

PROYECTO BIRATU EN OARSOALDEA: TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR: CONCLUSIONES



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



I. PRESENTACIÓN

DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción:

- El Proyecto Biratu tiene como objetivo impulsar la transición hacia una economía circular en el tejido empresarial de Oarsoaldea. Esta iniciativa busca desvincular el crecimiento económico del uso de recursos finitos, promoviendo prácticas sostenibles, eficiencia en el uso de energía, y reducción de residuos.
- Alineado con las estrategias y normativa de Europa, Euskadi y Gipuzkoa, Biratu pretende mejorar la competitividad de las empresas mediante la adopción de principios de circularidad en sus modelos de negocio.

Contexto y justificación:

- El cambio climático y la nueva normativa ambiental ha generado la necesidad de transformar los modelos empresariales hacia prácticas más sostenibles. En Oarsoaldea, el interés por la economía circular es bajo, lo que presenta un desafío para la competitividad del tejido empresarial local.
- El proyecto Biratu busca generar conciencia, sensibilizar a las empresas y preparar el terreno para la adopción de la economía circular como una prioridad en la comarca.

II. OBJETIVOS

PRINCIPALES OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Objetivos del proyecto:

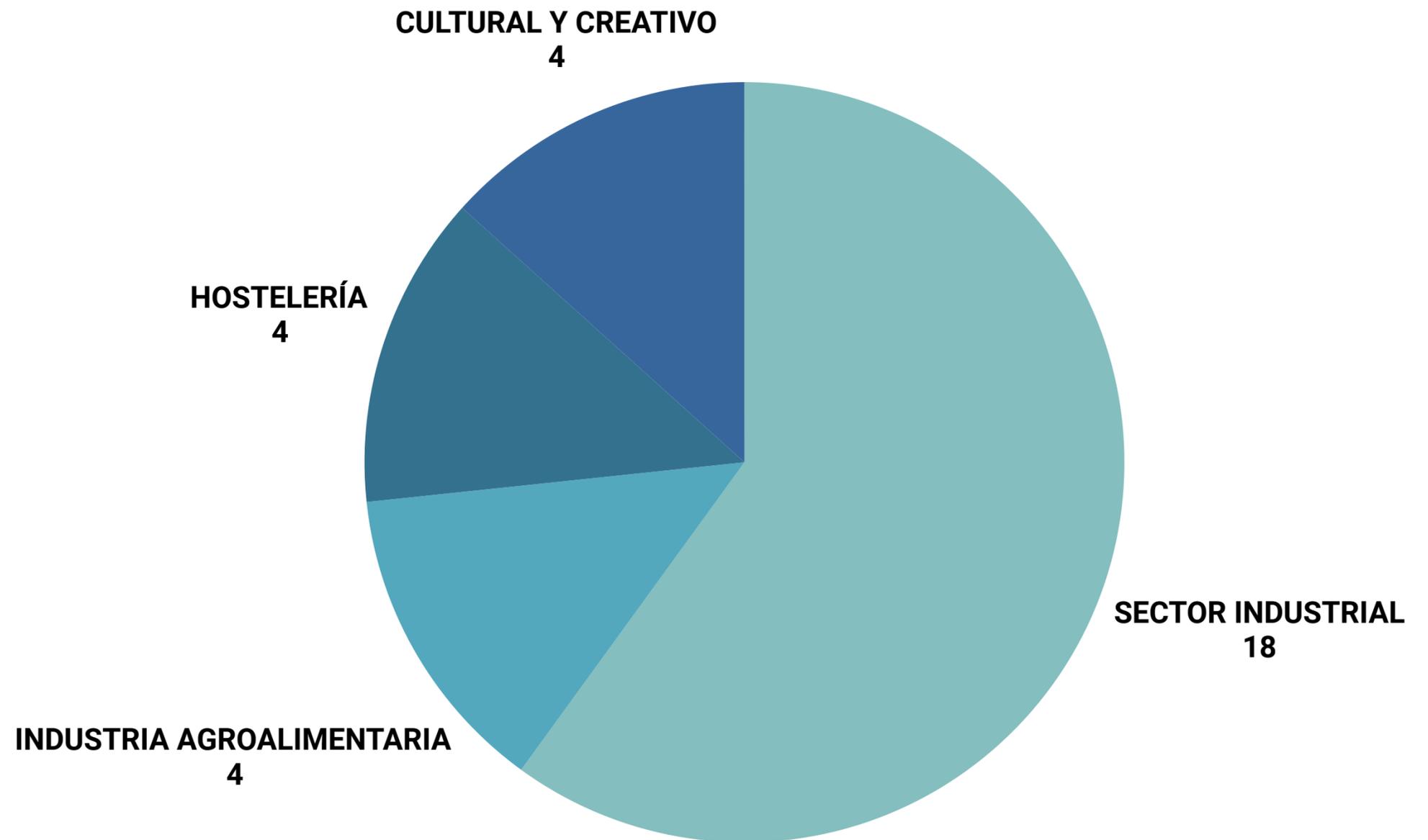
- **Informar, dar a conocer, sensibilizar** a las empresas de Oarsoaldea sobre la economía circular y sobre las nuevas medidas legislativas de aplicación que contribuyen a su desarrollo.
- **Analizar el impacto de la aplicación de la legislación** puesta en marcha y del concepto de responsabilidad ampliada del productor en las empresas de la comarca. Conocer la situación de las empresas en relación al cumplimiento de la legislación y ver cómo ayudarles en su cumplimiento.
- Definir un **plan de acción** que oriente las actuaciones para el impulso de la economía circular en las empresas de Oarsoaldea (objetivos, prioridades, actuaciones).
- Identificar y promover **iniciativas de transición energética y cambio climático** que contribuyan a la eficiencia y competitividad de las empresas.
- Consolidar **colaboraciones interempresariales** que aborden retos y oportunidades derivados de los instrumentos europeos circulares.
- Contribuir a favorecer el **impulso de los clústeres** de reciclaje, moda sostenible, etc. del territorio.
- Contribuir a ir generando el **embrión de una economía verde**.
- Definir un **posicionamiento de la comarca en el proceso hacia una economía circular**.

