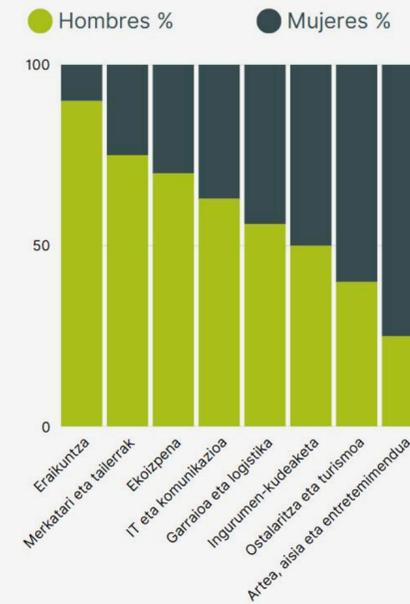
### Dimensión de las empresas:



### Municipio de las empresas:



### Perspectiva de género:



← Atrás

Siguiente →



## Principales retos detectados:

- 1. Transmisión empresarial: 25% de las empresas** enfrentan jubilación de líderes, amenazando la continuidad.
- 2. Desarrollo desigual en ejes estratégicos:**
  - a. Mayor avance en **económico-digital (58%)**.
  - b. M\*enor desarrollo en **social-demográfico (49%)** y **medio ambiente-energético (46%)**.

Sin embargo, puede haber diferencias por sectores, las empresas de gestión ambiental destacan en el eje verde, mientras que hostelería y construcción priorizan el social-demográfico.

← Atrás

Siguiente →



## Principales retos detectados:

- 3. Financiación:** El punto peor calificado en el eje económico-financiero. Puede constituir un elemento crítico para la sostenibilidad y crecimiento de las empresas a futuro.
- 1. Aspectos sociales:** Condiciones laborales es el área más sólida, pero tanto las condiciones como equidad y conciliación requieren mejoras constantes.
- 2. Sostenibilidad:** Gestión de residuos el aspecto más avanzado, pero el impacto ambiental sigue siendo un desafío, especialmente en grandes empresas.

## Recomendaciones prioritarias:

Fortalecer los **ejes social-demográfico y energético-ambiental** (áreas con mayores debilidades).

← Atrás

Mas información

## HAZINNOVA

Programa que ofrece un asesoramiento especializado gratuito para PYMEs con proyectos que supongan innovación en proceso de negocio, fabricación, logística, comercialización y administración y finanzas, acompañándolas en el proceso.

**Han participado un total de 14 empresas y se han desarrollado 19 proyectos.**

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES





Identificar, sensibilizar y orientar a los establecimientos de la economía urbana en el proceso de transmisión de empresas que permita garantizar la continuidad del tejido empresarial existente.

**Un total de 5 empresas han solicitado el servicio.**



LIBRERIA BENI



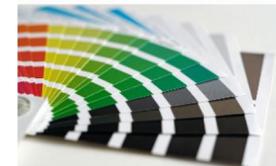
BELUTENE JANARI DENDA



SAUERREKA



URDIN LIBURUDENDA



ARTE GRAFIKOETAKO ENPRESA

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## Espacios para Nuevas Empresas - Centro de Empresas y

AGUSTINAK ZENTROA



Gestión y dinamización de espacios para nuevos proyectos de emprendizaje. **Agustinak Zentroa**, centrado en el **impulso de proyectos relacionados con oficios artesanos, culturales y creativos**.

**El 2024 fue el año de puesta en marcha** de Agustinak que supone un salto cualitativo importante. Su inauguración y puesta en marcha ha sido un nuevo hito en la apuesta estratégica por las industrias culturales y creativas.

**4 proyectos centro de empresas y 14 proyectos en Agustinak.**

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## BIRATU



El Proyecto Biratu tenía como objetivo impulsar la transición hacia una economía circular en el tejido empresarial de Oarsoaldea. Alineado con las estrategias y normativa de Europa, Euskadi y Gipuzkoa, **Biratu pretende mejorar la competitividad de las empresas** mediante la adopción de principios de circularidad en sus modelos de negocio. Con este proyecto se ha trabajado con un total de 30 empresas y los resultados, entre otros, han sido los siguientes:

- **Informar, dar a conocer y sensibilizar** a las empresas sobre la economía circular y nuevas medidas legislativas de aplicación
- **Iniciar el camino de la circularidad en el territorio** y conocer el nivel de madurez circular de empresas de la comarca a través de la aplicación de una metodología de análisis
- Identificar **6 potenciales iniciativas** de transición energética y cambio climático en las empresas
- Concretar un **plan de fomento de la circularidad**.
- Realización de un foro con agentes y empresas en el que participaron **37 personas**

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# BIRATU



Los resultados han revelado un nivel global de madurez en economía circular **INTERMEDIO** que presenta muchas oportunidades para el crecimiento y la mejora.

