

POLO EKONOMIA URDINA OARSOALDEKO INTERESEKO ESPERIENTZIAK

EXPERIENCIAS DE INTERÉS POLO EKONOMIA URDINA OARSOALDEA



EDUKIA/ CONTENIDO

1.EXPERIENCIAS DE INTERÉS IDENTIFICADAS

2.ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS

3.CONCLUSIONES

4.DINAMICA PARTICIPATIVA



IDENTIFIKATUTAKO ESPERIENTZIAK/ EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS

BLUE GROWTH, PUERTO DE VIGO
POLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE
ESTRATEGIA GIJÓN AZUL
ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMIA AZUL
BLUE DENMARK
IAT INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA EN CANARIAS
OTRAS EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS EN EUSKADI

An aerial photograph of the Port of Vigo, showing the harbor, city buildings, and surrounding landscape. The text is overlaid on the left side of the image.

BLUE GROWTH, PUERTO DE VIGO

Objetivos

Descripción

Áreas y proyectos que se están desarrollando

BLUE GROWTH, PUERTO DE VIGO

Autoridad Portuaria de Vigo

OBJETIVOS

- IMPLANTACIÓN INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA BLUE GROWTH
- RELANZAMIENTO DE LA INVERSIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN ECONOMÍA MARÍTIMA
- IMPULSAR EL EMPLEO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

DESCRIPCIÓN

- ORIENTACIÓN PORTUARIA
- 38 PROYECTOS
- 250 AGENTES
- FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA FONDO EUROPEO MARÍTIMO Y DE PESCA (FEMP)

AREAS Y PROYECTOS QUE SE ESTÁN DESARROLLANDO

- AUTOPISTAS Y MERCANCÍAS
- PESCA CONGELADA
- PESCA FRESCA
- TRÁMITES ADMINISTRATIVOS
- LEVEL PLAYING FIELD
- CONSTRUCCIÓN NAVAL
- BLUE ENERGY
- BIOTECNOLOGÍA Y TECNOLOGÍA AZUL
- HISTORIA Y CULTURA PORTUARIA Y MARÍTIMA.PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- FORMACIÓN
- TRÁFICO DE CRUCEROS
- PLISAN, AREA LOGÍSTICA. PLATAFORMA LOGÍSTICA INDUSTRIAL INTERMODAL INNOVADORA
- MARINA DEPORTIVA. PUERTO COMO POLO DE ATRACCIÓN DE LOS DEPORTES DEL MAR .



POLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Impulso y agentes implicados- Objetivos- Descripción- Temáticas

POLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

iniciativa local mixta de agentes diversos con respaldo estatal.

OBJETIVOS

- INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y DAR VISIBILIDAD AL SECTOR.
- COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN LA ECONOMÍA AZUL

DESCRIPCIÓN

- ORIENTACIÓN INVESTIGADORA.
- EXPERIENCIA MIXTA EN CUANTO A TIPOLOGÍA DE AGENTES. SOCIOS INSTITUCIONALES, EMPRESAS Y CENTROS, (354 SOCIOS LA MITAD SON PYMES) . CLUB DE 19 SOCIOS QUE PRESTAN SERVICIOS
- ESTRUCTURA DE 10 PERSONAS EN SERVICIOS GENERALES Y 20 DE INGENIERÍA CON DEDICACIÓN PUNTUAL,
- ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA QUE ASOCIADOS PAGAN CUOTA Y RECIBEN VENTAJAS: COMUNIDAD, APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES, ACELERAR PROYECTOS , CRECER, INTERNACIONALIZARSE, VISIBILIZARSE.
- 956 MILLONES DE EUROS DE PRESUPUESTO GLOBAL Y 281 MILLONES DE EUROS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA (APROX. 30%). LOS PROPIOS SOCIOS CONSTITUYEN UNA FUENTE DE FINANCIACIÓN IMPORANTE.

TEMÁTICAS

- PUERTOS, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO
- DEFENSA Y SEGURIDAD MARÍTIMAS
- NAÚTICA Y NAVAL
- RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINERALES MARINOS
- RECURSOS BIOLÓGICOS MARINOS.
- MEDIO AMBIENTE Y VALORIZACIÓN DEL LITORAL



ESTRATEGIA GIJÓN AZUL

Impulso y agentes implicados

Objetivos

Descripción

Temáticas

ESTRATEGIA GIJÓN AZUL

Ayuntamiento de Gijón, respaldado por socios y agentes públicos y privados

OBJETIVOS

- IMPULSO ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ALTO VALOR AÑADIDO LIGADAS AL MAR
- IMPULSAR UN DESARROLLO ECONÓMICO DE GIJÓN MÁS INNOVADOR Y SOSTENIBLE BASADO EN EL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA

DESCRIPCIÓN

- ORIENTACIÓN URBANÍSTICA: UTILIZACIÓN DE ESPACIOS INFRAUTILIZADOS EN CREACIÓN E INVESTIGACIÓN DE NUEVAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL MAR.
- ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA PARA PROMOVER LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE MAYOR VALOR AÑADIDO

TEMÁTICAS

- ACTIVIDADES PORTUARIAS
- BIOTECNOLOGÍA
- RECURSOS DEL MAR COMO ELEMENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA
- ENERGÍAS RENOVABLES Y LIMPIAS LIGADAS AL MAR COMO MOTOR DE CAMBIO PARA LOS SECTORES TRADICIONALES DE LA INDUSTRIA DE GIJÓN.

ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA AZUL

Impulso y agentes implicados

Objetivos

Descripción

Temáticas organizadas en 6 ejes transversales, verticales y sectoriales

ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA AZUL

Gobierno de Canarias , gobernanza territorial innovadora

OBJETIVOS

POSICIONAR CANARIAS COMO REFERENTE INTERNACIONAL DE GOBERNANZA TERRITORIAL INNOVADORA PARA LA CREACIÓN DE VALOR, SOSTENIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA AZUL.

DESCRIPCIÓN

ESTRATEGIA TERRITORIAL

ACTIVIDADES E INTERACCIONES CULTURALES , AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS

PARA LA PROMOCIÓN ECONÓMICA, SOSTENIBILIDAD Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS DEL TERRITORIO.

TEMÁTICAS: 6 EJES

RECURSOS VIVOS Y EXPLOTABLES

RECURSOS NO VIVOS Y EXPLOTABLES

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

REPARACIÓN NAVAL

SERVICIOS OFFSHORE, TURISMO (NÁUTICO, COSTERO Y CRUCEROS).



BLUE DENMARK

Impulso y agentes implicados: Gobierno danés

Objetivos

Descripción

Temáticas

BLUE DENMARK

Gobierno danés

OBJETIVOS

- IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA AZUL
- POSICIONARSE COMO LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍAS MARINAS Y COSTERAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES.

DESCRIPCIÓN

- ESTRATEGIA DE PAÍS.
- PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL SECTOR DE LA ECONOMÍA AZUL
- COLABORACIÓN ENTRE AGENTES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR MARÍTIMO Y COSTERO
- INVESTIGACIÓN Y, FONDOS DE INVERSIÓN EMPRESAS EMERGENTES

TEMÁTICAS

- EN LA LÍNEA CON LOS ANTERIORES.



IAT INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGIA EN CANARIAS

Impulso y agentes implicados

Objetivos

Descripción

Temáticas

IAT INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGIA EN CANARIAS

Sociedad de Promoción Económica del Gobierno Canario, respaldado por agentes públicos y privados.

OBJETIVOS

- IMPULSAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO AZUL VINCULADAS A LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
- PROMOVER LA TRANSICIÓN DIGITAL DEL SECTOR.

DESCRIPCIÓN

- INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA EN ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS AL ENTORNO MARINO PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS Y PYMES CON PROYECTOS INNOVADORES
- APOYO TÉCNICO Y ACOMPAÑAMIENTO TECNOLÓGICO-EMPRESARIAL PARA ACELERAR SUS PROYECTOS Y GENERAR MODELO DE NEGOCIO

TEMÁTICAS

- EXPLOTACIÓN DE DATOS, ANALÍTICA AVANZADA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING APLICADA AL ENTORNO MARINO.

POLO DE INNOVACIÓN EN BIZKAIA

INDUSTRIA DEL MAR Y EL DESLIZAMIENTO EN BIZKAIA.

ESPECIALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y AGENTES

AYUNTAMIENTO DE GETXO, DIPUTACIÓN DE BIZKAIA, OTROS MUNICIPIOS,
UNIVERSIDADES Y AGENTES

MAR Y EL DESLIZAMIENTO (SURF, VELA, NÁUTICA, SKATE, BUCEO, REMO,...)

GETXO ITSAS HUB, CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL MAR Y EL
DESLIZAMIENTO DE BIZKAIA.

BIZINFISH EN EUSKADI

LEARTIBAI FUNDAZIOA JUNTO CON LOS BEHARGINTZAK DE BEMEO, MUNDAKA Y SUKARRIETA Y EMPRESAS.