III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

DIFERENTES SECTORES ANALIZADOS

Empresas analizadas:

- **Diagnóstico sintético** sobre economía circular en **30 pymes** de Oarsoaldea e **informe de conclusiones**



III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

INDUSTRIA

Conclusiones industria (18 empresas)

(40 empleados de media, entre 9 y 220)

Enfoque y Tamaño

- El enfoque para trabajar la economía circular en las empresas varía totalmente según el **sector** y **subsector**
- El **tamaño** de la empresa es igualmente determinante a la hora de implementar medidas

Planificación y certificaciones

- Un **83%** de las empresas encuestadas tienen **plan estratégico** y **modelo de negocio documentado**
- El **77%** de las empresas tiene **ISO9001**, y sólo el **16%** **ISO14001** (2 por implantar en 2025)
- El **38%** ha calculado o va a calcular en breve la **huella de carbono**

Herramientas e innovación

- Es importante tener **herramientas de planificación activas**, ya sean de gestión, certificaciones, etc.
- **Proyectos de I+D+i** como elemento impulsor de la economía circular (% bajo)

Anticipación y financiación

- Anticipación a **nueva normativa y regulación ambiental** y a **requisitos de cliente**
- Acceso a fuentes de financiación

III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

INDUSTRIA

Conclusiones industria (18 empresas)

(40 empleados de media, entre 9 y 220)

Ecodiseño y materiales

- **Ecodiseño** condicionado por el diseño previo del producto (para **empresas que trabajan sobre plano** de cliente)
- **Materiales:** condicionado por **requisitos de cliente** (en **metal** sobre todo), en el sector del **plástico** hay movimiento

Trazabilidad y consumo energético

- No hay **trazabilidad del producto** (se desconoce que ocurre con él cuando lo adquiere el cliente)
- En general el **consumo energético suele ser un factor crítico** (escalada de precios del 2022)

Gestión, limitaciones y movilidad y logística

- **Gestión correcta de residuos**
- **Limitaciones para la valorización interna de residuos** (dependiendo mucho del subsector)
- **Movilidad y logística:** difícil de trabajar

III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

AGROALIMENTARIO

Conclusiones sector agroalimentario (4 empresas)



Desperdicio alimentario

Se puede valorizar



Energía

Puede ser un factor crítico:
conservación de alimentos a
temperatura controlada



Logística

También importante (son
empresas que también trabajan
como distribuidoras)



Productos locales

Certificaciones de calidad
específicas del sector, etc.



Envases y embalajes

Tema importante a contemplar (Responsabilidad
Ampliada del Productor)

III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

HOSTELERÍA

Hostelería (4 empresas)



Desperdicio alimentario



Producto **kilómetro cero** y de temporada



Envases



Gestión **aceite**



Hay ejemplos de restaurantes que aprovechan descartes de mercados

III. CONCLUSIONES POR SECTORES Y EMPRESAS

INDUSTRIAS CREATIVAS

Industria creativa (4 empresas)

Enfoque y Tamaño

- El enfoque para trabajar la economía circular en las empresas varía totalmente según el **sector**
- El **tamaño** de la empresa es igualmente determinante a la hora de implementar medidas

Papel de industrias creativas

- Industrias creativas y culturales como entidades **sensibilizadoras y difusoras** del concepto de economía circular
- Economía circular como factor de **diferenciación** y parte de la **estrategia de empresa**

Mejoras y optimización

- Detección de **mejoras** en procesos y **optimización** de los mismos
- El cambio climático, a través del **análisis de la huella de carbono**, es un ámbito a trabajar en todas las empresas
- Acceso a **nuevos clientes** (concienciados)

Oportunidades de negocio

- Anticipación a **nueva normativa y regulación ambiental** y a **requisitos de cliente**
- Acceso a **fuentes de financiación**

IV. CONCLUSIONES GENERALES: PUNTO DE PARTIDA HOJA DE RUTA MULTISECTOR

La economía circular...



Marco Estratégico y Competitividad

- ... ofrece un **marco estratégico** muy interesante para incrementar la **competitividad de las empresas**
- ... debe generar sinergias entre empresas y entidades, es **economía colaborativa**



Aplicación Práctica y Rentabilidad

- ... tiene muy definido su **marco teórico**, pero la **aplicación práctica** es más complicada
- ... puede chocar en ocasiones con los **intereses de la empresa**: tiene que ser **rentable**



Adaptación Sectorial y Empresarial

- ... debe tener una **aproximación a la empresa** muy **particularizada según su sector, subsector, nicho...**
- ..., en su adopción, va a depender de las capacidades, tamaño de la empresa, y del sector



Energía y Huella de Carbono

- ... se relaciona directamente con la **energía** y la **huella de carbono** de las empresas

IV. CONCLUSIONES GENERALES: PUNTO DE PARTIDA HOJA DE RUTA MULTISECTOR

La economía circular...



Anticipación y Tendencias

- ... puede funcionar como una potente herramienta de **anticipación a normativa ambiental...**
- ... y a **tendencias de mercado o requisitos de clientes**



Enfoque Territorial

- ... por último, puede enfocarse desde el **punto de vista territorial** para incrementar la **competitividad** del tejido empresarial

IV. CONCLUSIONES GENERALES

ENFOQUE COMARCAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