**Por sectores, los niveles han sido:**



**INDUSTRIA: AVANZADO**

**ICC,S: JUNIOR**

**IND. ALIMENTARIA Y HOSTELERIA: INTERMEDIO**

## PYME DIGITALA

**Mejorar la competitividad de las empresas** a través de la identificación, facilitación y desarrollo de proyectos de digitalización e innovación tecnológica en un grupo de **10 empresas de la comarca.**

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



## Proyecto ARTISAU AUZOA

Seguimiento de las actividades ubicada en los locales.

**2 proyectos talleres-comercio**

**4 proyectos Artisau Auzoa**



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



## SORTU ETA EKIN

Programa de **dinamización del emprendimiento en el ámbito creativo**.  
Participaron **6 personas**.

Este programa, **desarrollado mediante metodología presencial y grupal**, diseñada para facilitar el aprendizaje, la cooperación y la innovación, ha sido una herramienta útil para aflorar proyectos en el ámbito de las industrias culturales y creativas y ha permitido su integración en un ecosistema.

También ha sido básico que las personas participantes aprendan a pensar en clave empresarial mientras desarrollan sus ideas, **sentando las bases para que los proyectos no se queden sólo en iniciativas culturales**, con una visión sostenible y con un potencial de evolución hacia el emprendimiento orientado al crecimiento.



## ENERGIA SECTOR AGRARIO

Trabajo de prospección y diagnóstico en **14 establecimientos del primer sector para la realización de diagnósticos energéticos.**

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## POLO ECONOMÍA AZUL

**Coliderado por AZTI, Oarsoaldea y Autoridades Portuarias de Pasajes con el apoyo económico de Gobierno Vasco** su objetivo es configurar un polo tecnológico de referencia para el desarrollo de la economía azul y el impulso de proyectos relacionados con la economía derivada del mar.

**Se ha participado en el seguimiento de los proyectos transformadores**, así como en la organización de una nueva jornada de socialización del proyecto con el ecosistema de empresas y agentes de la comarca que contó con una participación de **64 personas y 9 proyectos**.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



## ACOMPañAMIENTO A PERSONAS EMPREENDEDORAS

Acompañamiento en el proceso de diseño y puesta en marcha de sus proyectos a las personas emprendedoras y otras iniciativas innovadoras con interés para instalarse en nuestra comarca.

**157 personas** atendidas

**121 nuevos emprendedores** atendidos

**23 planes** de viabilidad.

**20 microempresas creadas** (comercio 2, hostelería 2, servicios a las personas 15, cultura y creatividad 1)

**22 personas** emprendedoras de microempresas

**27 empleos** creados por las empresas

Inversiones de estas empresas: **627.346,03€**

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



Siguiente →

## ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS

Perfil de las personas emprendedoras (que han montado las empresas)	Guztira	Emakumeak	Gizonak
Nº personas emprendedoras	22	14	8
Cuántos de ellos son de origen extranjero	2	1	1
Menos de 25 años	3	3	0
25-35 años	6	5	1
35-45 años	9	4	5
Más de 45 años	4	2	2
Sin estudios	0	0	0
Estudios primarios	1	1	0
Estudios medios (Bachiller, formación profesional grados medio y superior)	8	3	5
Estudios superiores (licenciaturas universitarias)	13	10	3
En desempleo	16	9	7
Trabajando	6	5	1

Forma jurídica	Nº de empresas
Comunidad de bienes	2
Empresa individual	18

← Atrás

## LANAREN ZENTZUA

Desarrollo de un proyecto piloto con **5 empresas** de la comarca en colaboración con Diputación Foral de Gipuzkoa relacionado con el sentido del trabajo.

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## ECONOMIA URBANA

**Apoyar a los Ayuntamientos** en el sostenimiento de la economía urbana:

- **Plan Estratégico** para el comercio y la hostelería de Lezo.
- **Colaboración en el diseño** de proyectos para desarrollar sendas experiencias de revitalización de locales vacíos en Oiartzun y Errenteria.
- Apoyar la oficina de **dinamización del comercio comarcal**.
- Gestión de la **nueva campaña de bonos** en Lezo.

# Regeneración Urbana, Energía y Movilidad

Revitalizar los entornos urbanos de la comarca mediante la regeneración de edificios y espacios públicos, promoviendo la movilidad sostenible, la transición energética y la resiliencia climática



Nuestro **objetivo** es **revitalizar los entornos urbanos de la comarca**. Impulsando la rehabilitación de edificios y espacios públicos y revitalizando sus actividades.