INICIATIVA LOCAL MIXTA CON LIDERAZGO PÚBLICO.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PESCA EN TODA SU CADENA DE VALOR, DE MANERA ESPECÍFICA EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y CONSERVERAS

ITSAS KIROL POLOA

PROFESIONALIZAR EL SECTOR DE LOS DEPORTES MARÍTIMOS Y POSICIONAR LA
COMARCA COMO REFERENTE INTERNACIONAL

LIDERAZGO DE LA MANCOMUNIDAD UROLA KOSTA

ITSASGUNE, UN ESPACIO PARA ENTRENAR, PRACTICAR, INVESTIGAR, REFLEXIONAR O
DEBATIR ENTORNO A LOS DEPORTES ACUÁTICOS.

OCEAN LIVING LAB:

- INNOVACIÓN, COOPERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS DIRIGIDAS AL SECTOR DEL DESLIZAMIENTO Y DEPORTES NÁUTICOS.
- INICIATIVA LOCAL MIXTA TRANSFRONTERIZA ENTRE EMPRESAS, INSTITUCIONES Y AGENTES UBICADOS ENTRE ZARAUTZ Y HOSSEGOR.

ONDORIOAK/CONCLUSIONES

Hemos identificado 5 tipologías de modelos:





ORIENTACIÓN PORTUARIA

BLUE GROWTH, PUERTO DE VIGO:

Liderado por la Autoridad Portuaria.

Plan Estratégico con una participación de 250 agentes

Vocación de desarrollo portuario y del territorio.

Apuesta integral y completa

Financiación pública importante

ORIENTACIÓN INVESTIGADORA Y
ESTRUCTURADORA DEL SECTOR

POLE MÊR BRETAGNE ATLANTIQUE

Iniciativa local mixta (público-privada) con respaldo estatal

Red de 354 socios, más de la mitad son pymes.

Vocación de desarrollo económico sectorial, de clúster

Apuesta integral y completa

Los asociados constituyen una fuente de financiación importante.



ORIENTACIÓN DE REGENERACIÓN URBANA Y ECONÓMICA

ESTRATEGIA GIJÓN AZUL

Impulsado por la entidad local

Se enmarca dentro de su plan estratégico

Orientación de desarrollo urbanístico y económico del municipio

Apuesta integral y completa

Financiación pública importante

ORIENTACIÓN DE APUESTA
ESTRATÉGICA TERRITORIAL

ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA AZUL- BLUE DENMARK

Impulsado por el Gobierno

Orientación estratégica desarrollo económico y posicionamiento de territorio

Es más una estrategia

Apuesta muy integral y completa

Financiación pública importante

ORIENTACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN

EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS EN EUSKADI Y CANARIAS

Iniciativas locales públicas o mixtas de empresas, instituciones y otros
agentes

Apuesta sectorial especializada dentro de la economía marítima como
estrategia de desarrollo económico del sector y del territorio en el que
se desarrolla.

A veces incluye un infraestructura como núcleo del proyecto y elemento
visibilizador de la apuesta.

ONDORIOAK/CONCLUSIONES

APRENDIZAJES:

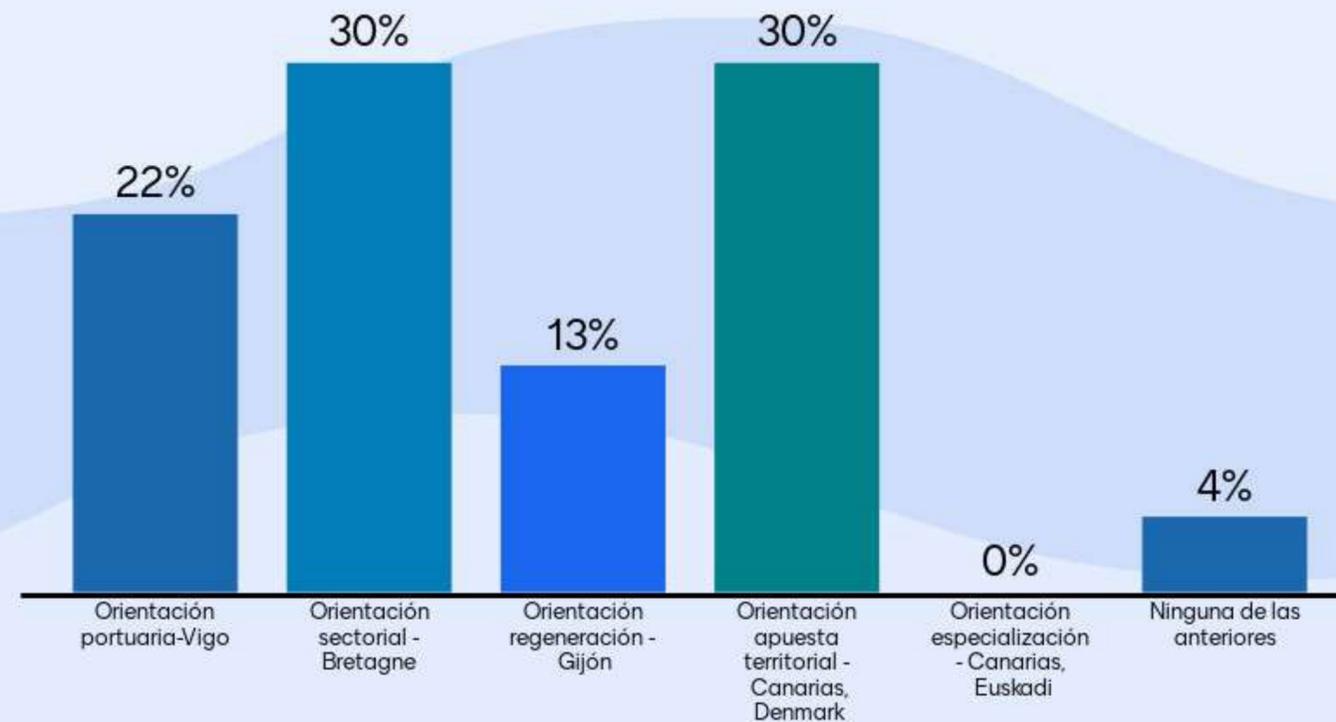
1. **DIVERSIDAD.** NO HAY UN MODELO ÚNICO.
 2. **EL LIDERAZGO** MARCA EL OBJETIVO Y LA ORIENTACIÓN DEL PROYECTO .
 3. EL OBJETIVO Y LA ORIENTACIÓN DEL PROYECTO MARCAN SU GRADO DE COMPLEJIDAD, IMPACTO, NECESIDAD DE RECURSOS, TIPOLOGÍA DE AGENTES IMPLICADOS.
 4. **GOBERNANZA COLABORATIVA**, EL PROYECTO DEBE SER EL **RESULTADO** DE UN **PROCESO DE REFLEXION COMPARTIDA Y DE COCREACIÓN** CON UNA **AMPLIA RED DE AGENTES** Y ESTAR ALINEADO EN SUS ESTRATEGIAS.
 5. CADA **PROCESO** Y CADA **ECOSISTEMA** ES **ÚNICO**.
 6. LA IMPORTANCIA DE DISPONER DE UNA **ESTRATEGIA** QUE PERMITA UNA ESTRUCTURACIÓN COHERENTE DEL PROYECTO
- 

DINAMIKA PARTEHARTZAILEA/ DINAMICA PARTICIPATIVA



[menti.com](https://www.menti.com)

Ikuspegi hauetako zeinekin identifikatzen duzu - Con cuál de estas visiones identificas el Polo de Economía Azul de Oarsoaldea?



Bestelako iruzkinak ? - ¿Otras consideraciones?

20 responses

Cuándo empezamos!!

Autoridad Portuaria donde esta?

Es importante la sostenibilidad, tener en cuenta el largo recorrido que necesitan estas iniciativas

Jornada interesante para observar la posible evolución de la bahía de pasaia

Integración de agentes cercanos, no sólo de Oarsoaldea

La jornada ha sido muy interesante. Es importante la implicación de las empresas y de las instituciones para que esta apuesta, a largo plazo, no se quede en nada

El polo debe redundar de forma clara en actividades implantadas que generen riqueza, empleo, bienestar social y atracción

Realizar jornadas de este tipo, pero invitando a actores de otros polos, con necesidades cercanas a lo que ofrece nuestro polo, y viceversa. Además, hacer intervenir entidades de financiación.

El camino no es ni será fácil pero con la implicación de todos-as los agentes públicos y privados el polo de economía azul será una realidad.

Bestelako iruzkinak ? - ¿Otras consideraciones?

20 responses

El papel del Puerto es vital, agente importante, liderazgo

Necesario priorizar proyectos y apoyar los mas viables hasta la materialización de al menos 1 para dar credibilidad a la iniciativa.

Muchos agentes y empresas interesadas.Posibilidad de trabajos colaborativos y proyectos futuros.

Sistema abierto para la innovacion, investigacion con oportunidades para jovenes estudiantes, investigadores y profesionales que desarrollen conocimientos y capacidades para consolidar la apuesta

Liderazgo compartido con presencia de la Autoridad Portuaria de Pasáis.

Investigación y escala europea

Importante generar transformación real de la comarca

Ademas, invitar a entidades de financiación, con capacidad para subvencionar y/o participar en estos proyectos

Mayor interacción entre agentes, crear un foro que permita intercambios

Bestelako iruzkinak ? - ¿Otras consideraciones?

20 responses

Ir a conocer de cerca esas otras iniciativas para aprender de ellas

Algún fabricante de generadores minieólicos en la sala?

3



14



ESKERRIK ASKO

BEATRIZ BROSA GÓMEZ
bbrosa@oarsoaldea.eus

