

FORMAKUNTZA: MARKETIN DIGITALA

FORMACIÓN: MARKETING DIGITAL

1. Ekosistema Digitalari sarrera. **Introducción al Ecosistema Digital.**
2. Marketing Online, baliabide motak. **Marketing Online, tipos de recursos.**
 - Web
 - Bloga
 - Social Media
 - Social Ads
 - SEO
 - SEM
 - Display Ads
 - Emailing
 - Content Marketing
 - ...
3. Online Marketing plana. **Plan de Marketing Online.**
4. Neurketa. **Medición.**