Fomentar **la movilidad activa y sostenible** a través de la participación en proyectos que se promuevan en la comarca. Llevar a cabo **acciones en materia energética para contribuir a la transición energética**, estableciendo un modelo más eficiente, renovable y participativo.

**Mejorar la resiliencia de la comarca ante el cambio climático** a través de la participación en proyectos vascos y europeos.



Servicio de Urbanismo para  
Rehabilitación (SUR)

Programas integrales de  
regeneración de espacios urbanos

Plan de energía

BERPIZTU en Industria

JUNIO 2024

Mejora de la dinamización y movilidad  
en participación de acciones

Proyecto SCORE

Fomento de la movilidad comarcal sostenible  
-Comisión comarcal del taxi-

## Servicio de Urbanismo para Rehabilitación (SUR)

Además, entre otros trabajos, se han realizado las **siguientes acciones**:

- Gestionar las solicitudes de ayudas a la rehabilitación y coordinación dirigidas a diferentes entidades y compatibles. La tramitación de **97 expedientes** ha dado lugar a la rehabilitación de **1689 viviendas**.
- La oficina de rehabilitación ha atendido a **301 personas**.
- Visibilizar las actuaciones mediante la colocación de carteles en las obras y comunicación de novedades en la gestión de las ayudas legales y profesionales.
- Participación en el foro de sociedades urbanísticas de rehabilitación en torno a la **Next generation** (fondos europeos) y nuevos proyectos.

**3** SALUD Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



Siguiente →

## Servicio de Urbanismo para Rehabilitación (SUR)

- Gestionar las **subvenciones comarcales Next Generation** como entidad colaboradora en la rehabilitación de viviendas vinculadas a la eficiencia energética promovida por el Fondo Next Generation, resolviendo las subvenciones de **543 viviendas**.
- Se ha participado en todo el proceso de rehabilitación integral de las viviendas del barrio por encargo del Ayuntamiento de Pasaia en el barrio de Andonaegi. Se ha promovido la rehabilitación de **190 viviendas** con el programa subvencional.
- Se ha participado en todo el proceso de rehabilitación integral de las viviendas del barrio por encargo del Ayuntamiento de Errenteria en el barrio de Beraun. Se ha impulsado la rehabilitación de **67 viviendas** con el programa subvencional.

**3** SALUD Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



← Atrás

## Programas integrales de regeneración de espacios urbanos

**Plan Beraun:** (se realizará entre 2023 y 2025).

**Andonaegi:** Comenzó en 2022 y se ejecutará entre 2022-2025.

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



## Plan de energía

Los dos principales trabajos de este año han sido el área de Energía con el sector primario, en el que **han participado 14 explotaciones**, y el de Movilidad Comarcal desde el punto de vista energético, en el que se ha desarrollado un diagnóstico y el diseño de una hoja de ruta.

Además, se ha gestionado el **proyecto 50/50**, se ha participado en las jornadas celebradas por otras instituciones, en la jornada **Energía del Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa** y en la **Mesa de Energía de Gipuzkoa**.

La oficina de energía también ha seguido funcionando, hemos comenzado a dar **servicio itinerante en Oiartzun y Pasaia**, y se han atendido **246 personas**.



## BERPIZTU en Industria

Se han invertido **2.191.943€** en la regeneración de los polígonos Ugaldetxo y Zuaznabar, Mamut de Oiartzun y del Agustinak Zentroa, finalizando todas las obras en junio de 2024 y finalizando el proyecto.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD  
LINGÜÍSTICA Y  
CULTURAL



## Mejora de la dinamización y movilidad en participación de acciones

Participación en las **mesas de la bicicleta de Gipuzkoa.**



## Proyecto SCORE

En 2024 se implantaron sistemas de monitorización del cambio climático en la comarca. Se establecieron un total de **5 estaciones meteorológicas en escuelas regionales** y **3 sensores de agua en enclaves de agua dulce y salada** de la región. Todo ello con la colaboración de **AZTI** y **DON BOSCO**. Actualmente los datos se recogen en la plataforma del proyecto SCORE.

Además, se ha llevado a cabo la implantación de la solución basada en la naturaleza. En este caso, se ha materializado la naturalización del patio de una escuela y también estamos trabajando en el diseño de la explanación de las calles, en la plantación de árboles y en el diseño de una pared verde.

En junio de 2024, Oarsoaldea volvió a participar en la **Asamblea General del proyecto**, en este caso en Polonia, donde informamos de los pasos adelante realizados en la comarca.



## Fomento de la movilidad comarcal sostenible -Comisión comarcal del taxi-

La Comisión de Movilidad y Taxi ha tratado, entre otros, los siguientes temas: Hemos participado en el proceso de constitución de la zona de Régimen Especial de Donostialdea. Se ha realizado una propuesta de tarifas para 2024, una reflexión sobre la metodología de cálculo y **acciones para impulsar la Movilidad Sostenible en la comarca.**

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD  
LINGÜÍSTICA Y  
CULTURAL





# Destino Oarsoaldea

Turismo de calidad en Oarsoaldea: cultura viva,  
empresas competitivas y desarrollo sostenible



Nuestro reto estratégico es convertir **la comarca de Oarsoaldea en un destino preferente y de calidad** basándose en nuestra identidad cultural y en la competitividad de nuestras empresas turísticas; a través de un **modelo de turismo sostenible** que contribuya a **generar empleo y riqueza de forma equilibrada**, tanto en el espacio geográfico, como temporal.



# Plan de marketing turístico

Hemos elaborado el **Plan de Marketing Turístico de la comarca de Oarsoaldea**, que define nuestro posicionamiento turístico recogiendo la propuesta de valor, las actividades y recursos clave, la segmentación de clientes, los canales de promoción y comercialización y las alianzas. **En el proceso hemos contado con la participación de diferentes agentes**, tanto representantes municipales como diferentes agentes del sector.



***“Oarsoaldea, enclave geográfico privilegiado para descubrir la historia marítima vasca y realizar un viaje al pasado desde el Parque Natural Aiako Harria hasta la Bahía de Pasaia, recorriendo sus 4 municipios y disfrutando de su patrimonio y oferta cultural, su gastronomía y la autenticidad de sus gentes.”***

# Destino Oarsoaldea

Programas con el sector privado

Promoción turística

Conexiones y accesibilidad

Creación y mejora de la oferta turística



Oficinas de turismo y puntos de información

Análisis del impacto socioeconómico

Mesas de turismo

Sistema de autoguiado Cicerone

## Programas con el sector privado

Hemos trabajado para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las empresas mediante la implantación, entre otros, del **Código Ético del Turismo de Euskadi**. Asimismo, hemos facilitado información y asesoramiento a las empresas sobre las diferentes subvenciones y formaciones de otras entidades.

- Código Ético del Turismo de Euskadi: **25 empresas.**
- Club de producto Euskadi Gastronomika: **20 empresas.**
- **Servicio de información y asesoramiento de subvenciones a empresas del sector turístico.**
- Información sobre **formaciones organizadas por otras entidades** para empresas del sector turístico.
- **Aprovisionamiento de material turístico** a alojamientos y museos de la comarca.



## Promoción turística

**Edición y actualización de soportes promocionales y publicaciones:** Guía turística comarcal, plano comarcal, flyers de municipios, flyer de museos, plano de Pasaia, actualización de las guías de gastronomía, actividades náuticas y turismo profesional.

**Envíos de material** a alojamientos, museos y oficinas de turismo de Donostia-San Sebastián, Bidasoa y Oarsoaldea en diferentes temporadas.

**Actualización de soportes turísticos externos para dar a conocer los recursos turísticos de la comarca:** Bradt guide Pays Basque, Petit Futé, Michelin Espagne Atlantique, web Soy Ecoturista, Los 10 lugares más sorprendentes del País Vasco, guía turística de Gipuzkoa, web Nekatur, web Euskadi turismo, etc.

**Acciones para mejorar el posicionamiento web:** creación de contenidos, publicidad a través de Google Ads, contenidos y acciones publicitarias en redes sociales, etc.

**Colaboración y promoción de diferentes eventos:** Pasaia Itsas Festibala, carrera de montaña Lezo-Jaizkibel, Landarbaso trail, Intxisu trail, festival Lur Live, Oiartzungo erroten ibilbidea, Atlantikaldia, Arditurri eguna.

**Acciones publicitarias en medios de comunicación generales y especializados:** suplemento Oporrak (Berria), Grupo Noticias, calendario de Oarsoaldeko Hitza, revista Basquemagazine, Txikis del Bidasoa, Donosti Kids, Diario Sud Ouest, televisión TVPI de Iparralde.

## Promoción turística

**Difusión y notas de prensa y artículos web sobre diferentes temas:** planes para Semana Santa, actividades náuticas en la bahía de Pasaia, visitas guiadas por la naturaleza, vía verde de Arditurri, fuerte de San Marcos, día de los museos, planes de verano, navidades, visitas guiadas en el casco histórico de Errenteria, etc.

**Difusión mediante entrevistas en medios o presentaciones al sector:** podcast Vías Verdes, presentación de Pasaia Itsas Festibala en el Hub Turismo Gipuzkoa, presentación de la oferta turística comarcal en el Hub Turismo Gipuzkoa, coordinación de la grabación de una experiencia turística en el Mater para Basquetour, colaboración en la campaña **#MuyEmbajadoras** del departamento de turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa para coordinar visitas de varios influencers a diferentes recursos turísticos de Oarsoaldea.

**Participación en ferias de turismo** dentro de los stands de **Euskadi (GV) y/o de Gipuzkoa (DFG): Fitur (Madrid), Expovacaciones (Bilbao), Intur (Valladolid).**

Colaboración con la **Film Commission de Gipuzkoa** para la búsqueda de localizaciones y gestión de permisos.



## Conexiones y accesibilidad

Mantenimiento y mejora de la señalización turística:

- Reporte de necesidades de mantenimiento en la señalización de senderos en el **Parque Natural Aiako Harria**.
- Estudio de mejora de la señalización del **Camino de Santiago a su paso por Lezo**.



## Creación y mejora de la oferta turística

Hemos seguido trabajando para poner en valor la riqueza de la comarca, **activando, dinamizando y potenciando turísticamente** los recursos relacionados con nuestra identidad y naturaleza, colaborando con diferentes agentes turísticos de la comarca:

- **Cultura marítima/ Costa Vasca:** Albaola, Factoría Cultural Marítima (**40.410 visitantes**), Mater barco-museo ecoactivo (5.497 visitantes), actividades náuticas y servicios turísticos en la bahía de Pasaia (**10 servicios**).
- **Turismo de Naturaleza:** Parque Natural Aiako Harria: Minas de Arditurri (**12.656 visitantes**), Punto de información Barrengoloia y rutas guiadas (**511 visitantes**); Parque Lau Haizeta. Fuerte de San Marko (**6.602 visitantes**); web y app Vía Verde de Arditurri (**12.448 visitantes**).
- **Recursos culturales:** entrada única a los museos de la comarca e iniciativa para ofrecer descuentos entre museos.
- **Turismo familiar:** rutas fáciles con niñas y niños, planes en familia, juegos de pistas para conocer nuestros pueblos.
- **Turismo gastronómico:** Colaboración en la promoción del "IX. Campeonato de Pintxos de Bacalao de Gipuzkoa" y de la Muestra Gastronómica de Errenteria, organizada por la sociedad Euskaldarrak.

## Creación y mejora de la oferta turística

- **Turismo MICE:** creación de la guía de turismo profesional de la comarca, un catálogo de recursos MICE comarcales.
- **Colaboración y asesoramiento con los diferentes agentes de la comarca** para la mejora, puesta en marcha y promoción de productos/servicios turísticos:
  - Apoyo en la articulación y promoción de los diferentes **recursos para la visita guiada a Pasaia** desde el mar.
  - Asistencia técnica para la implantación de audioguías en idiomas en **el Coto Minero de Arditurri**.
  - Colaboración en la promoción y gestión de reservas en **Oiartzungo erroten ibilbidea**.



## Oficinas de turismo y puntos de información

Se ha prestado **servicio de atención en las diferentes oficinas y puntos de información turística** de la comarca, así como otros servicios como gestión de reservas de diferentes equipamientos y visitas, asesoramiento a grupos, etc.

- Oficina de turismo de Errenteria (todo el año): **1.551 visitantes/ 5.038 consultas.**
- Oficina de Turismo de Pasaia: **5.675 visitantes/ 18.187 consultas.**
- Oficina de Turismo de Oiartzun (Semana Santa, julio y agosto): **919 visitantes/ 3.349 consultas.**
- Punto de información del Fuerte de San Marcos (ENCARGO- Semana Santa a septiembre): **6.602 visitantes/ 8.055 consultas.**
- Punto de información de Listorreta-Barrengoloia (ENCARGO- de junio a septiembre): **360 visitantes/ 578 consultas.**



## Análisis del impacto socioeconómico

Estudio del impacto socioeconómico de la **Factoría Cultural Marítima Albaola**.  
Estudio del impacto socioeconómico de **Pasaia Itsas Festibala 2024** (ENCARGO).  
Estudio del impacto socioeconómico de **Atlantikaldia**. (ENCARGO)

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD  
LINGÜÍSTICA Y  
CULTURAL



## Mesas de turismo

Se ha continuado con la dinamización del sector a través de la dinámica de las mesas de turismo para dar respuesta a las necesidades del sector y colaborar con los diferentes agentes:

- **Mesa de Turismo de Oarsoaldea:** agentes públicos y privados relacionados con el turismo comarcal.
- **Mesa de museos comarcales:** acciones conjuntas de promoción: flyer de descuentos para museos, distribución de materiales, agenda conjunta...
- Participación en diferentes mesas **a nivel de Gipuzkoa y Euskadi.**



## Sistema de autoguiado Cicerone

Hemos **renovado este sistema de autoguiado Cicerone**, aprovechando las posibilidades que ofrecen las tecnologías actuales. Se han definido un total de **37 puntos de interés en los 4 municipios**, y se ha creado contenido en euskera, castellano, francés e inglés para cada uno de los puntos, mediante texto, audio y material gráfico. La idea es que a través de los código QR que se situarán en estos puntos, se pueda acceder a toda la información de manera gratuita a través de los dispositivos móviles.

El sistema se gestiona a través de una plataforma web. **A través del gestor de contenidos podemos mantener la información actualizada** en todo momento incluso ir creando nuevos puntos en el futuro.

# Euskera



Impulsar el conocimiento y uso activo del euskera  
en la comarca



Actividades extraescolares y  
tiempo libre

Ámbito socio-económico

Alfabetización y euskaldunización  
de adultos

Comercio y Hostelería

Transmisión familiar  
del euskera

¡Bienvenido al Euskera!

## Actividades extraescolares y de tiempo libre

Se han llevado a cabo proyectos que destacan **la importancia de las actividades extraescolares** y de tiempo libre para consolidar los hábitos lingüísticos en euskera, como el deporte escolar en el ámbito deportivo, intervenir en el deporte federado.

Nos gustaría destacar la influencia y dimensión del Deporte Escolar. **1.418 alumnas/os** practican deporte escolar.

Por otro lado, en cuanto a los y las jóvenes, el proyecto principal ha sido **Kuadrillategi (307 personas)**. Las acciones complementarias a nivel comarcal han sido: "**Concurso Motxian Eby**" (**120 jóvenes**), "**Asmazank! Concurso**" (**110 jóvenes**), sesiones con jóvenes referentes "**Kuxkuxeroak**" (**170 jóvenes**) y salida al parque de aventuras Irizarri land.

**3** SALUD Y BIENESTAR



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



## Ámbito socio-económico

Concienciar a las empresa de la importancia de que los **alumnas/os de FP realicen las prácticas de su puesto de trabajo en euskera**. El número de nuevas empresas que realizan prácticas en euskera ha sido de 2, y son 50 las que participan en el programa.

Animar al alumnado de Formación Profesional a realizar las prácticas en euskera. Este año **12 alumnos** han realizado prácticas en euskera a través de este programa.

**Hemos impulsado la reflexión sobre la euskaldunización del mundo laboral.** Entre otras cosas, en marzo, hemos celebrado la cuarta edición de la jornada Enpatikonomía.



## Alfabetización y euskaldunización de adultos

Hemos llevado a cabo el **proyecto Mintzagun** en diferentes acciones y actividades. Además de los talleres en euskera y el concurso de cortometrajes, se han celebrado dos sesiones de la obra teatral "**Kanpora sartzen**" para los euskaltegis.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



## Comercio y Hostelería

"**Al mismo precio te atendemos en euskera**". Este año, en el proyecto hemos trabajado con farmacias. Distribuimos materiales permanentes para las farmacias, como el calendario de vocabulario 100 días, 100 palabras, un diccionario sectorial y objetos de merchandising para que lo repartan entre sus clientes.

Ikertalde realizó un **análisis del impacto de los proyectos y campañas en euskera**.

**Seguimos impulsando el distintivo Euskaraz barra-barra:** en noviembre, supervisamos su uso en **268 establecimientos** de la comarca.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



## Transmisión familiar del euskera

En mayo contratamos y emitimos programas de radio para padres y madres euskaldunes con otros **11 servicios** de euskera en Gipuzkoa.

En noviembre repartimos a las familias el catálogo de productos en euskera que hay en el mercado.



## “Bienvenido al Euskera”

Por cuarto año consecutivo hemos realizado la campaña de sensibilización "**Ongi etorri/Gerturatu Euskarara!**" dirigida a la ciudadanía recién llegada. Hemos difundido mensajes en diferentes soportes y en vídeo.

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD  
LINGÜÍSTICA Y  
CULTURAL





# Consumo

Acciones con  
personas

Acciones con  
empresas

## Acciones con personas

**Acciones de comunicación** para formar a las personas consumidoras, para que conozcan sus derechos.

Concienciar a las personas consumidoras sobre sus obligaciones, a fin de que tengan criterio para actuar de manera responsable.

Responder las consultas concretas que nos plantean, para que tengan **los conocimientos y recursos necesarios** para ejercer sus derechos y solucionar sus problemas de consumo.

**Difundir avisos sobre actuaciones fraudulentas** por parte de empresas que pueden afectar a una parte importante de la población.

Se han gestionado **1.506 solicitudes**, se han atendido **1.270 consultas**. Las reclamaciones recibidas han sido **236 y se han tramitado 195**. Los casos resueltos favorablemente para el consumidor han sido **134 (68,7%)**.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



## Acciones con empresas

Tramitar reclamaciones para **ayudar a las personas consumidoras a defender sus derechos y resolver sus problemas de consumo**, y para que consigan, en su caso, la restitución de su dinero.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**18** DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL



# Impactos

Por servicios y actividad, estos son los impactos que desde la agencia hemos conseguido en la comarca.



Atención a las personas



Regeneración Urbana,  
Energía y Movilidad



Euskera



Comunicación



Estrategia de Desarrollo  
Económico y Territorial



Destino Oarsoaldea



Consumo



Mejora Continua



## Atención a las personas

### Inclusión, prosperidad

Personas atendidas y apoyadas en su proceso de búsqueda de empleo **1.679**

Personas en procesos de orientación. **1.400**

Personas que han participado en programas de empleo gestionados por Oarsoaldea. **359**

Tasa de paro de la comarca en diciembre. **8,41%**

**%69,4** índice de ocupación de **puestos gestionados 400** **5%** ↑

Puestos cubiertos. **239 (59,75%)**

Contratos públicos promovidos. **72**

Contratos privados subvencionados. **17**



## Estrategia de Desarrollo Económico y Territorial

**Persistencia, innovación**

**144** empresas atendidas

**121** nuevos emprendedores atendidos **23%** ↑

**23** planes de viabilidad

**20** microempresas creadas (comercio **2**, hostelería **2**, servicios a las personas **15**, cultura y creatividad **1**)

**22** personas emprendedoras de microempresas

**27** empleos creados por las empresas

Inversiones de estas empresas: **627.346,03 €**



# Estrategia de Desarrollo Económico y Territorial

## Persistencia, innovación

<u>Perfil de las personas emprendedoras (que han montado las empresas)</u>	<u>Guztira</u>	<u>Emakumeak</u>	<u>Gizonak</u>		
Nº personas emprendedoras	22	14	8		
Cuántos de ellos son de origen extranjero	2	1	1		
Menos de 25 años	3	3	0		
25-35 años	6	5	1		
35-45 años	9	4	5		
Más de 45 años	4	2	2		
Sin estudios	0	0	0		
Estudios primarios	1	1	0		
Estudios medios (Bachiller, formación profesional grados medio y superior)	8	3	5		
Estudios superiores (licenciaturas universitarias)	13	10	3		
En desempleo	16	9	7	<u>Forma jurídica</u>	<u>Nº de empresas</u>
Trabajando	6	5	1	Comunidad de bienes	2
				Empresa individual	18



## Regeneración Urbana y Movilidad

### Sostenibilidad

GV Total expedientes tramitados **97**

GV Total viviendas gestionadas **1689**

GV Presupuesto tramitado total **14.490.875,69 €**

GV Total subvención concedida **1.528.118,59 €**

Nº de viviendas resueltas NEXT: **543**

NEXT subvención total resuelta **3.641.007,96 €** **107%** ↑

Nº de consultas realizadas en la oficina de rehabilitación **301**

Nº de consultas en oficina de energía **246**



## Destino Oarsoaldea

### Talento

- 15.107 personas** atendidas en las oficinas de turismo
- 35.207 consultas** atendidas en las oficinas de turismo
- 25 grupos/ 731 personas:** reservas de grupos a través de las oficinas de turismo
- 87.304 visitantes web** oarsoaldeaturismoa.eus + arditurribideberdea.eus
- 70 actuaciones** de promoción turística
- 438 impactos** en medios de comunicación
- 25 empresas participantes** en programas de competitividad turística
- 255 consultas atendidas** del sector turístico



## Euskera

### Igualdad

Entrenadoras/es vascos en deporte escolar **70 (98,60%)**

Número de familias beneficiadas por los programas de promoción del euskera **3.780**

Número de adultos y alumnos en los euskaltegis **1.223 38% ↑**

Nº de empresas que ofrecen la posibilidad de realizar prácticas en euskera **50**

Nº de jóvenes participantes en Kuadrillategi **307**

Visitas a la web Oarsoarrak **3.000**



## Consumo

### Responsabilidad

Personas atendidas **1.506** **12%** ↑

Reclamaciones recibidas **236**

Reclamaciones tramitadas **195 (83%)**

Reclamaciones solucionadas **134 (68,7%)**

Solicitudes de arbitraje **3**

Impacto económico **15.818,19 € (81 € / reclamación tramitada)**



## Comunicación

### Transparencia

Noticias enviadas a los medios **110**

Eventos organizados **16**

Nuevos visitantes de la web [www.oarsoaldea.eus](http://www.oarsoaldea.eus) **21.000**

Seguidoras/es Facebook **1.648**

Seguidoras/es Twitter **2.101**

Seguidoras/es en LinkedIn **1.488**

Seguidoras/es Instagram **1.654**



## Mejora Continua

### Eficiencia

- Hemos alineado el Plan de Gestión y los indicadores de calidad **con la Agenda 2030**.
- **Auditoría de calidad ISO 9001:2015** superada. Auditorías internas a través de la nueva ERP, publicación del código ético, análisis del clima laboral, nueva carta de servicios.
- Actualización y reflexión anual del Observatorio Oarsoaldea.
- **Pasos en la digitalización:** seguimiento de proyectos, gestión de tareas, permisos, facturación, email marketing... en el nuevo ERP se ha llevado a cabo la elaboración de nuevos módulos.

Acciones de mejora llevadas a cabo  
**100%**

Índice de satisfacción del cliente  
**90,84%**

Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad  
**79,33%**

Reclamaciones **5**

Mensajes de agradecimiento **3**



# Comunicación

A lo largo de 2024 muchos de nuestros proyectos se han reforzado con acciones de comunicación.

# 49

## Proyectos

*A lo largo de 2024, Oarsoaldea ha impulsado **49 proyectos** estratégicos para fomentar el desarrollo económico, social y sostenible de la comarca generando un impacto tangible en el territorio.*

# 241

## Acciones de comunicación

*La difusión de proyectos y servicios se ha fortalecido mediante **241 acciones de comunicación**, combinando campañas digitales, presencia en medios y materiales informativos para llegar a la ciudadanía y agentes clave.*

# 31

## Grupos de trabajo

*La colaboración interinstitucional ha sido prioritaria, materializándose en **31 grupos de trabajo** activos que han permitido coordinar esfuerzos y alinear objetivos comunes entre municipios y entidades.*

# 21

## Convenios de colaboración

*En 2024, se han firmado **21 convenios de colaboración** con empresas, asociaciones e instituciones, reforzando alianzas para proyectos innovadores y de interés comunitario.*

# 32

## Colaboraciones

*El espíritu colaborativo de Oarsoaldea se ha traducido en **32 iniciativas conjuntas con agentes locales**, promoviendo sinergias que multiplican el valor de las acciones emprendidas.*

# 24

## Cursos de formación

*La apuesta por el capital humano ha quedado reflejada en **24 cursos de formación**, dirigidos a profesionales, emprendedores y emprendedoras, ciudadanía, con el fin de mejorar competencias y oportunidades laborales.*

# +3.6000

## Participaciones

*La implicación ciudadana y de agentes locales ha sido fundamental en 2024, con **más de 3600 personas participando** activamente en jornadas, talleres, acciones y eventos organizados por Oarsoaldea, reflejando el compromiso colectivo con el desarrollo de la comarca.*



## Nuestro agradecimiento

En un año marcado por desafíos globales y locales, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas, entidades y organizaciones que han contribuido a impulsar un desarrollo más inclusivo y resiliente en Oarsoaldea.

**A nuestros socios/as, agentes, empresas y entidades colaboradoras**, gracias por sumar esfuerzos en un contexto complejo. Vuestra capacidad de adaptación, innovación y compromiso con el territorio ha sido clave para avanzar frente a las incertidumbres, especialmente en un escenario donde el reto demográfico exige soluciones colectivas y creativas.

**A nuestro equipo humano**, cuyo trabajo incansable y mirada comprometida han permitido abordar proyectos con perspectiva de género, diversidad generacional y territorial. Gracias por vuestra dedicación y por poner en el centro a las personas, sus historias y sus conocimientos. Sin vosotras, este camino no sería posible.

**A la ciudadanía de Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia**, gracias por vuestra confianza y participación activa. Sois el motor que inspira cada iniciativa, y vuestra voz es esencial para construir una comarca más cohesionada, innovadora y justa.

**A los Ayuntamientos de Oarsoaldea**, cuyo liderazgo y visión estratégica siguen siendo el pilar para afrontar los retos del presente y del futuro. Agradecemos vuestro apoyo constante en la defensa de los servicios públicos, el bienestar y las oportunidades para todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

Este informe refleja un año de aprendizajes, colaboración y avances compartidos. Seguimos trabajando, con determinación y esperanza, por una Oarsoaldea que mira hacia adelante con inclusión, sostenibilidad y solidaridad.

**Eskerrik asko guztioi!**